

クラダシと徳島市が包括連携協定を締結し、 公民一体でさらなるSDGsの推進を目指す

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、徳島市と包括連携協定を締結いたしました。



■包括連携協定締結の背景

2019年10月、「食品ロスの削減の推進に関する法律」(略称 食品ロス削減推進法)が施行されました。SDGsに呼応し国も事業系フードロスを、2030年度までに2000年度比で半減するとの目標を立てており、各自治体でも、食品ロスの削減に取り組む必要があります。

徳島市では、同年10月に徳島県などと共催した「食品ロス削減全国大会in徳島」の開催などを契機とし、市民一人一人の意識が高まってきており、市民や事業者の協力を得ながら、食品ロスの削減をはじめとする生ごみの発生・排出抑制に取り組んできました。

しかし、人口減少時代を迎え、限られた行政の資源の中で、「複雑・多様化する市民ニーズ」にしっかりと対応していくためには、創造的な民間企業との連携が不可欠となっております。

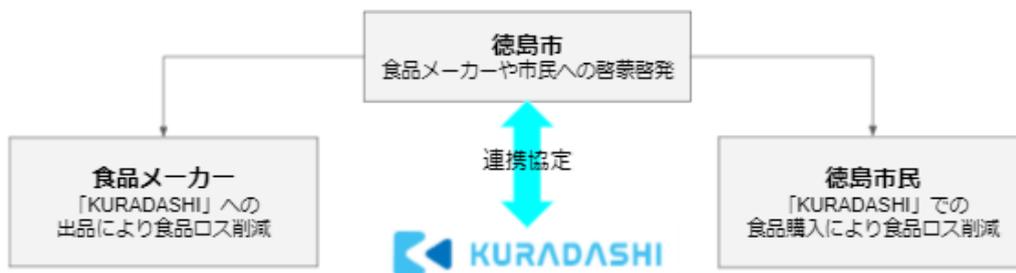
一方クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

この度、徳島市と株式会社クラダシは包括連携協定を締結し、徳島市、市民、食品メーカーそれぞれにメリットがある「KURADASHI」の仕組みを活用することで、食品ロスの削減・SDGsの推進等に取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

■取り組み内容

- ①「KURADASHI」の仕組みを活用し、自治体内の食品メーカー等から発生している納品期限切れ等の理由により廃棄される食品を削減する。
- ②自治体住民及び食品メーカー等に対して、食品ロス削減に関する情報発信、広報、普及啓発を行い、食品ロス削減に関する意識の向上を図る。
- ③自治体内で活動するフードバンクに、食品配送や寄付などの活動支援を行う。
- ④高齢化など人手不足の農家への労働力の提供や食育への参画を行う社会貢献型インターネット「クラダシチャレンジ」を実施する。



■今後の取り組み

・サーキュラーエコノミー会議(仮称)での協働

徳島市は8月にサーキュラーエコノミー会議(仮称)を主催する予定です。「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」をミッションに掲げ、環境性、経済性、社会性に優れた活動をするクラダシも参画することで、ともに循環型経済の推進を目指します。

・「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」にてマスクを寄付

新型コロナウイルス感染症の影響で戦後初の中止となった「2020 阿波おどり」ですが、2021年は400年以上続く徳島の伝統文化である阿波おどりの灯を絶やすことなく次世代に受け継ぎ、「ぞめきのある夏」を復活させるため、万全の感染症対策を講じた上で徳島市が主体となって開催します。

「2021 阿波おどり」の開催をサポートするべく、クラダシはマスク約2万枚を徳島市に寄付しました。

・事業者向け食品ロス削減対策セミナーの実施

徳島市内の事業者さまを対象に、食品ロス削減の現状やその対策として「KURADASHI」を紹介するセミナーを実施する予定です。

・徳島市民限定クーポンの発行

徳島市にお住まいの方限定で、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で使えるクーポンをプレゼントし、市民のフードロス削減へ向けた具体的なアクションを推進します。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

**■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について**

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【SNS公式アカウント】Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jpInstagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>LINE: <https://page.line.me/307ghimw>**【2021年3月末現在の主な累計実績】**

- ・フードロス削減数: 11,985トン
- ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数: 30.85t-CO₂
- ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】**▶2017～2019年**

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp



■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.kuradashi-mottainai.com/>