

souzoh

Kuradashi

報道関係者各位

2023年3月13日

クラダシが「メルカリShops」にて販売開始 まだ食べられるのに破棄されそうな食品をおトクに販売する 「メルカリShops×Kuradashi フードロス削減プロジェクト」も始動 ～第1弾 「春もおいしい 冬のごちそうフェア」を開催。 おトクな商品が、クーポンでさらにおトクに買える！～

株式会社ソウゾウ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：石川佑樹、以下：ソウゾウ）と株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下：クラダシ）はフードロスの削減を目指し、業務提携を締結いたしました。業務提携の一環として、ソウゾウが運営する、スマホ1つで誰でも簡単にネットショップを開設できるEコマースプラットフォーム「メルカリShops」にて、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営するクラダシが販売を開始いたしますのでお知らせいたします。

今回の新規出店に合わせて、循環型社会の実現を目指すメルカリグループのソウゾウと、日本で最もフードロスを削減する会社をビジョンに掲げるクラダシによる「メルカリShops×Kuradashi フードロス削減プロジェクト」も始動いたします。



おトクにフードロス削減プロジェクト
春もおいしい 冬のごちそうフェア

Shops Kuradashi

ソウゾウは、2021年10月よりEコマースプラットフォーム「メルカリShops」を提供しており、循環型社会の実現に向けて自治体の“まだ使える”粗大ごみや、正規の販路には乗せられず、破棄されてしまう訳あり食品などの販売も促進しております。

を提供しており、循環型社会の実現に向けて自治体の“まだ使える”粗大ごみや、正規の販路には乗せられず、破棄されてしまう訳あり食品などの販売も促進しております。

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と定め、1.5次流通^{*1}という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。

この度、限りある資源の有効活用を目指すメルカリグループのソウゾウと、「もったいないを価値へ」を掲げるクラダシが循環型社会の実現を目的として協働し、フードロス削減領域において業務提携いたします。

フードロスのなかでも、特に季節限定で販売される商品については、ひとつのイベントで10億円を超える破棄があると推計されています^{*2}。これらのフードロスを削減すべく、今回「メルカリShops×Kuradashi フードロス削減プロジェクト」を始動するにいたしました。

プロジェクト第1弾として、「メルカリShops」にて『春もおいしい 冬のごちそうフェア』を3月13日から3月22日まで開催いたします。また、戸越銀座商店街でも3月13日から3月15日までの期間限定で「メルカリShops×Kuradashi コラボ ポップアップストア」を出店いたします。期間中は賞味期限を3月に迎えるおせち食材や、春以降需要が低下する鍋商品などのシーズナル商品をおトクに購入いただけます。

また、本プロジェクトは年間を通じて開催予定であり、第2弾以降の特集についても季節に合わせて順次実施予定です。併せて、業務提携の一環として食品関連事業者向けセミナーの共同開催も予定しており、本事業提携を通じたフードロス削減の輪を広げるべく協働してまいります。

※1：1次流通：商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ることを指します。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。

※2：関西大学 宮本勝浩名誉教授による試算 <https://www.kansai-u.ac.jp/global/guide/pressrelease/2018/No86.pdf>

