

報道関係各位

2023年7月3日

## 新執行役員就任のお知らせ

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、城前圭毅(旧:開発部長CTO)と、大沢亮(旧:MD部長)が、7月1日付で新たに執行役員に就任いたしましたことをご知らせいたします。

## Kuradashi

氏名	新役職	旧役職
城前圭毅	執行役員CTO兼CPO 事業推進本部 本部長 事業推進本部 開発部 部長	開発部 部長CTO
大沢亮	執行役員CMO 事業推進本部 MD部 部長	MD部 部長

## ■新執行役員の氏名ならびに略歴

## 執行役員CTO(Chief Technology Officer)兼CPO(Chief Product Officer)

城前圭毅(しろまえ・よしき)



新卒でITベンチャー企業にエンジニアとして入社。その後数社を経て、美容ECサービス会社でCTO、株式会社よりそうでシステム部部長、株式会社FEZで開発マネージャーを経て、2022年7月にクラダシに入社、2023年7月より現職。

## 執行役員CMO(Chief Merchandising Officer)

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

大沢亮（おおさわ・りょう）



1986年生まれ。2009年に筑波大学を卒業。豊田通商株式会社にてトラックの輸出事業・入札案件に従事。その後、株式会社電通・株式会社光通信での営業職を経て、2019年10月にクラダシに入社、2023年7月より現職。

■選任理由および期待される役割

2022年7月より執行役員制度を導入して以来、経営の意思決定スピードの向上、ガバナンスの強化に取り組んでまいりましたが、今回新たに2名の執行役員を任命することにより、更なる強固な体制の構築を目指していきたいと考えております。

城前が事業推進本部長として、CTO兼CPOにつくことにより、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」をはじめとした事業の加速を図ってまいります。

また、エンジニアとしての知見を活かし、テクノロジーを駆使したDX化及びサービス品質の向上を図ってまいります。

大沢はフードロス削減のために多くのパートナー企業との信頼関係を築いてきており、これまでも多くのフードロス削減に貢献してまいりました。フードロス問題の解決においては、更に多くのフードロス削減が必要であり、パートナー企業と連携しサステナブルで強固な信頼関係を築くことにより、一層推進させていきたいと考えております。

■今後の経営執行体制について

2023年7月1日以降の経営執行体制については、以下の通りです。

（変更箇所：太字部分）

氏名	役職
関藤竜也	代表取締役社長
河村晃平	取締役執行役員CEO
高杉慧	取締役執行役員CFO コーポレート本部 本部長
徳山耕平	取締役 執行役員CHRO コーポレート本部 人事部 部長 事業推進本部 <b>MD部</b> 事業開発 <b>G</b> グループリーダー
城前圭毅	執行役員 <b>CTO</b> 兼 <b>CPO</b> 事業推進本部 本部長 事業推進本部 開発部 部長
大沢亮	執行役員 <b>CMO</b> 事業推進本部 <b>MD部</b> 部長

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を中心とした既存事業の成長を推進するとともに、新規事業の構築・加速によって、更なる事業の成長を目指してまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは  
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。  
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。  
さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。  
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 16,077トン   ・経済効果: 78億3,654万円
- ・CO2削減量: 42,620t-CO2    ・支援総額: 106,000,752円

-----  
「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。