

株式会社フォossilジャパン

「MISFIT」を活用した法人向けソリューションを拡大

～リラク「体質改善プログラム」とシステム連携を開始～

デザイン性と高機能を併せ持つ活動量計 MISFIT (ミスフィット) を日本で展開する株式会社フォossilジャパン (所在地: 東京都渋谷区、代表取締役社長 木村信也) は、IT を活用した健康増進分野から医療コンサルまで一貫して提供する株式会社リラク (所在地: 東京都港区、代表取締役 江口康二、以下: リラク) が展開する「体質改善プログラム」と MISFIT の Cloud API を利用した国内初のシステム連携を開始します。

リラクとの業務提携を皮切りに、今後は日本国内での法人向けソリューションを積極的に展開していく予定です。



【「体質改善プログラム」と業務提携の背景について】

アンチエイジングを専門とする青木晃医師監修のもとリラク ヘルスケア研究所が共同研究・開発を行った「体質改善プログラム」において、プログラム参加者の日々の活動量 (歩数・消費カロリー) や睡眠 (深い眠り・浅い眠り) などを参考に体質改善のアドバイスを行う目的で MISFIT RAY が採用されています。

他ブランドの活動量計に比べて、充電不要・防水という MISFIT RAY の「24 時間つけていられる」機能に加え、計測の精度とシステム連携の柔軟性が高い評価を得て、今回の提携の運びとなりました。

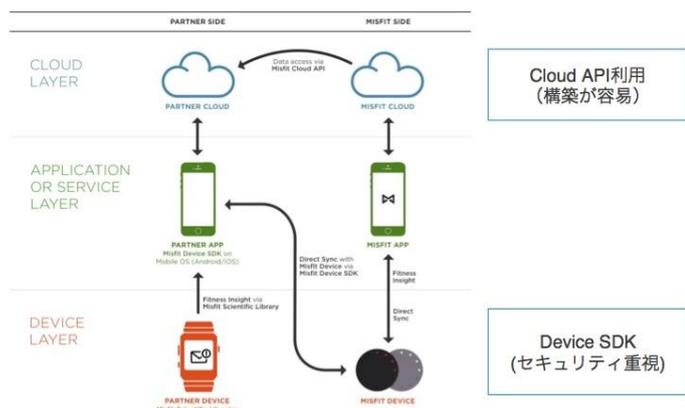


【MISFIT が提供するシステム連携】

リラクは MISFIT を装着した利用者の歩数・睡眠時間データを MISFIT が用意する「Cloud API」を通じて自社システムのデータベースに取り込み、プログラム参加者の体重や食事のデータと共に一元管理することが可能になります。

API の仕様は MISFIT のホームページ上で公開されており、システム開発者はその仕様に基づいて自由にプログラムを書くことが可能です。米国では既に 50 種類以上のフィットネス関連アプリと連携しています。

また、保険や医療など個人情報クラウドで共有することが困難な業界向けには「MISFIT DEVICE SDK」を用意し、クラウドを介さずに活動量計から直接活動データを自社アプリに手取得することも可能にしています。



※システム連携フロー図



※管理システム画面図

【海外での提携事例】

■ Oscar Health Insurance (米国医療保険会社：保険)

自社のアプリに MISFIT の SDK を組み込み MISFIT 製品を顧客に無償配布。活動量に応じて保険料が安くなるプランを提供。

■ The Coca-Cola Company (米国清涼飲料水を製造販売：企業内福利厚生)

従業員の健康促進のため、自社の福利厚生アプリに MISFIT の SDK を組み込み MISFIT 製品との直接通信が実現。

■ Count.It (健康促進アプリ：地方自治体向けサービス)

コミュニティベースの健康促進アプリと MISFIT Cloud API で連携し、地域の企業同士で社員の活動量を競い合いギフトカードなどがもらえるプログラムを実施。

■ Springday (健康促進アプリ：福利厚生サービス)

オーストラリアのガス電力会社 AGL に対して、MISFIT の SDK を組み込んだアプリを提供。社員の運動をトラッキングし、活動量の多い社員を表彰するプログラムを実施。

【MISFIT について】

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。MISFITは2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

参考サイト:

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

MISFIT API 情報 : <https://build.misfit.com/>

提携に関するお問い合わせ先 : partner@misfit.com

【Fossil Group, Inc.について】

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウィメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は 23 の支社と 75 社のディストリビューターを介し、米国、および約 150 か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また 600 以上の直営店と、米国が管理する国際的な e コマースサイト www.fossil.com で販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所 (SEC) の同社関連情報は www.fossilgroup.com でも利用可能です。

【株式会社リラクについて】

健康増進から医療まで一貫して提供できるヘルステックカンパニーとなるべく、国内でリラクゼーションスタジオ「Re.Ra.Ku」を運営するほか、デジタルを活用した健康支援にも活動を広げ、店舗での顧客データや自社開発の体調管理アプリより収集したデータをもとに、データベースマーケティングを行っています。主ブランドである「Re.Ra.Ku」は現在、店舗数は約 180 店舗に達しており、リラクゼーション業での単一ブランド店舗数は東京 No.1 を達成。「肩甲骨ストレッチ」を中心とした独自のストレッチ & ボディケアを通し、ユーザーの健康をサポートしています。また、2015 年にヘルスケア研究所を設立、医師や大学教授などと共同で未病分野における健康増進・病気予防のための研究やヘルスケア分野に特化したコーディネイト事業など、活動を広げています。

URL : <http://www.reraku.co.jp/>

店舗ブランド : <http://reraku.jp/>