

世界一の時計販売数を誇るFossil Group, Inc.から
心拍センサーつきスマートウォッチ『Vapor (ヴェイパー)』
本日2017年12月1日(金)より先行予約開始
～ブランド初のタッチスクリーン・心拍センサー・音楽コントロール機能を搭載～

エレガントな美しさと常識を覆す性能を併せ持つスマートウェアラブルブランド MISFIT(ミスフィット)を世界で展開する Fossil Group, Inc. (所在地: アメリカ合衆国 テキサス州、CEO: Kosta N. Kartsotis) は、ミニマムな機能で毎日使える心拍センサー付きスマートウォッチ『Vapor (ヴェイパー)』を12月1日(金)より販売店舗にて先行予約、12月8日(金)より発売を開始します。



■『Vapor (ヴェイパー)』について

『Vapor (ヴェイパー)』はシンプルなデザインに各種機能を兼ね備えたタッチスクリーン式スマートウォッチ。Android Wear 2.0™を搭載し、iPhone®または Android™と Bluetooth®経由で接続します。活動量のトラッキングや、電話・メールなどの通知機能は勿論、ワークアウトをより快適にサポートする「心拍センサー」を搭載。さらに、『Vapor (ヴェイパー)』には 4GB のメモリを内蔵。音楽アプリを使用すればスマートフォンなしで音楽を聴くことができます。Bluetooth®対応のワイヤレスイヤホン・ヘッドフォンとペア設定して、ランニングやワークアウト中もお気に入りのプレイリストを楽しむことができます。

AMOLED(アクティブマトリクス式有機EL)を使用した美しいフルラウンド ディスプレイの『Vapor (ヴェイパー)』は、タッチスクリーンやバーチャルベゼルでスムーズなメニュー操作が可能です。

■『Vapor (ヴェイパー)』の製品仕様

- ・本体色 : ブラックステンレススチールケース x ブラックシリコンストラップ (MIS7000)、ローズゴールドステンレススチールケース x ネイビーシリコンストラップ (MIS7001)、ステンレススチールケース x ブラックシリコンストラップ (MIS7004) *amazon 限定
- ・希望小売価格 : 25,800 円 (税抜)
- ・販売予定日 : 2017年12月8日(金) 発売予定 (12月1日(金) 予約開始)
- ・OS : Android Wear 2.0
- ・サイズ : 本体 直径 44mm / 厚さ 約 13.5mm
ストラップ 幅 20mm
- ・バッテリー : フル充電で約 2 日間連続使用可能*
*ご使用状況により異なります
- ・防水仕様 : 50m 防水
- ・販売店舗 : amazon*、MISFIT 公式オンラインショップ*、SoftBank SELECTION オンラインショップ*、ZOZO TOWN*、一部家電量販店*、時計専門店など (*予約受付店)



【Android Wear アプリについて】

アプリ名 : Android Wear

ダウンロード URL :

■iOS ⇒ <https://itunes.apple.com/jp/app/android-wear/id986496028?mt=8>

■Android ⇒ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.wearable.app&hl=ja>

対応機種 : iOS は、iOS9 以降に対応しています。Android は、Android 4.3 (Jelly Bean) およびそれ以降に対応しています。



【MISFIT アプリについて】

アプリ名 : Misfit

ダウンロード URL :

■iOS ⇒ <https://itunes.apple.com/jp/app/misfit/id564157241?mt=8>

■Android ⇒ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.misfitwearables.prometheus&hl=ja>

対応機種 : iOS は、Bluetooth 4.0 搭載の iOS7 以降に対応しています。Android は、Bluetooth 4.0/Bluetooth Smart 搭載の Android 4.3 (Jelly Bean) およびそれ以降に対応しています。



【MISFIT について】

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。ミスフィットは2011年にSony Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

参考サイト

MISFIT Vapor : <http://jp.misfit.com/products/vapor/>

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

Instagram : <https://instagram.com/misfitjp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/misfitWearablesJapan>

Twitter : <https://twitter.com/misfitjp>

amazon

MIS7000 : <https://www.amazon.co.jp/gp/product/B077CXGZ7D>

MIS7001 : <https://www.amazon.co.jp/gp/product/B077CXH12P>

MIS7004 (amazon限定) : <https://www.amazon.co.jp/gp/product/B077D4QZR2>

【Fossil Group, Inc.について】

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は23の支社と75社のディストリビューターを介し、米国、および約150か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また600以上の直営店と、米国が管理するインターナショナルeコマースサイトwww.fossil.comで販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所(SEC)の同社関連情報はwww.fossilgroup.comでも利用可能です。