

報道関係各位

2022年7月5日
株式会社クラダシ

環境省が推進する「グリーンライフ・ポイント」事業に クラダシが採択されました

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、環境省による令和3年度補正予算の『食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業』に採択されたことをお知らせいたします。



■『食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業』の概要

環境省では、温室効果ガス排出量の削減、2030年食品ロス半減、ワンウェイプラスチック25%排出抑制等に向けて、消費者一人ひとりのライフスタイルの転換を加速させる観点から、環境配慮製品・サービスの選択等の消費者の環境配慮行動に対し、企業や地域等がポイントを発行する取組を支援しています。消費者が環境配慮に取り組むメリットを身近なところで実感できるような環境を醸成し、脱炭素型のライフスタイルへの転換を推進しています。

※出典元:環境省HP:<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/greenlifepoint/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

クラダシが運営する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」(<https://www.kuradashi.jp/>)は、賞味期限切迫、3分の1ルール等の商慣習、規格外等の背景により通常の小売・流通網で販売できず、フードロスになる可能性があった商品を、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で買い取り、最大97%OFFで消費者(会員)へ販売しフードロス削減に貢献しています。現在の利用者数は34万人、累計協賛企業数は990社を超えました。

また「KURADASHI」では、売上の一部を社会貢献活動団体へ寄付しております。商品販売価格の1%~5%が支援金額になっており、商品購入者は環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金などの様々な団体から、購入者が支援したい団体を選択し寄付することができます。

■「KURADASHI」での環境配慮ポイント発行の概要

『食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業』として、以下のプロジェクトを実施予定です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

販売商品の購入及び産直商品の購入にポイントを付与
KURADASHIで販売する商品の購入にポイントを付与することでフードロスの削減を促します。
更に、産地直送商品の購入には追加ポイントを付与することで、配送回数の削減によるCO2排出の削減や、将来的には、地産地消につなげていくことを目指します。

- ・ポイント付与率
賞味期限等に応じて、商品販売価格の1～10%（産地直送商品には追加で0.5%）を想定。またポイントは1pt=1円として、KURADASHIサイト内での次回以降の購入で使用可能とする予定。
- ・ポイント発行対象地域
全国
- ・ポイント発行開始時期
2022年11月～（予定）
※ポイント発行・付与は、本補助事業期間終了後、令和5～7年度も含め、継続していく予定です。



※『食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」事業』に関するお問い合わせ窓口：kikin@kuradashi.jp

■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【2022年3月末現在の主な累計実績】

・フードロス削減数：9,889トン・経済効果：48億1100万円

・CO2削減数：26,212t-CO2・寄付総額：80,195,799円

※2022年7月より環境省 実証実験「令和3年度デジタル技術を活用した脱炭素型2Rビジネス構築等促進に関する実証・検証委託業務報告書」を基にクラダシ試算

・KURADASHI支援レポート：<https://www.kuradashi.jp/report>

・KURADASHI支援先団体：<https://www.kuradashi.jp/support>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【受賞歴(一部抜粋)】

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。