

Integral Ad Science と The Trade Desk が DSP 広告の基礎知識と活用方法についてのオンラインセミナーを共同開催

3 月 3 日(水)15 時～「それ誤解です！ DSP のよくある疑問質問にトコトン答える 60 分」

10 日(水)15 時～「徹底解説！ DSP の具体的な使い方や事例をトコトン掘り下げる 60 分」

アドベリフィケーションのグローバルマーケットリーダーIntegral Ad Science（インテグラル アドサイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、以下 IAS）は、グローバルテクノロジー企業である The Trade Desk（ザトレードデスク、本社：米国カリフォルニア州、CEO：ジェフ・グリーン、以下 TTD）と共同で、ウェビナー（オンラインセミナー）を 3 月 3 日(水)と 10 日(水)午後 3 時からオンラインで開催します。本ウェビナーは、2020 年 12 月 15 日に実施した第一弾となる「デジタル広告担当者なら知っておきたい『プログラマティック広告』基礎知識と活用のメリット」の続編となり、第一弾では 200 名以上に参加いただきました。本ウェビナーでは、The Trade Desk Japan 株式会社 Lead Associate Trading Director の曾根崇智氏と IAS のアカウントエグゼクティブ長谷川弥が、プログラマティック広告について参加者から寄せられた疑問や質問にお答えし、具体的な利用イメージを徹底的に解説します。

IAS Integral Ad Science | theTradeDesk

無料ウェビナー

DSP+アドベリの？を！に変える
特別ウェビナーシリーズ

2021年3月3日(水)15:00~16:00
DSPのよくある疑問質問にトコトン答える60分

2021年3月10日(水)15:00~16:00
DSPの具体的な使い方や事例をトコトン掘り下げる60分

ウェビナーお申し込みはこちら

3 月 3 日開催：<http://integr.al/JP-TTD-Webinar-0303>

3 月 10 日開催：<http://integr.al/JP-TTD-Webinar-0310>

ウェビナー詳細

プログラマティック広告とは、データに基づき、プラットフォームを介して自動で売買される広告を意味しますが、実際に仕組みを正しく理解できているか自信がないというマーケターや代理店担当者の方の声を多く聞きます。こうした声に応え、

IASとTTDで共同開催した第一弾のウェビナーでは、プログラマティック広告の基礎知識と活用のメリットを解説しました。

3月3日のウェビナーでは、前回のウェビナー後に参加者から寄せられた質問、また今回のウェビナーに登録いただいた方から募集したDSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）に関する質問に回答する形で、前回のウェビナーでは解説しきれなかったポイントやよくある疑問を徹底的に解説します。また、3月10日のウェビナーではThe Trade Deskの活用方法やレポートなどをご紹介します。

<p>ウェビナー#1</p>	<p>日時：2021年3月3日(水)15:00～16:00 タイトル：『それ誤解です！DSPのよくある疑問質問にトコトン答える60分』 アジェンダ（予定）： 1. おさらい：DSPの基礎知識 2. DSPのよくある疑問質問に回答（事前に参加者から寄せられた質問から） 3. もっと聞きたい！ライブQ&A お申込み：http://integr.al/JP-TTD-Webinar-0303</p>
<p>ウェビナー#2</p>	<p>日時：2021年3月10日(水)15:00～16:00 タイトル：『徹底解説！DSPの具体的な使い方や事例をトコトン掘り下げる60分』 アジェンダ（予定）： 1. おさらい：DSPの基礎知識 2. 深いインサイトを導き出せるレポート機能 3. ロジックまで公開！「Planner」で効果的なメディアプランニング 4. 業界が注目する「Unified ID 2.0」 5. 超簡単！IASの設定方法 6. Q&A お申込み：http://integr.al/JP-TTD-Webinar-0310</p>
<p>参加費</p>	<p>無料</p>
<p>開催方法</p>	<p>GoToWebinarという配信プラットフォームを利用し、オンラインウェビナー形式で開催</p>
<p>登壇者</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>曾根 崇智氏 The Trade Desk Japan 株式会社 Lead Associate Trading Director</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>長谷川 弥 Integral Ad Science Japan 株式会社 アカウト エグゼクティブ</p> </div> </div>

2020年12月に実施した第一弾のウェビナーはオンデマンドで無料視聴いただけます。今回実施する2つのウェビナーとあわせてご視聴いただくと、より理解を深めていただけます。

ウェビナー『デジタル広告担当者なら知っておきたい「プログラマティック広告」の基礎知識と活用のメリット』

オンデマンド視聴：<https://insider.integralads.com/jp/webinar-on-demand-ttd-programmatic/>

【The Trade Desk について】

The Trade Desk は広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーは The Trade Desk のセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、ディスプレイ、動画、オーディオ、ネイティブといった広告フォーマット全般にわたり、PC、モバイル、コネクテッド TV など多数のデバイス上で、デジタル広告キャンペーンを作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、インベントリーパートナー、パブリッシャーパートナーと接続することでリーチと運用効率を確実に最大化し、また Enterprise™ API によりプラットフォームのカスタマイズが可能です。The Trade Desk は米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Desk に関する詳細は <https://www.thetradedesk.com/jp> または Facebook、Twitter、LinkedIn、YouTube をご参照ください。

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (IAS) は、デジタル広告が本物の人間によって、安全で適切な状況で見られる環境を実現する、デジタル・アドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS のミッションは、データドリブンなテクノロジーとアクションナブルなリアルタイムの分析データを通じ、デジタルメディア品質における信頼性と透明性のグローバルなベンチマークを世界中の一流ブランド、パブリッシャー、そしてプラットフォームに提供することです。2009 年に設立され、ニューヨークに本社を置く IAS は、世界中の何千もの一流広告主やプレミアムパブリッシャーと連携しています。IAS は、Vista Equity Partners が出資する優れたソフトウェア企業のリストに名を連ねています。詳しくは公式サイト integralads.com をご覧ください。

Integral Ad Science, Inc.

代表者 : リサ・アツシュナイダーCEO

本社 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014

東京オフィス : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F

創業 : 2009 年 5 月

事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan (インテグラルアドサイエンスジャパン) 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com