

報道関係各位

2023年1月31日

215名様に「Kuradashi Gift」が当たる！ 「Kuradashi Gift リリース記念キャンペーン」を1月31日より開催！

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、相次ぐ物価高騰の中でも、おトクにお買い物を楽しみながらフードロスを削減していただきたいと、抽選で215名様に「Kuradashi Gift」が当たるキャンペーンを1月31日より期間限定で開催いたします。

URL: <https://kuradashi.jp/pages/special-gift>



■キャンペーン開催の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と定め、1.5次流通(※1)という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。さらに、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

2023年も引き続き、原材料価格や物流費の高騰、円安などに直面する企業の値上げが止まらず、値上げの動きは食品・生活用品メーカーや外食チェーン、コンビニエンスストアなどで広がっています。帝国データバンク(※1)によると、2022年に値上げした食品の数は2万品目を超え、2023年1~4月はすでに7,000品目以上の値上げが予測されています。さらに短期間で再値上げする動きも広がっており、家計の負担は一段と高まっています。

このような背景から、Kuradashi利用者の方々に、相次ぐ物価高騰の中でお買い物をおトクに楽しみながらフードロスを削減いただきたいと、キャンペーン対象商品を購入した方の中から抽選で215名様に「Kuradashi Gift」が当たるキャンペーンを1月31日より期間限定で開催いたします。

※1出典:「食品主要 105 社」価格改定動向調査—2022 年動向・23 年見通し
<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p221211.pdf>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■キャンペーンの概要

【内容】

期間中に対象商品を1個以上購入した方から抽選で215名様に「Kuradashi Gift」が当たる。

【対象期間】





2023年1月31日(月)10:00～2023年2月8日(水)23:59

【キャンペーン特設サイト】

URL:<https://kuradashi.jp/pages/special-gift>

【対象商品一例】

🍷 対象商品 もっと見る >

 「5Lサイズ海老フライ」 約2kg (約40尾) 1kgあたり 2,250円 5,979円 ● 4,500円 ポイント 0.5%	 松屋「牛めしの具（プレミアム仕様）」135g×... 1個あたり 199円 12,000円 ● 5,999円 ポイント 0.5%	 「令和4年産 山形県産 はえぬき無洗米」5kg×4袋 1kgあたり 374円 7,480円 ● 7,480円 ポイント 0.5%	 山形県産「訳ありりんご」約10kg (30～56玉) 1kgあたり 350円 ● 3,500円 ポイント 0.5%
 紀州苑本舗「紀州産南高梅 やわらかつぶれ梅 し...」 1パックあたり 1,490円 7,367円 ● 2,980円 ポイント 0.5%	 山形県産「訳ありりんご」約5kg (14～28玉) 1kgあたり 496円 ● 2,480円 ポイント 0.5%	 山形県産「訳あり西洋梨 ラフランス」約5kg 1kgあたり 597円 ● 2,980円 ポイント 0.5%	 紀州苑本舗「減塩 紀州産南高梅 つぶれ梅 はちみ...」 1パックあたり 1,107円 10,079円 ● 4,428円 ポイント 0.5%

※対象商品が売り切れ次第終了となります。

【賞品】

- 「Kuradashi Gift」10,000円：5名
- 「Kuradashi Gift」5,000円：10名
- 「Kuradashi Gift」3,000円：50名
- 「Kuradashi Gift」1,000円：150名

【応募方法】

応募等はなく、対象商品を購入した方が対象となります。

【当選発表】

- ・抽選の上、当選者の方へはメールにてご連絡いたします。
- ・なお、当選の発表は2月19日頃を予定しております。
- ※当選のご連絡は遅れる場合があります。

■「Kuradashi Gift」とは



「Kuradashi Gift」とは、Kuradashiで商品の購入ができるソーシャルグッドなデジタルギフトカードです。eGift販売ページからご購入が可能で、Kuradashiで販売している全ての商品の購入代金としてご利用いただけます。

「Kuradashi Gift」には、1,000円、3,000円、5,000円、10,000円の計4種類のデジタルギフトカードがあります。「Kuradashi Gift」を受け取られた方は、共有されたURLよりギフトコードを確認してください。Kuradashiでの購入手続きの際に、「Kuradashi Gift」に記載されたギフトコードを「ギフトコードまたはクーポンコード」入力箇所にご入力いただくことでご利用が可能になります。また「Kuradashi Gift」は、ご家族やご友人にメールなどでお贈りいただくことも可能です。

・「Kuradashi Gift」の利用に関してはこちら：<https://kuradashi.jp/pages/e-gift>

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくおトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。Kuradashiでのお買い物を通じて、お得に社会の徳に繋がるお買い物をお楽しみください。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 14,384トン ・経済効果: 55億7,964万円
- ・CO2削減量: 38,132t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。