

報道関係各位

2022年5月18日

冷凍食品のニチレイフーズがKURADASHIに出品を開始 ～日本のフードロスをウクライナの食料支援に変える～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社ニチレイフーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:竹永雅彦、以下「ニチレイフーズ」)が、KURADASHIの「国連WFPウクライナ緊急支援」に賛同し商品の出品を開始したことをお知らせいたします。



クラダシは、「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」をミッションに掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を環境保護や動物保護、海外支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

ニチレイフーズは、ミッションを「ニチレイフーズは人々のくらしを見つめ、食を通じて、健康で豊かな社会の実現に貢献します。」と定め、冷凍食品のパイオニア企業として冷凍食品の製造・販売事業を通して、計画的な食糧の需給や食品廃棄ロスの削減に取り組む、健康に資する新たな付加価値を提供すること、および原材料調達から商品の配送まで責任あるSCM網を構築することで「健康で豊かな社会」の実現に貢献することを目指しています。

これまでニチレイフーズは、クラダシを通して通常での販売が難しい冷凍商品をフードバンク団体に寄贈してまいりました。このたび、KURADASHIの「国連WFPウクライナ緊急支援」(※)に賛同し、「日本のフードロスを変え、ウクライナの食料支援に変える」ことを目指し、通常での販売が難しくなった商品をKURADASHIに出品する運びとなりました。

※クラダシ、協賛企業の協力を受け国連WFPの「ウクライナ緊急支援」への寄付を開始
<https://corp.kuradashi.jp/news/22-04-01-1/>

▼ニチレイフーズの商品

・ニチレイ「まあいい焼鳥めし(2個入)」24袋

https://kuradashi.jp/products/88631?_pos=1&_sid=f9388e8a3&_ss=r



焼鳥のおいしさをイメージしたワンハンドで食べられる具入りごはんです。具材に鶏肉、青ねぎ、にんじんを入れ、特製の甘辛い焼鳥たれをしっかりとぬって、香ばしく焼き上げました

・ニチレイ「まあいい牛すき焼めし(2個入)」24袋

https://kuradashi.jp/products/88632?_pos=2&_sid=f9388e8a3&_ss=r

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp



牛すき焼きのおいしさをイメージしたワンハンドサイズの具入りごはんです。具材に牛肉、たまねぎ、青ねぎを入れ、特製の甘辛いすき焼きたれをしっかりとめ、香ばしく焼き上げました。

※商品はなくなり次第販売終了となります。

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFqTatAELmTN2yo7>

■ニチレイフーズについて

「くらしに笑顔を」を企業コンセプトに掲げ、冷凍食品のリーディングカンパニーとして「冷凍」「簡単・便利」「美味しさ再現」技術を駆使し、時代に先駆けた新たな価値を提供し続けています。

社名：株式会社ニチレイフーズ

代表者氏名：竹永 雅彦

本社所在地：東京都中央区築地6丁目19番20号 ニチレイ東銀座ビル

設立：2005年1月

事業内容：冷凍食品・レトルト食品・缶詰・包装氷等の製造・加工並びにこれらの製品の販売

URL：<https://www.nichireifoods.co.jp/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通：商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年3月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 67億876万円
- ・CO2削減数: 55.4kt-CO2 ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp