

報道関係各位

2023年6月8日

クラダシ、8月開催の社会貢献型インターンシップ 「クラダシチャレンジ」の参加学生募集を開始 ～鹿児島県喜界町と北海道三笠市の2か所で開催決定～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、8月に鹿児島県喜界町と北海道三笠市で開催する社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を6月8日より開始いたします。喜界町では、マンゴーの収穫、三笠市ではメロンの収穫をはじめ、各地域で役場の方々との意見交換や現地観光などを実施する予定です。

▶応募用URL: <https://forms.gle/sirvzK3NPEkr8gPJ8> (6/18(日) 23:59 応募〆)



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

さらに、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために創設したクラダシ基金(*)を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、その取り組みの1つとして、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(以下「クラチャレ」)を実施しています。

クラチャレとは、フードロス問題や地方創生に興味関心のある学生が日本全国の地域・農家などへインターンとして訪れ、作物の収穫支援や現地での交流を通して一次産業や地域経済の活性化について考える取り組みです。クラチャレを通じて、地域の関係人口の創出・拡大、地域の魅力発信、学生への実体験を通しての学びの場の提供をするとともに、学生が担い手となり、未収穫となっていた一次産品を収穫し、フードロスの削減を目指すとともに、学生と地域をつなぎ、地域社会の新たな発展を目指しています。また、参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しており、これまで計25回開催しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

※クラダシ基金とは:

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジについて: <https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

今年の8月は昨年に引き続き北海道三笠市と、初めての開催となる鹿児島県喜界町にて、クラチャレを開催することとなりましたので、6月8日より参加学生の募集を開始いたします。

喜界町では離島特有の課題として、台風をはじめとした自然災害により、出荷を予定していた生産物の輸送経路が断たれ、行き場をなくしてしまうことがあります。このたび、そういった課題の認知拡大と解決策の検討を目的に、鹿児島県喜界町と日本エアコンピューター株式会社(所在地:鹿児島県霧島市、社長:武井 真剛)が連携してクラチャレを実施し、学生が収穫したマンゴーを Sonter Gardenにて加工、Kuradashiにて販売することを予定しております。

三笠市で開催するクラチャレは、北海道三笠市とイオンアグリ創造株式会社との連携協定※をきっかけに実現した3者での取り組みです。

昨年の2022年8月に開催したクラチャレには4名の学生が参加し、メロン収穫や市役所での販売、三笠市の方との意見交換、現地観光などを行いました。本年度もメロンの収穫や役場の方々との意見交換などを実施する予定です。

※参考)クラダシ、三笠市、イオンアグリ創造が地域活性・食品ロス削減に向けて連携協定を締結～8月開催の社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生を募集～

<https://corp.kuradashi.jp/news/22-06-03/>



左)2022年8月に実施したクラチャレにてメロンの収穫の様子、
右)三笠市役所にてメロンの販売の様子

▽2022年8月に北海道三笠市にて実施したクラチャレについて詳しくはこちら

<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0599/1835/2533/files/challenge16.pdf?v=1666076402>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【クラダシチャレンジ募集概要】

■参加募集対象:現在大学生、大学院生の方

■参加条件:全日程参加可能であること

※オンライン授業などによる部分的な不参加については要相談

■開催地

①鹿児島県喜界町

②北海道三笠市

■開催日程

①鹿児島県喜界町:8月1日(火)~8月8日(火)

②北海道三笠市:8月3日(木)~8月10日(木)

■募集人数

①鹿児島県喜界町:6名

②北海道三笠市:4名

※応募者多数の場合は選考となる可能性があります。

■活動内容

①鹿児島県喜界町:マンゴー収穫や加工体験、マンゴーのPR企画提案、役場の方々との意見交換、現地観光

②北海道三笠市:メロン収穫・選果・出荷、役場の方々との意見交換、現地観光

▼応募用URL

Googleフォーム:<https://forms.gle/sirvzK3NPEkr8gPJ8>

※募集は6月18日(日) 23:59に締め切ります。

※自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある商品などを、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・クラダシが運営する店舗: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 16,077トン ・経済効果: 78億3,654万円
- ・CO2削減量: 42,620t-CO2 ・寄付総額: 106,000,752円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。