

世界一の時計販売数を誇るFossil Group, Inc.

伊勢丹新宿店本館1階にて開催「みらいの夏ギフト'16」に  
『MISFIT RAY』 出展！

～健康をシェアして競える！魔法のバンド～

エレガントな美しさと常識を覆す性能を併せ持つスマートウェアラブルブランド MISFIT(ミスフィット)を世界で展開する Fossil Group, Inc. (所在地：アメリカ合衆国 テキサス州、CEO：Kosta N. Kartsotis) は、2016年8月3日(水)より伊勢丹新宿店本館1階にて開催される「みらいの夏ギフト'16」に出展いたします。“みらいの魔法を贈ろう”というコンセプトのもと開催される本イベントで、アクセサリ感覚で付けられるシンプルでスタイリッシュなスマートウェアラブル『MISFIT RAY(ミスフィット レイ)』をご紹介します、販売いたします。



【みらいの夏ギフト'16 開催概要】

本イベントでは三越伊勢丹が昨年、一昨年に続きifs未来研究所とチームを組み、日本の文化や感性をベースに未来の暮らしも思い描きながら、大切な人に贈りたい「気持ち」や「物語」を込めた視点からセレクトした贈り物「みらいの夏ギフト」を提案します。第3弾である今年は、「魔法」をテーマに、生活を楽しく豊かにする新しいテクノロジーの詰まったデジタル商品が多数出展されます。

<イベント期間>

2016年8月3日(水)～9日(火) (みらいの夏ギフト)

<場所>

伊勢丹新宿店本館1階 ザ・ステージ特設会場

<参考公式HP>

<http://www.isetanguide.com/20160803/summer-fes/>

【MISFIT 取扱商材】

- ・MISFIT RAY カーボンブラック/ブラックスポーツバンド
- ・MISFIT RAY ローズゴールド/ブラックスポーツバンド



(MISFIT RAY スポーツバンド)

## 【MISFIT について】

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。MISFITは2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

MISFIT RAY : <http://jp.misfit.com/products/ray>

### 参考サイト

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

Instagram : <https://instagram.com/misfitjp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/misfitjp>

Twitter : <https://twitter.com/misfitjp>

## 【Fossil Group, Inc.について】

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は23の支社と75社のディストリビューターを介し、米国、および約150か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また600以上の直営店と、米国が管理する国際的なeコマースサイト[www.fossil.com](http://www.fossil.com)で販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所(SEC)の同社関連情報は[www.fossilgroup.com](http://www.fossilgroup.com)でも利用可能です。