

Context Control



スケーラブルな ブランドセーフティ&適合性

キャンペーンの効果を最大化

企業や商品ブランドはそれぞれにユニークで価値あるものです。デジタル広告が表示される配信面の文脈を、ブランドのコンテキストにマッチしたものにすることで、キャンペーンの効果とコスト効率の両方を最大限に高めることができます。

IASのコンテキストコントロールは、ブランドセーフティと適合性のための複数のソリューションを組み合わせてご利用いただけるソリューションスイートです。特許取得済みの認知的セマンティック技術は、自然言語処理（NLP）を使用して、広告配信面のコンテキストとセンチメントのニュアンスを動的に解析し、的確な分類を大規模に実現しています。

多層的なプロテクション

STANDARD CONTROL

あらかじめ用意された7つのカテゴリから選択し、リスク閾値をカスタマイズしてご利用いただけます

* アダルトコンテンツ、アルコール、暴力表現、ヘイトスピーチ、不快な表現、違法薬物、違法ダウンロード、ギャンブル

EXTENDED CONTROL

IASがキュレーションした特定の業界とトピックスのための100超のセグメントから、貴社のブランドコンテキストに合わせて除外あるいはターゲットリングするセグメントを選択してご利用いただけます

BRAND SPECIFIC CONTROL

ブランド名称が含まれるネガティブなコンテンツなど、ブランドごとに固有のリスクを排除。個別にカスタマイズして設定し、ブランド価値毀損リスクから保護します

Context Control の特徴

ページレベル分析：機械学習と特許取得済みセマンティック技術でページの正確な分析をおこないます

センチメントとエモーション分析：ページの情緒（センチメント）を検出し、関連する感情（エモーション）をドジに識別することができる唯一のソリューションです

プロアクティブなプロテクション：ブランド基準を満たさないコンテンツの入札前フィルタリングと入札後ブロッキングを提供

包括的なカバレッジ：29以上の言語、配信環境、プラットフォーム（YouTubeなど）に対応

セマンティック ネットワーク：2800万のリンクで接続された35万以上の概念（およびその類義語）に基づいて構築された言語解析のためのネットワーク

コンテキストの重要性

IAS の自然言語処理技術は、オンラインコンテンツを読み取り、コンテンツの文脈や感情のニュアンスをリアルタイムに解析します



文脈を正確に理解する

正確なコンテンツ解析は、コンテキストコントロールを大規模に実現するうえで欠かせません



詳しくは IAS 公式サイトお問い合わせフォーム、
もしくは jpinfo@integralads.com まで

お気軽にご相談ください