

報道関係各位

2024年1月23日

クラダシと愛媛銀行「令和5年度 消費者志向経営優良事列表彰」 にて特別表彰を共同受賞

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）と株式会社愛媛銀行（本店：愛媛県松山市、頭取：西川義教）は、「令和5年度 消費者志向経営優良事列表彰」（主催：消費者庁）にて特別表彰を共同受賞いたしました。



■「消費者志向経営優良事列表彰」について

消費者庁が主催する「消費者志向経営優良事列表彰」は、「消費者志向経営（消費者と共創・協働して社会価値を向上させる経営）」の推進を目的として、消費者志向自主宣言等に基づいて、社会課題の解決や未来・次世代のために行っている優れた取り組みを表彰しています。

■受賞内容について

クラダシは、「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」をミッションに掲げ、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「Kuradashi」で販売することでフードロスをはじめとした様々な社会課題の解決に取り組む事業を展開しています。

また、自らが社会貢献活動を行うために創設した基金、「クラダシ基金」(※)を活用し社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」（以下「クラチャレ」）を展開するなど、連携協定締結自治体と協働した地方創生事業にも取り組んでいます。

※クラダシ基金：<https://www.kuradashi.jp/fund>

愛媛銀行とは、「令和3年度消費者志向経営優良事列表彰」にて各社の取り組みが評価され受賞したことをきっかけに、愛媛県内における消費者志向経営の促進に向けて取り組みを推進してまいりました。

このたび、愛媛銀行との提携をきっかけに愛媛県内の2市1町と3者で連携協定を締結し、クラチャレを3回開催してきた発展性を評価され、「特別表彰」を共同受賞いたしました。

※「令和5年度消費者志向経営優良事列表彰」の選考結果は以下よりご覧いただけます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/consumer_oriented_management/propulsion_organization/#commendation

■愛媛県内での取り組み実績

①八幡浜市

開催日程：2023年2月22日～27日

参加人数：6名

活動内容：柑橘（せとか・清美）の収穫・選別・箱詰め・出荷、意見交換、金融リテラシー講座、現地観光

②上島町

開催日程：2023年3月21日～28日

参加人数：6名

活動内容：レモンの収穫・箱詰め、意見交換、金融リテラシー講座、現地観光

③宇和島市

開催日程：2023年11月23日～30日 宇和島市

参加人数：2名

活動内容：鮮魚の加工・箱詰め・出荷作業、意見交換、金融リテラシー講座、現地観光

クラダシは今後も、フードロスの削減および愛媛県内の各自治体の活性化と人手不足の解消を目指し、愛媛銀行および県内自治体との連携に取り組んでまいります。

■社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」とは

クラチャレとは、フードロス問題や地方創生に興味関心のある学生が日本全国の地域・農家などへインターンとして訪れ、作物の収穫支援や現地での交流を通して一次産業や地域経済の活性化について考える取り組みです。クラチャレを通じて、地域の関係人口の創出・拡大、地域の魅力発信、学生への実体験を通しての学びの場の提供を目指しています。また、参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しており、2023年12月末時点で計36回開催しています。

※クラチャレの実績実績：<https://www.kuradashi.jp/fund>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」 : <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」 : <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧 : <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト : <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート : <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：18,855トン
- ・経済効果：91億7,366万円
- ・CO2削減量：49,984t-CO2
- ・支援総額：118,960,451円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp