

2024年12月9日
日本ハム株式会社

シャウエッセン®をメニューに採用いただいている「シャウ名店」大賞が決定！ プレゼンターとして小島よしおさんが特別仕様“シャウスーツ”で登場 「シャウ名店アワード 2024 授賞式」開催レポート

シャウ名店大賞は「シャウエッセンの肉巻き」に決定！

小島よしおさんが大賞メニュー試食の感想を一発ギャグで披露

日本ハム株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：井川伸久）は、今年7月より開始した「#ちやうエッセン」プロジェクトの一環として、シャウエッセンを愛していただき、メニューに採用していただいている「シャウ名店」の募集を今年7月に開始いたしました。その中から魅力的な「シャウ名店」を決める「シャウ名店アワード 2024」を実施。そしてこの度、このアワードの結果を発表するべく、「シャウ名店アワード 2024 授賞式」を2024年12月9日(月)に開催、授賞式のプレゼンターとして、お笑い芸人の小島よしおさんにご登壇いただきました。



シャウエッセンが食卓だけでなく、様々な飲食店でもご愛用いただいていることに気がついたことから誕生したこのキャンペーン。シャウエッセンを愛していただき、メニューに採用していただいている全国の飲食店を「シャウ名店」と名づけ全国から募集し、讃えていく特設サイト・SNS キャンペーンを展開してきました。この度、このキャンペーンの集大成として、「シャウ名店アワード 2024 授賞式」を開催し、「シャウ名店」の皆様を讃えます。

イベントには、授賞式のプレゼンターとして登壇したお笑いタレントの小島よしおさんが、アワードにふさわしい、シャウエッセンをイメージした“シャウスーツ”で登場しました。シャウ名店アワード大賞は、カリッとパリッ!!のダブルの食感が評価され、烏森百薬の「シャウエッセンの肉巻き」が受賞。大賞作品を試食した小島さんは、感想をオリジナルの一発ギャグ「パリパリカリカリジュワジュワピーヤ！」で表現し、会場を沸かせました。この“シャウスーツ”は、シャウエッセンにちなんで“パリッ!!”と割れる仕掛けが施されており、フォーマルな衣装から小島さんらしいコミカルな姿へ変身しました。



■シャウ名店アワード大賞作品

受賞メニュー名：シャウエッセンの肉巻き

受賞店舗名：烏森百薬



シャウエッセンをさらに肉で巻く！ カリカリ、パリッと口が楽しい肉好きのためのおつまみ。

「食のセレクトショップ」というコンセプトで人気を博す、新橋の新感覚居酒屋で定番人気を誇るメニュー。シャウエッセンを豚バラ肉で巻き、表面が香ばしくなるまで焼きあげました。カリッとした豚バラにシャウエッセンのパリッとした食感が続き、両者の肉汁が口の中で一体化。ケチャップの酸味が後味をさっぱりさせてくれます。

<評価コメント>

「肉の肉巻き」という発想が斬新で、新しいと感じました。

豚バラの甘みとシャウエッセンのジューシーさが旨みの相乗効果を生み出しています。

さらにカリッとパリッ!!のダブルの食感が楽しめる一品です。

<大賞受賞者コメント>

このような名誉ある賞をありがとうございます。物心ついたときから食べていたシャウエッセンを更に美味しくするにはどうしたら良いかを考えて、シャウエッセンのパリッ!!に加えて豚バラ肉をカリッ!!とするように工夫しました。お店がオープンした6年前から愛されているメニューです。

<店舗情報>

- ・店舗名 烏森百薬
- ・所在地 〒105-0004 東京都港区新橋2丁目15-5
- ・営業時間 15:00~23:00 (L.O.22:00) 日祝定休
- ・HP <https://minadein.com/business02/1812/>

■金賞メニュー ※以下、五十音順



裏そば シュウエッセン
塩そば専門店 桑ばら
東京都/豊島区東池袋



最高かよ。カレー
日乃屋カレー秋葉原店
東京都/千代田区神田



シュウエッセンと淡路島の
玉ねぎの窯焼きグラタン
淡路島ビザ 石原商店
兵庫県/淡路市佐野



シュウエツ天
立ち食いそば&うどん 江古田のじろう
東京都/練馬区江古田



シュウ丼
ゲーマーズ BAR Shout Essence
東京都/文京区千駄木



シュウリタン
カフェテラスボンナフ
東京都/港区新橋



チリドッグ
横濱くりこ庵
横浜市ほか



長〜いシュウエッセン
天麩羅処ひらお
福岡県/福岡市博多区ほか



ポイルシャウエッセン
博多ラーメンでぶちゃん
東京都/新宿区高田馬場



猛烈!ソーセージ
アオキーズ・ピザ
中部地方

<審査方法について>

下記審査基準に基づき事前審査で 11 店舗の金賞を決定。
日本ハムが運営するシャウエッセンファンサイトのファンクラブ会員と日本ハム関係者を対象に、本審査を実施。
「シャウ名店大賞にふさわしいメニュー」を投票にて選出しました。



● 審査基準（各 5 点満点）

- ①メニューの美味しさがシャウエッセンで引き立っているか
- ②メニューに新規性やアイデアを感じるか
- ③美味しさや、インパクトを感じるビジュアルか
- ④シャウエッセンの「パリッ!!」とした食感が感じられるか

■ 授賞式の様子

“肉の肉巻き”という斬新な発想！カリッとパリッ!!の最強コラボ！

シャウ名店アワード大賞メニューを受賞した「シャウエッセンの肉巻き」を試食した小島さん。シャウエッセンに更に肉を巻くという斬新なメニューの感想をオリジナル発ギャグ「パリパリカリカリジュワジュワピーヤ！」で表現！豚バラをカリカリに焼いたジューシーな美味しさを表現しました。これには、大賞受賞者の烏森百葉さんも「明日からお客さんにも広めます。」とコメントされました。



■ 「#ちやうエッセン」プロジェクトについて

シャウエッセンは 1985 年の発売以来、「ウイナー」という存在に真摯に向き合い、商品開発、商品改良に取り組み、多くのご家庭でご愛用いただいております。しかし、発売 40 年目を迎えるにあたり、改めて「シャウエッセン」の魅力を見つめ直した際、「シャウエッセン＝ウイナー」の固定観念の「外側」に、まだ皆様が気付いていない、新たな魅力があるのではないかと考えました。徐々にその疑問が社内でも議論となり、「ウイナー売り場だけではない新たな価値を訴求できるのではないか！」「シャウエッセンにはもっと可能性がある！」など、社内でも新しいチャレンジをしていきたいという想いが高まりました。日本の食卓を笑顔にし、形に捉われることなくこの美味しさを届けるために、あえて「シャウエッセン」の枠組みを超えたチャレンジ「#ちやうエッセン」に挑んでいくべく、本プロジェクトは始まりました。



我々は、「#ちやうエッセン」プロジェクトの実施により、シャウエッセンがチャレンジを続けていることを伝えるとともに、さらにお客様にとってもっと身近な存在になれると考えています。

合言葉「ちやうエッセン」とともに、発売 40 年目を迎えたシャウエッセンの新しいチャレンジ、ウイナーの固定観念を超えた体験、景色をぜひ一緒にお楽しみください。

シャウ名店特設サイト：<https://www.nipponham.co.jp/seq/40th/meiten/>

シャウエッセンブランドサイト：<https://www.nipponham.co.jp/seq/>