

報道関係各位

2022年12月8日

「日本一の品質を誇るみかん産地」八幡浜市の
柑橘産業のさらなる発展と地域の活性化を目指す
～愛媛県八幡浜市、愛媛銀行、クラダシの3者が連携協定を締結～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、愛媛県八幡浜市(市長:大城一郎)、株式会社愛媛銀行(本社:愛媛県松山市、頭取:西川義教、以下「愛媛銀行」と3者で「八幡浜市におけるSDGsの推進に係る食品ロス削減及び特産品のPRに向けた連携協定」を締結いたしました。八幡浜市の柑橘産業のさらなる発展と地域の活性化を目指します。



■本連携協定締結の背景

八幡浜市は、「日本一の品質を誇るみかん産地」として知られています。一方で、就農者の高齢化や収穫期の労働力や担い手の不足、栽培技術の継承などに課題を感じており、2022年9月に改訂された「第2期八幡浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(※)でも、みかん産地の維持が「基本目標1 強い産業をつくり、しごとを維持、創出する」の具体的施策として挙げられています。

※参考: 第2期八幡浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略

<http://www.city.yawatahama.ehime.jp/docs/2020032600045/files/20220930-1.pdf>

経営理念に「ふるさとの発展に役立つ銀行」を掲げる愛媛銀行は、第17次新・中期経営計画にて「変革への挑戦2nd stage～地域再起動のプラットフォームへ～」をテーマと定め、地域の皆さまに親しまれ、ふるさとの発展に役立つ銀行として、地域課題への取り組みを実施しています。

ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げるクラダシは、フードロスや地方創生に興味のある学生が日本全国の人手不

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

足で悩む地域・農家を訪れ、収穫支援や現地での交流を行う社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」を2019年より実施しています。参加学生の旅費や滞在費、食費等をすべて、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために設立したクラダシ基金から拠出しています。

※クラダシ基金: <https://www.kuradashi.jp/fund>

社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」: <https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

愛媛銀行とクラダシは今後、愛媛県内各地域のさらなる活性化ならびに一次産業支援を目指し、取り組みを広げていく予定です。最初の取り組みとしてこのたび、八幡浜市の柑橘産業のさらなる発展と地域の活性化を目的に、八幡浜市、愛媛銀行、クラダシの3者が連携協定を締結する運びとなりました。

■3者での具体的な取り組み内容

社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の実施

八幡浜市に位置する農業生産法人 株式会社小林果園にて学生を受け入れ、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」を実施いたします。収穫の時期を迎えた柑橘の収穫支援を行うと同時に、学生と市役所職員の意見交換会も実施し、柑橘や鱧をはじめとした八幡浜市の魅力や特産品の発信を学生が行います。

また、クラダシチャレンジとして初となる金融機関も交えた連携であることも活かし、愛媛銀行行員による金融リテラシー講座も実施いたします。

【クラダシチャレンジ実施概要】

・期間: 2月21日(火)~2月27日(月)

・定員: 6名

・対象: 全国の大学生・大学院生



■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

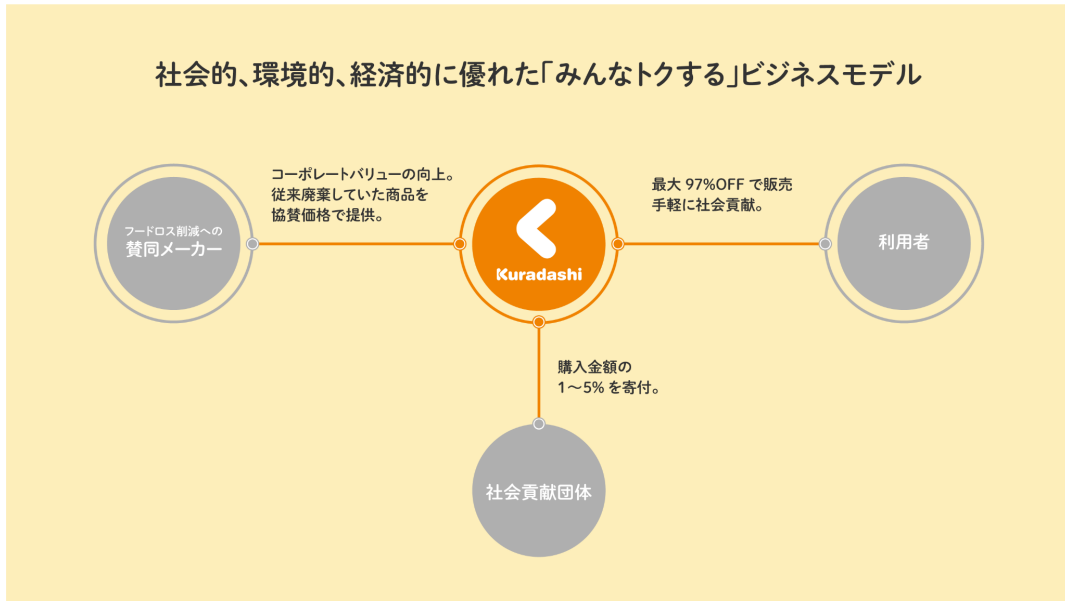
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量：12,605トン ・経済効果：54億9,271万円

・CO2削減量：33,417t-CO2 ・寄付総額：85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp