

**バブリーたまみさんが仕事や育児に悩むママたちを等身大の言葉で応援！
『知ってハレばれ』メディア公開記念イベントにて
気持ちをハレばれに変えるメッセージを発信**

「子どもを願うすべての人によりそい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、法人の従業員向け福利厚生や自治体の住民向け支援を行うヘルスケアサポートサービス「ファミワン」<https://famione.com/benefit/>などを展開する株式会社ファミワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:石川勇介、以下当社)は、女性の心身のゆらぎを食でサポートする「Minotte(ミノッテ)」を運営するリボン食品株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役:篠由加子、以下リボン食品)との共同で『こころとからだが好きウェルネスメディア「知ってハレばれ」』<https://harebare.site/>を公開し、10月11日にはママ界のエンターテイナーであるバブリーたまみさんをゲストお迎えしたオープン記念イベントを開催いたしました。

当イベントでは、株式会社ファミワン代表取締役の石川勇介とリボン食品株式会社代表取締役の篠由加子氏による事業紹介と、バブリーたまみさんによるトークショー、三者による対談、さらには参加者からの事前質問に答えるコーナーが設けられました。オンライン配信で実施されたイベントには、270名以上が同時視聴し、大盛況のうちに終了しました。

YouTubeによるアーカイブ配信 <https://www.youtube.com/live/-obx69n-0Qg>

famione × Minotte



<実施概要>

日時: 2024年10月11日(金)12:00~13:15

ゲスト: バブリーたまみさん

登壇者: 株式会社ファミワン代表取締役 石川勇介、リボン食品株式会社代表取締役 篠由加子

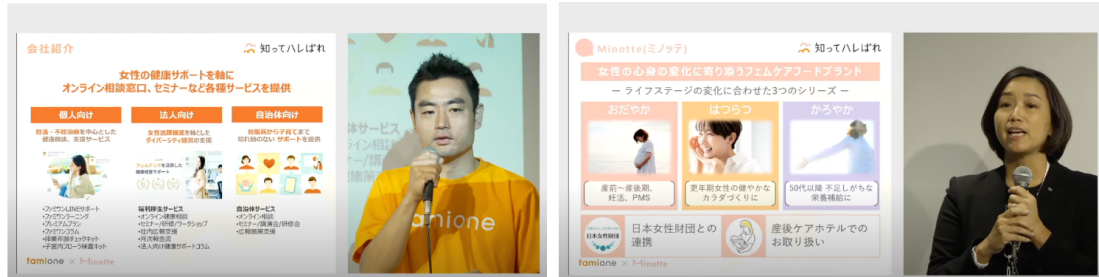
内容: メディアと両社の紹介、ゲストトークショー、3者による対談、悩み相談コーナー

■当日の様子

事業紹介:「知ってハレばれ」の立ち上げの背景

ファミワンの石川はサービスの提供を通じて多くの医師や専門家の想いに触れたことから、「医療やサービスのハードルを下げ、悩んだ時に気軽に頼れる場所を提供したい」という思いで、このメディアを立ち上げたことを語りました。

リボン食品の筏氏も、自身の妊娠・出産の経験をもとに、同じ悩みを抱える方々へ正確で有益な情報を届けたいという思いから、共にヘルスリテラシーを高めていきたいと述べました。



ゲストトーク:バブリーたまみさんが語る「ママこそプリンセス！」

ゲストのバブリーたまみさんは、明るいキャラクターで登場し、仕事と育児に悩むママたちに向けて、「自分を大切にすることが子供のためにもなる」というメッセージを熱く語りました。「私たちママは皆プリンセス！」と、自分を大切に、笑顔でいることが家族全体の幸せにつながると訴えました。



三者対談:仕事と家庭の両立、夫婦間のコミュニケーションについて

続いての対談では、「家庭でのあるあるお悩み」「ホルモンバランスと不調」「はればれとした社会のために」という3つテーマで議論が行われました。特に「両立を無理に求めず、その日の自分を受け入れる」ことの重要性について語られました。筏氏は、朝食を夫婦で一緒にとることでコミュニケーションを大切にしているという実例を共有しました。

バブリーたまみさんは、「ママこそがまず自分のことを大切にすべきだと強く訴えたいです。ママが心身ともに健康でハッピーな状態にいることが、子育ての基盤となり、家族全体の幸せに繋がります。自分のために時間やお金を使うこと、そして周囲に頼ることを、「罪悪感」ではなく“義務”として捉えてほしい。ママたちが笑顔でいることが当たり前になる社会になるよう、これからも発信を続けていきたいと考えています。」と締めくくりました。

