

Integral Ad Science、山口武が日本のカンントリーマネージャーに就任

インターネット広告の計測と効率化を実現するアドベリフィケーション・ソリューションのグローバルリーダー

Integral Ad Science（本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、以下 IAS）は、日本市場でのビジネスの展開を加速させるため、5 月 1 日付で日本支社のカンントリーマネージャーに山口 武（やまぐち たけし）が就任したことを発表いたします。



山口は 2015 年に Integral Ad Science Japan の立ち上げメンバーとして入社し、直近ではセールスディレクターとして日本の営業活動を牽引してきました。今回、日本のカンントリーマネージャーに就任し、APAC シニアバイスプレジデント Laura Quigley（ローラ・クイグリー）の直属として日本ビジネス全体をリードしていきます。山口は IAS 入社以前は comScore、日本 HP、Experian Marketing Services など、広告やテクノロジー業界での豊富な経験を持っています。

IAS のアジア太平洋地域（APAC）担当シニアバイスプレジデント Laura Quigley（ローラ・クイグリー）は次のように述べています。「日本は、IAS にとっての最優先市場です。日本の広告主はデジタルメディアに多額の予算を投じており、アドベリフィケーション ソリューションの導入も進んできています。山口が業界での経験とリーダーシップを活かし、世界クラスのカスタマーサービスの提供を通じて加速する日本のデジタル広告市場でのビジネスの発展をさらに加速させていくだろうと確信しています。」

新たに Integral Ad Science Japan のカンントリーマネージャーに就任した山口は、「IAS Japan が日本のデジタル広告業界において信頼できる第三者パートナーとして成長して来られたことは、ひとえにアドベリフィケーションのリーダーとして弊社に信頼をおいてくださっている広告主、広告代理店、媒体社の皆様のおかげです。業界を牽引するテクノロジーだけではなく、弊社が提供するトップクラスのカスタマーサービスを評価いただいた結果と、感謝を持って受け止めています。今後も、より一層の国内のビジネスの発展はもちろん、JIAA や JAA、JICDAQ の皆様とより強固なパートナーシップを築き、デジタル広告市場の効率化と健全化に向け、より一層お役に立てるよう尽力して参ります」と述べています。

###

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (IAS) は、デジタル広告が本物の人間によって、安全で適切な状況で見られる環境を実現する、デジタル・アドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS のミッションは、データドリブンなテクノロジーとアクションナブルなリアルタイムの分析データを通じ、デジタルメディア品質における信頼性と透明性のグローバルなベンチマークを世界中の一流ブランド、パブリッシャー、そしてプラットフォームに提供することです。2009 年に設立され、ニューヨークに本社を置く IAS は、世界中の何千もの一流広告主やプレミアムパブリッシャーと連携しています。IAS は、Vista Equity Partners が出資する優れたソフトウェア企業のリストに名を連ねています。詳しくは公式サイト integralads.com をご覧ください。

Integral Ad Science, Inc.

代表者 : リサ・アッツシュナイダーCEO

本社所在地 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014

創業 : 2009 年 5 月

日本オフィス : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F

事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan (インテグラルアドサイエンスジャパン) 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com