

報道関係各位

2022年7月21日

クラダシ、9月実施の社会貢献型インターンシップ
「クラダシチャレンジ」in和歌山県すさみ町の参加学生募集を開始
～クラチャレ初の漁業に取り組み地域活性を考える～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、9月に実施が確定しました和歌山県すさみ町での社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始いたします。

▶応募用URL: <https://forms.gle/EPP5ZX1VBQ8YSQJu9>
(7/31(日) 23:59 応募〆)



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。一次産品のロス削減や関係人口の増加による地域活性、学生への実体験を通しての学びの提供を目指し、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(以下「クラチャレ」)を実施しています。クラチャレでは、地方創生やフードロス問題に興味がある学生が日本全国の人手不足で悩む地域・農家を訪れ、収穫支援や現地での交流を行います。参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金*から拠出しています。

クラチャレはクラダシが連携協定を締結している自治体と一緒に実施しています。学生に実体験を通して様々な学びを得るために、首長をはじめとした自治体関係者との意見交換も実施しています。2019年2月に鹿児島県種子島からスタートしたクラチャレは、これまで計15回実施し、のべ110名以上の学生が様々な自治体で活動しました。*2022年7月時点

*クラダシ基金とは、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、Kuradashiにおける寄付先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。クラダシチャレンジの実施実績: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

すさみ町でのクラチャレでは、学生が伝統漁法「ケンケン漁」に取り組みます。クラチャレの活動として漁業に取り組むのは初となります。

また、このたびのすさみ町のクラチャレは、すさみ町、積水ハウス株式会社、クラダシの3者連携のもと実現いたしました。

参考:

和歌山県すさみ町、積水ハウス、クラダシが地方創生にむけて連携協定を締結～漁師町インターンシップで地域の漁業支援・課題解決に取り組む～

<https://corp.kuradashi.jp/news/22-07-12/>

【クラダシチャレンジ募集概要】

■参加募集対象:現在大学生、大学院生の方

■参加条件:全日程参加可能であること

※オンライン授業などによる部分的な不参加については要相談

■開催地:和歌山県すさみ町

■開催日程:9月12日(月)～9月19日(月)

■募集人数:6名

※応募者多数の場合は選考となる可能性がございます。

■活動内容:ケンケン漁体験、すさみ町役場の方々との意見交換会、現地漁師さんとの交流ワークショップなど

▼応募用URL

Googleフォーム:<https://forms.gle/EPP5ZX1VBQ8YSQJu9>

※募集は7月31日(日) 23:59に締め切ります。

※緊急事態宣言の発令や自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

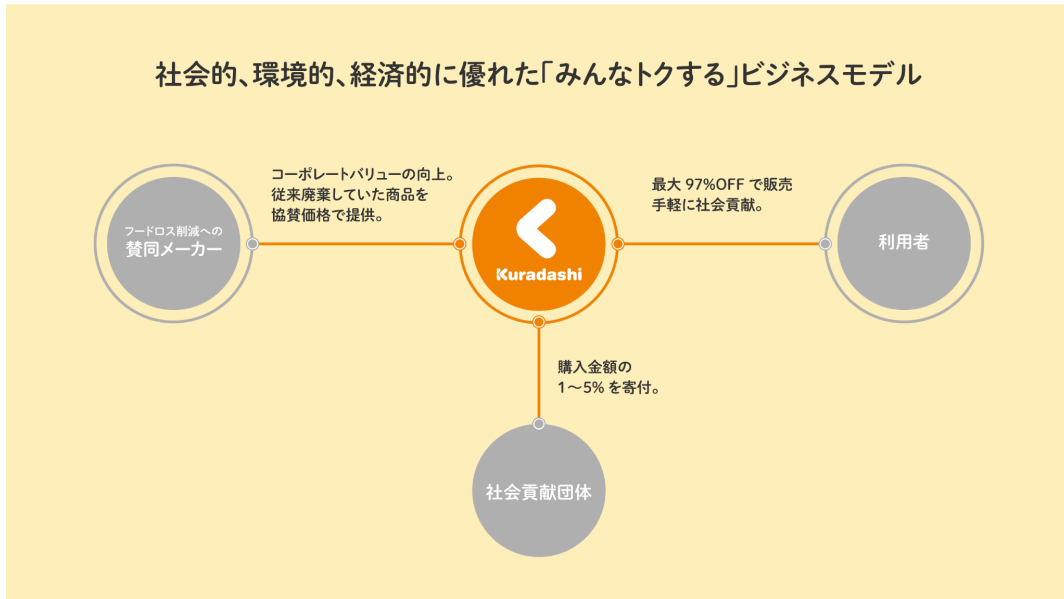
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞

・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」

・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞

・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出

・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

【2022年3月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量：9,889トン ・経済効果：48億1100万円

・CO2削減量：26,212t-CO2 ・寄付総額：80,195,799円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp