

報道関係各位

2021年7月28日

電気料金の一部を「クラダシ基金」に寄付できます

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)が、エネラボ株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役:尾崎加代子)が提供する寄付付き電気料金プラン「エネルギーファンディング」に「クラダシ基金」を掲載しました。これにより、電気料金の一部を「クラダシ基金」に寄付することが可能となりました。



■取り組みの概要

エネラボ株式会社が提供する寄付付き電気料金プラン「エネルギーファンディング」の寄付先としてクラダシ基金の掲載を開始しました。これにより、毎月支払う電気料金の一部をクラダシ基金へ寄付することが可能になります。今後も、クラダシ基金を活用して取り組んでいる、クラダシチャレンジやフードバンクと食品提供者のマッチングなどの社会貢献活動(<https://www.kuradashi.jp/fund>)をさらに活性化してまいります。

■エネルギーファンディング

電気料金の一部を寄付することで、誰かの夢や目標を継続的に支援することができるプラットフォーム。エネルギーファンディングの契約者は任意で寄付先と寄付の割合を選ぶことができ、毎月の電気料金に応じて自動で寄付される仕組みです。

エネルギーファンディング(クラダシ基金掲載ページ): <https://enefun.earth/project/6>

■クラダシ基金

クラダシ基金は、ソーシャルグッドカンパニーとして、社会貢献活動を自ら行うため株式会社クラダシが創設した基金です。寄付金は地方創生活動や、フードバンク支援などの社会貢献活動に充てられます。

クラダシ基金の活動: <https://www.kuradashi.jp/fund>

今後も、ソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロス削減する会社を目指して努めてまいります。

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン
- ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数: 30.85t-CO₂
- ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.kuradashi-mottainai.com/>