

報道関係各位

2021年12月7日

クラダシが仲介役を担い、SMBC信託銀行の災害備蓄用毛布678枚を フードバンク2団体に寄贈しました

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社SMBC信託銀行(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:荻野浩三、以下「SMBC信託銀行」)から提供を受けた災害備蓄用毛布計678枚を社会福祉法人初穂会とフードバンク目黒に寄贈しました。



■概要

クラダシは、企業とフードバンク団体を繋ぎ、賞味期限切迫などの理由でロスになってしまう食品や入れ替えの時期を迎えた災害備蓄品等を、全国のフードバンク団体に寄付する取り組みを行っています。

SMBC信託銀行はサステナビリティへの取り組みを経営の最重要課題のひとつと位置づけ、全社一丸となってSDGsの推進に取り組んでいます。この度、本社および本部機能に移転・集約するにあたり、従業員の業務に合わせ最適な環境で働き方を選択できる新ワークスタイルの導入によるリモートワークの推進で不要となった災害備蓄用毛布を、クラダシを通じてフードバンク団体への寄付することで活用できないかをご相談をいただきました。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

そこで、クラダシがフードバンク団体とのニーズのマッチングを行い、配送コストをクラダシ基金(※)より拠出することで寄付を実現させました。

※クラダシ基金とは、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、フードバンク支援や地方創生活動を行っております。

<https://www.kuradashi.jp/fund>

毛布を受け取った社会福祉法人初穂会からは福祉施設や支援団体に寄付され、フードバンク目黒では、災害発生時に幼稚園の通園児童や地域住民に提供されるなどして活用されます。

■クラダシのフードバンク支援

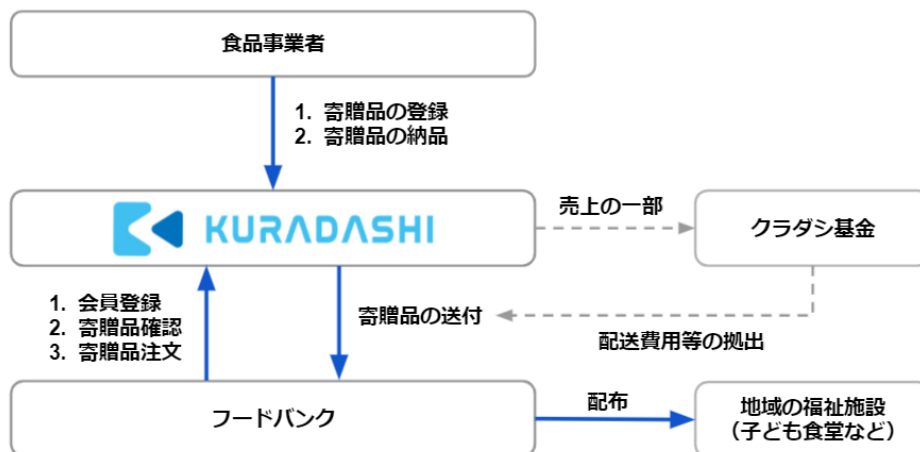
クラダシは、食品関連事業者とフードバンクの適時適切なマッチングを実現するために、フードバンク向けのオンラインマッチングシステムを構築しております。

このシステムでは、クラダシが食品関連事業者より寄贈品を集め、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」に掲載。フードバンクはKURADASHIに会員登録し(※1)、専用ページで寄贈品を確認後、自団体の倉庫の規模や環境に合わせて必要な時に必要な分だけ寄贈品を受け取ることができます。

寄贈された食品は「KURADASHI」の倉庫にて保管・管理するため、フードバンク側での作業は必要ありません。また、各フードバンクへの配送コストは「クラダシ基金」より拠出し、フードバンクの負担をゼロにします。

※:会員登録には審査がございます

フードバンク向けマッチングシステム



【マッチングシステムの利用をご希望の方】

▼フードバンク向け:会員登録申請フォーム

<https://forms.gle/zmEpkA9VMkTT1Fee7>

▼食品事業者向け:寄贈品受付フォーム

<https://forms.gle/DsZcX5gdwhvnJLjY8>

▼その他お問い合わせ:マッチングシステム運営事務局

bizdev@kuradashi.jp

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 16,313トン ・経済効果: 50億5,692万円
- ・CO₂削減数 : 41.76kt-CO₂ ・寄付総額: 65,683,615円

【受賞歴】**▶2017～2019年**

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp



■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当：小平 pr@kuradashi.jp