

報道関係各位

2022年7月4日

株式会社ペティオがKURADASHIに出品を開始 ～「ペットフードロス」問題解決への取り組みを強化～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社ペティオ(本社:東京都港区、代表取締役社長:山田武史、以下「ペティオ」)がKURADASHIに出品を開始したことをお知らせいたします。同社は「ペットフードロス」問題に一石を投じる目的で「KURADASHI」に出品し、フードロス削減に貢献します。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

ペティオは、ペットと人が幸せに暮らせる共生社会の創造を目指し、ペットの安全・健康に配慮した製品の開発および製造、販売を行っています。また、SDGsの8つの目標に対して取り組みを行っており、リサイクル素材の活用を強化し地球環境に配慮したサステナブルな商品の開発を推進しています。

フードロス同様に、ペットフードに関しても食べられずに捨てられてしまう「ペットフードロス」が問題となっています。今回「ペットフードロス」問題へ一石を投じ、フードロス削減と社会貢献をしたいという思いから「KURADASHI」への出品を開始しました。

▼ペティオの商品



ペティオ「素材そのまま 鶏もも肉 うす切りハード」140g×5袋
<https://kuradashi.jp/products/7552969801877>



ペティオ「ササミ巻き デンタルクラッシュガム グレインフリー」
34本入×5袋
<https://kuradashi.jp/products/7552969900181>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



ペティオ「鶏まる とろとろ濃厚ペースト」20本入×10袋
<https://kuradashi.jp/products/7552970162325>

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

■ペティオについて

ペットと人が幸せに暮らせる共生社会の創造を目指し、ペットの安全・健康に配慮した製品の開発および製造、販売を行う。主なブランドに社名でもある代表ブランドの「Petio」、ペットのシニアライフをサポートする「zuttone」、健康と安全を最優先し厳選素材にこだわったプロショップブランドの「Add.Mate」などがある。





社名：株式会社ペティオ
 代表取締役社長：山田 武史
 本社所在地：東京都港区芝1-10-11 4F
 設立：2016年7月11日
 事業内容：ペット食品・用品の製造・販売及び輸出入
 URL：<https://www.petio.com/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通：商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2022年3月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 67億876万円
- ・CO2削減数: 55.4kt-CO2 ・寄付総額: 80,195,799円

※出典: 環境省 実証実験「令和3年度デジタル技術を活用した脱炭素型2Rビジネス構築等促進に関する実証・検証委託業務報告書」を基にクラダシ試算

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。