

報道関係各位

2024年5月2日

## クラダシ、ゼミ・研究室との共同研究プログラムを開始 ～持続可能な社会の実現を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、ソーシャルグッドな世界の実現を目指し、クラダシ基金を活用して大学および大学院のゼミや研究室との共同研究を開始いたします。実施に伴い、共同研究や支援を希望するゼミや研究室を募集いたします。

▷応募フォーム：<https://forms.gle/nGtu8hZs9bejocaj8>

# Kuradashi

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

さらに、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために創設したクラダシ基金（※1）を活用して地方創生事業、フードバンク支援事業、教育事業、食のサステナビリティ研究会に取り組んでいます。クラダシはこれまでも、ソーシャルグッドの輪を広げることを目指し、今後社会を創る次世代に向けて、大学生向けのSDGs特別講座や、中学・高校生向けのフードロス課題やキャリアについての特別授業などを行ってまいりました。

また、クラダシは持続可能な社会の実現を目指し、優先して取り組むべきテーマとして5つのマテリアリティを特定しています。そのなかでも、「ソーシャルグッドな世界の実現」に資する取り組みとして、次世代に向けた教育は重要だと位置づけています。

このような背景から、このたび、教育分野への支援や取り組みを強化することを目的に、大学および大学院のゼミや研究室への研究支援を実施する運びとなりました。それに伴い、共同研究先として支援を希望するゼミや研究室を募集いたします。

共同研究先として選ばれたゼミ・研究室には、研究費用の支援に加えて、クラダシが有するネットワークやリソースへのアクセスが提供されます。社会課題の解決につながる研究を加速させ、未来のソーシャルアントレプレナーを育成します。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

※1 クラダシ基金とは：

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

## ■共同研究・募集について

### 【募集概要】

- 募集期間：6月3日(月) 10:00 まで
- 募集フォーム：<https://forms.gle/nGtu8hZs9bejocaj8>

### 【研究支援内容】

- 研究費の助成（寄付）上限 100 万円
- クラダシのノウハウ、ネットワーク、データ提供など
- 対象期間：採択決定から 2025 年 3 月末まで

### 【条件】

- 研究テーマがクラダシのマテリアリティの1つ又は複数に即していること
  - 研究テーマ例：
    - ソーシャルグッドな世界の実現：NPOの資金調達、ソーシャルインパクト計測と開示
    - フードロス削減と環境への貢献：フードロス削減、廃棄物リサイクル
    - おいしい食へのアクセスの向上：子ども食堂、スマート農業 など
- ※上記はあくまで例であり、上記のテーマに限りません。
- ゼミ・研究室名での応募であり、研究実施の最終責任者が指導教官であること
- 寄付金に対して、領収書を発行すること
- 応募時に資金用途の記載が可能であること、また、何にいくら使用したかの報告を実施すること
- 11月に中間報告書、翌2月に最終報告書を提出すること
- 11月に中間報告会（オンライン）、翌2月に最終報告会（クラダシオフィス）を実施すること

## ■クラダシのマテリアリティ

クラダシは、持続可能な社会の実現と経営を目指し、5つのマテリアリティを特定しています。（※2）

- ①ソーシャルグッドな世界の実現
- ②フードロス削減・環境への貢献
- ③おいしい食へのアクセスの向上
- ④企業と人が共に成長できる場所
- ⑤コーポレートガバナンスの強化

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

テーマ	取り組みの内容・説明	KPI/指標_関連テーマNo.	関連SDGs
①ソーシャルグッドな世界の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Kuradashiを通じた、誰もが気軽に楽しく社会貢献に参加できる仕組みの価値向上</li> <li>・経済性の成り立つソーシャルビジネス・モデルの確立</li> <li>・社会貢献活動団体への支援による社会インパクトの最大化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードロス削減量_①②③</li> <li>・クラダシ基金の活動_①③</li> <li>・ユーザー数_①</li> <li>・出品企業数_①③</li> <li>・経済効果_①</li> </ul>	
②フードロス削減と環境への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードロスの削減と温室効果排出の削減効果の最大化</li> <li>・事業を通じた環境負荷の低減、気候変動への対応 (Scope3の算出)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・支援金額/支援先活動_①</li> <li>・フードロス削減量_①②③</li> <li>・CO2削減量_②</li> <li>・CO2排出量/エネルギー使用量_②</li> </ul>	
③おいしい食へのアクセスの向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Kuradashiを通じたフードロスの削減</li> <li>・日本の食に携わる一次産業の促進</li> <li>・フードバンク/こども食堂への支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラダシチャレンジ実績_③</li> <li>・フードバンク支援実績_③</li> <li>・食のサステナビリティ研究会_③</li> </ul>	
④企業と人が共に成長できる場所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会の変化を捉え、多様な人材が活躍し続けられる環境づくり：DE&amp;I・Well-beingの実現</li> <li>・ソーシャルグッドな事業をドライブしていく人材が成長できる環境づくりと、それによってクラダシも成長し、社会と従業員に還元できるサイクルの構築：人材育成・登用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各役職における女性比率</li> <li>・平均勤続年数</li> <li>・育休取得率</li> </ul>	
⑤コーポレートガバナンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報セキュリティ</li> <li>・食の安全とサプライヤー管理</li> <li>・コンプライアンスの遵守</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リスク管理体制</li> </ul>	

※2 サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは  
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

### ■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

### 【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>

### 【店舗一覧】

- ・Kuradashi 店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

### 【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

**【2023年12月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量：20,653 トン
- ・経済効果：92 億 6,152 万円
- ・CO2 削減量：54,751t-CO2
- ・支援総額：127,718,516 円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

**【本件に関するお問い合わせ】**

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp