

報道関係各位

2023年10月2日

10月は「食品ロス削減月間」
クラダシ、フードロスを減らすコツ「フードコツ」プロジェクトを始動
～日本のフードロスを減らし世界の食料支援に変える～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、10月の食品ロス削減月間にフードロスを減らすコツを意味する「フードコツ」をたくさん集めて、紹介し、行動にうつす「フードコツ」プロジェクトを昨年に引き続き実施いたします。

▶特設ページ：<https://kuradashi.jp/pages/foodkotsu2310>



■プロジェクト実施の背景

2019年10月に制定された「食品ロスの削減の推進に関する法律」（略称：食品ロス削減推進法）第9条において、10月は「食品ロス削減月間」、10月30日は「食品ロス削減の日」と定められており、月間中は農林水産省、消費者庁、環境省が連携して食品ロス削減に向けた取り組みを集中的に普及・啓発しています。

「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げるクラダシは、さらなるフードロス削減を目指し、食品ロス削減月間に合わせて、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」ならびに、常設店舗にて「フードコツ」プロジェクトを実施します。

日頃から皆さんがフードロスを削減するために行っている「生活の知恵」や「コツ」を共有し、小さなアクションを促すことで、フードロス削減の輪を広げる取り組みです。

■「フードコツ」プロジェクトについて

フードロスを減らすための食品の保存や管理の豆知識、お買い物や料理に関する小ネタなどの「生活の知恵」を「フードコツ」と呼び、たくさん集めて、紹介し、行動にうつす。それが「フードコツ」プロジェクトです。

「Kuradashi」の特設ページに掲載された、さまざまなフードコツに「Like」「Share」などのアクションをつけることができ、アクション数に応じた金額が世界の食料支援を行う認定NPO法人 国連WFP協会に寄付されます。

また、「フードコツ」プロジェクトは株式会社極洋や全農パールライス株式会社など、日本を代表する食品関連企業のご協賛を得て開催いたします。

▼協賛企業一覧

アイリスフーズ株式会社、株式会社エービーシースタイル、小川珈琲株式会社、オリオンビール株式会社、カゴメ株式会社、株式会社極洋、株式会社ソウゾウ、株式会社たらみ、全農パールライス株式会社、ダノンジャパン株式会社、ツヴィリングJ.A. ヘンケルスジャパン株式会社、株式会社中庄センター、日清オイログループ株式会社、ハチ食品株式会社、株式会社パンフォーユー、フジッコ株式会社、株式会社北海（50音順）

【フードコツ】

ストック、冷凍、節約、調理それぞれのフードコツを特設ページにて紹介。気になったフードコツは「Like」、みんなに知ってほしいフードコツは「Share」することができます。SNSでハッシュタグ「#フードコツ」をつけたオリジナルのフードコツ投稿も大歓迎です。



▲イメージ

【「Kuradashi」たまプラーザ テラス店連動フードコツ】

①コラボレーションブース

期間：2023年10月1日(日)～10月31日(火)

内容：フードコツ2023にご協賛いただいた企業さまの商品をご紹介しますコラボレーションブースを設置し、商品を販売いたします。

②みんなで選ぶフードコツ2023

期間：2023年10月1日(日)～10月31日(火)

内容：お客さまが素敵だと思うフードコツにご投票いただき、投票数に応じて、国連WFP協会へ寄付を実施いたします。

③フードドライブ

期間：2023年10月1日(日)～10月31日(火)

内容：店舗前でフードドライブを実施。食品を回収し、横浜市内のフードバンク団体に寄付するとともに、フードドライブに関するアンケートも実施いたします。

④コーヒーの日イベント

期間：2023年10月1日(日)～10月8日(日)

内容：「国際コーヒーの日」と定められている10月1日に、Kuradashiと小川珈琲が連携して認証コーヒーの紹介や商品販売を行います。また、10月1日には試飲会を実施いたします。

⑤「楽しく学ぼう！食とフードロス！」イベント

期間：2023年10月8日(日)

内容：食にまつわるカルタやクイズを通じて、親子でフードロスについて考えてみる機会を提供するワークショップやかながわ食育カルタ大会を開催いたします。

※参考：10月は「食品ロス削減月間」クラダシと東急モールズデベロップメントが連携してたまプラーザ テラスにてフードドライブやイベントを実施

<https://corp.kuradashi.jp/news/23-09-19/>**■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは**

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

■ 「Kuradashi」 たまプラーザ テラス店について

営業時間：10:00～20:00

店舗場所：「たまプラーザ テラス」 GATE PLAZA1F（神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2）

アクセス：東急田園都市線たまプラーザ駅直結

URL：www.tamaplaza-terrace.com

■ 株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・ クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

- ・ Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・ サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・ サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年6月末時点の主な累計実績】

- ・ フードロス削減量：17,615トン
- ・ 経済効果：85億7,044万円
- ・ CO2削減量：46,697t-CO2
- ・ 支援総額：113,160,626円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。