

報道関係各位

2022年5月27日

クラダシ、「KURADASHI」POPUP SHOPを5月30日より「OOTEMORI」に期間限定で出店
～食品や他商品のロス削減を目指す～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村均）が運営する大手町タワー「OOTEMORI（オーテモリ）」にて、まだ食べられるにも関わらず廃棄されてしまう商品などのロス削減に取り組むPOPUP SHOPを5月30日より期間限定で出店いたします。



■POPUP SHOP開催の背景

クラダシは、「もったいないを価値へ」をモットーに、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。

また売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12：つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。お得なお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる。そんな機会を提供したいという思いから、様々な地域でPOPUP SHOPを出店してまいりました。

このたび、5月30日から6月10日までの期間限定で、大手町タワー「OOTEMORI」B2FにPOPUP SHOPを出店いたします。

もったいないを価値へ。

日本では、年間約570万トンもの食品が、まだ食べられるにも関わらず捨てられています。

賞味期限間近・パッケージ変更・印字ミスや少しのキズ..
そんな、行き場をなくした食品の「もったいない」を減らしたい。

だからKURADASHIは、ロスになってしまう商品を
通常よりもお得な価格で、お客さまにお届けしています。

「もったいない」と嘆くのではなく、新たな「価値」にするために。
フードロス削減の輪を広げていきます。



【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

大手町タワー「OOTEMORI」では、様々な商品のロス削減を目指し、食品のほか、化粧品や日用品などの販売を行う予定です。また、フードロス問題などに関するパネル展示を行い、フードロスという社会課題の認知を向上させながら、実際に社会課題の解決に寄与する機会を提供いたします。

※1次流通：商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1. 5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。

■開催概要

- ・開催期間：2022年5月30日(月)～6月10日(金)※土日祝はお休みとなります。
- ・開催時間：11:00～20:00
 ※5月30日初日は13:00開始となります。
 ※6月10日最終日は18:00終了予定です。
- ・開催場所：大手町タワー「OOTEMORI」B2F（東京都千代田区大手町一丁目5番5号）
- ・アクセス：地下鉄 東京メトロ各線 「大手町駅」直結 (<https://www.ootemori.jp/access.html>)

■販売商品の一例

- ・「博多華味鳥監修 たまごスープ&鶏明太ぞうすいセット」各15袋

出品の背景：ギフトセットを解体した商品で、賞味期限が間近のため。



- ・昭和産業「もう包まない！混ぜ餃子の素」120g×40袋

出品の背景：商品リニューアルにより通常の販路で販売できなくなったため。

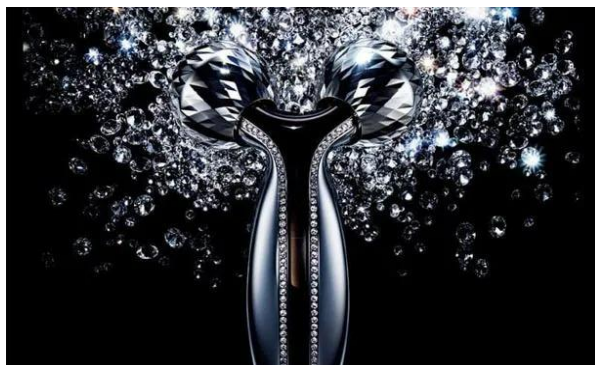


【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

・スワロフスキーデコレーション MTG「ReFa Crystal」【正規品/保証書付】

出品の背景：限定商品のため通常の販路で販売できなくなったため。

**■クラダシのSDGsへの取り組み**

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。KURADASHIは、フードロス削減により「目標12：つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。

また、KURADASHIは売上の一部を医療支援や環境保護支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しており、このたびのPOPUPの売上の一部も寄付いたします。

- ・ KURADASHI支援レポート：<https://www.kuradashi.jp/report>
- ・ KURADASHI支援先団体：<https://www.kuradashi.jp/support>

【2022年3月末現在の主な累計実績】

- ・ フードロス削減数：18,632トン ・ 経済効果：67億876万円
- ・ CO2削減数：55.4kt-CO2 ・ 寄付総額：74,924,418円

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp