

報道関係各位

2022年1月18日

クラダシが「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」にて 消費者庁長官表彰(特別枠)を受賞

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」(主催:消費者庁)にて消費者庁長官表彰(特別枠)を受賞いたしました。



消費者庁が主催する「消費者志向経営優良事例表彰」は、「消費者志向経営(消費者と共創・協働して社会価値を向上させる経営)」の推進を目的として、消費者志向自主宣言に基づいて行っている優れた取組を表彰しています。

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

2021年度に消費者志向自主宣言を行い、「消費者への情報提供の充実」や「地域社会への貢献活動」などの方針を掲げ、推進しています。

※消費者志向自主宣言の詳細は以下からご覧いただけます。

<https://corp.kuradashi.jp/news/21-03-11/>

今回、「食品ロス削減のモデルを確立するほか、人手不足の農家へ大学生を派遣する取組を実施している。この取組を通じて収穫された農作物が同社WEBサイト上で販売され、その利益の一部が同社の運営する基金を通じて学生を派遣するための旅費や宿泊費として拠出される仕組みとなっており、経済的な持続可能性を目指す取組となっている。」と評価され、消費者庁長官表彰(特別枠)を受賞いたしました。

※「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」の選考結果は以下よりご覧いただけます。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/consumer_oriented_management/propulsion_organization/#commendation

■クラダシ代表取締役社長CEO関藤のコメント

この度は、弊社が地方創生事業として実施する社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の取り組みを評価いただき、消費者庁長官表彰を受賞できましたこと、大変光栄に存じます。日本においては年間約570万トンものフードロスが発生し、大きな社会問題となっています。私たちは2014年よりフードロス削減を事業として取り組んでいますが、さらに多くの方々とともにこの

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

問題に取り組む必要があると感じています。今後も消費者の声を聴きサービスを発展させながら、食品事業者や地方自治体、大学等の教育機関と連携することで、さらなるフードロス削減とSDGs推進を牽引するソーシャルグッドカンパニーを目指してまいります。

■社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」とは

クラダシが地域経済の活性化や社会発展に取り組むことを目的に実施する社会貢献型インターンシップです。旅費交通費、宿泊費や食費等を、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した「クラダシ基金」より支援し、地方創生やフードロス問題に興味がある学生を、人口減少・少子高齢化により人手不足に悩む地方農家へ派遣しています。

2019年2月に鹿児島県種子島にて第一回を実施したクラダシチャレンジは、2021年末までに計12回実施され、のべ100名の学生を派遣してまいりました。また、2021年10月に京都府京丹波町にて実施されたクラダシチャレンジでは収穫物の黒枝豆を、11月に高知県北川村で実施されたクラダシチャレンジでは柚子を、KURADASHI上で販売いたしました。

▼クラダシチャレンジの実施実績はこちら

<https://www.kuradashi.jp/fund>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年9月末現在の主な累計実績】

・フードロス削減数: 16,313トン ・経済効果: 50億5,692万円
・CO₂削減数 : 41.76kt-CO₂ ・寄付総額: 68,139,785円

【受賞歴】

▶2017～2019年

・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞

・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出
- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・crQlr Awards「Systems to Save Waste Prize」「Circular Platform Prize」「Pivoting Prize」受賞



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