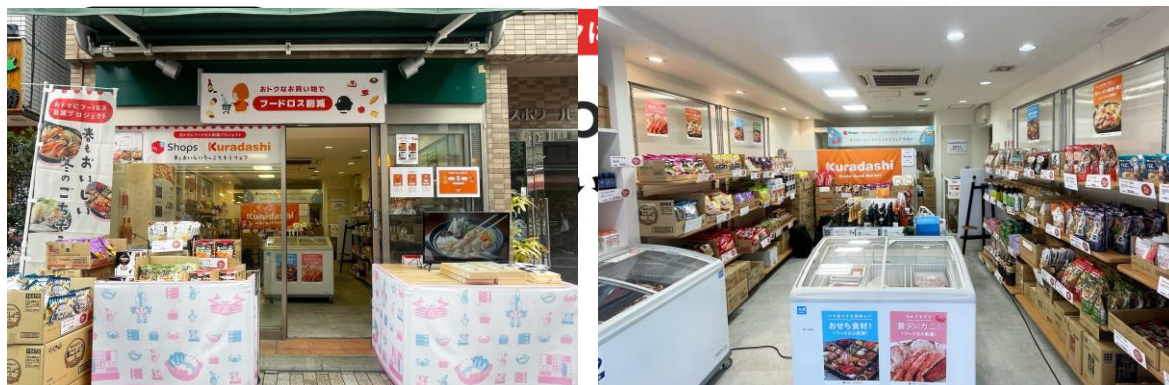
「春もおいしい 冬のごちそうフェア」概要

1. メルカリShops×Kuradashi コラボ ポップアップストア

- 開催期間：2023年3月13日（月）～3月15日（水）
- 営業時間：10:00～20:00

※最終日のみ18:00まで

- 住所：東京都品川区戸越1-15-13
- アクセス：戸越駅 徒歩2分、戸越銀座駅 徒歩4分、戸越公園駅 徒歩11分
- 商品数：16種



2. オンラインキャンペーン

出店記念として、「メルカリShops」上での特集実施と、商品が100円引きになるクーポンを配布いたします。

- 実施期間：2023年3月13日（月）10:00 ～3月22日（水） 23:59
- 対象商品：期間中、Kuradashi公式メルカリショップから販売される商品すべて

※対象商品が売り切れ次第、早期終了となる場合がございます。

※クーポンは予定枚数を超えた場合、配布終了となる場合がございます。予めご了承ください。

- 商品数：約700種
- ショップURL：<https://mercari-shops.com/shops/eye32vCj5FqfFffGL7Wm6>
- 適用条件：Kuradashi公式メルカリショップをフォローし、商品ページの「購入する」を選択後、購入手続き画面「クーポン」で該当クーポンを選択する。「購入の確認へ」から購入内容・クーポン割引額を確認し、「購入する」を実行。

※クーポンの利用方法詳細については以下メルカリガイドをご確認ください

<https://help.jp.mercari.com/guide/articles/1422/>



その他の詳細につきましては、以下の特設ページをご確認ください。

<https://shops.mercari.com/magazine/posts/60124>

■両社コメント

株式会社ソウゾウ 代表取締役CEO 石川 佑樹

メルカリグループは、限りある資源が大切に使われる循環型社会を目指し、人々の消費行動をよりサステナブルなものに変えていくことで環境課題の解決に貢献する「プラネット・ポジティブ」という考えを追求しています。循環型社会の実現において、フードロスの削減も限りある資源を有効に活用する一介と捉えており、今回、クラダシ様と連携することで、さらなる資源の循環促進を実現できると考えます。

株式会社クラダシ 代表取締役社長 関藤 竜也

「2030年までにフードロス半減」を目指すには、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットの輪を広げる必要があります。この度のメルカリグループとの業務提携を通じて、SDGsの目標達成を加速させ、循環型社会の実現を目指します。フードロス削減事業において協働することによりレバレッジの効いた高いシナジーを創出し、サステナブルな未来を実現していきます。

ソウゾウとクラダシは、「メルカリShops」と「Kuradashi」の連携を通じたフードロスの削減と循環型社会の実現に取り組んでまいります。

以上

【ソウゾウ概要】

会社名：株式会社ソウゾウ

所在地：〒106-6118 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

事業内容：株式会社メルカリにおける新規事業の企画・開発・運営を担うグループ会社。Eコマースプラットフォームである「メルカリShops」の運営

代表者名：石川佑樹

URL：<https://souzoh.com/>

【クラダシ概要】

会社名：株式会社クラダシ

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

サービス紹介：

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>

代表者氏名：関藤竜也

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ソウゾウ PR 担当：鈴木

Tel：050-5212-3236

Email：pr-souzoh@mercari.com

※ソウゾウ/メルカリShopsのロゴ・アイコン利用につきましては以下のページをご確認ください。

<https://souzoh.com/>

株式会社クラダシ 広報担当：齊藤・小平

Email：pr@kuradashi.jp