■ イベント視聴者の声（視聴後アンケートより）

イベント終了後のアンケートでは、「たまみさんのメッセージに勇気をもらった」「期待以上の内容で、サポート団体が増えることを願っている」といったポジティブなフィードバックが寄せられました。

このイベントは、「知ってハレばれ」のコンセプトである「女性が前向きに輝ける社会」を体現するものでした。引き続き、同メディアでは、読者が前向きな気持ちで自身の健康やライフスタイルに向き合えるようなコンテンツを発信していきます。

・充実した1時間でした！ママである前に、女性であることがなんだか誇らしくなるような、そんなあたたかい時間でした！

・期待以上の内容でした。こうやって、サポートしてくれる団体が増えて広まって行くといいなと思います。

・トークイベントでそれぞれの方のご意見が聞けて悩んでることが私だけではないんだと思って参考になりました。

・対談がとても元気づけられました。子育てと仕事の両立なんてできない！という声に、社長の方でも同じなんだとほっとしました。

YouTube によるアーカイブ配信 <https://www.youtube.com/live/-obx69n-0Qg>

■ ゲストプロフィール



バブリーたまみ

SNS 総フォロワー20万人。8歳の時に母親が失踪、父子家庭で育つ。その経験を通し、「ママである自分自身を犠牲にしすぎる育児はやめよう」「ママである自分をまずは大切にしよう」というメッセージを、歌やパフォーマンス、SNS などを通じて、日本中のママ達に伝える活動を行っている。2023年6月28日初書籍【自分と夫を嫌いにならない思考術 LOVE 自分子育て】を出版。初版部数1万部突破、発売前重版決定。ママの笑顔がいちばん～スーパーポジティブソングス!!～』『ママ、いっしょに幸せになろうね～爆笑サプリメントソングス!!～』を発売(キングレコード)。NHK ヒトものがたり・バイキング・ノンストップ等その他メディアにも多数出演。

■ ヘルスケアサポート「ファミワン」の概要

組織全体の風土づくり × 当事者の個別サポートの二軸でご支援

福利厚生サービス「ファミワン」は、「専門家によるセミナー/研修を通じての従業員のリテラシー向上や社内風土の醸成」、そして「オンライン健康相談による従業員個々のサポート」の両側面か

ら、企業の健康経営や両立支援の促進、女性活躍推進を支援します。

「ファミワン」導入企業の社員/従業員は、オンライン上で時間や場所を選ばず、社外の看護師や心理士、キャリアカウンセラーなどの有資格者に多様なテーマについての相談が可能です。匿名でかつ内容を会社に知られずに相談できる環境を提供することで、心理的安全性を高めるとともに従業員満足度の向上が期待できます。さらに、早期に悩みを相談し自身の身体や心の状態に気づくことで、行動変容を促し、不調を未然に防ぐ効果も期待できます。

また、全従業員を対象に、プロフェッショナル講師陣によるセミナー/研修を提供し、会社全体のリテラシーを高めます。特に女性特有の健康課題に対しては、約7割の女性従業員が上司・周囲の理解を望んでいます*1。管理職や支える側の従業員など、当事者以外へ正しい知識を提供し、理解を促すことで支援の幅の拡大に貢献します。セミナー/研修のテーマは、各社のニーズや課題感に応じてカスタマイズ*2が可能です。

2018年9月より、法人向け福利厚生プログラムの提供を開始。小田急電鉄やTBS厚生会などへの福利厚生導入に加えて、ソニー、全日本空輸株式会社(ANA)、伊藤忠労働組合などへもセミナーを提供しています。自治体への提供としても、神奈川県横須賀市をはじめ、長崎県、東京都杉並区、世田谷区、広島県三原市、群馬県邑楽町など、都道府県単位から中核都市、そして数万人規模の市区町村まで幅広く提供を行っております。

※本サービスは医療行為ではないため、診断や処方はいりません。

*1 出所:働く女性のウェルネス向上委員会 HP より(東京都実施,2023-5,都内で働く女性 3500人+企業担当者 200人へのアンケート調査結果)

*2 不妊治療の基礎知識、卵子凍結などプレコンセプションケアの啓発、月経・PMS、更年期などの健康課題、ライフプランや人間関係、メンタルケアまで多彩なテーマに対応

専門家が妊活・不妊治療をフルサポート

全国で専門家50名がサポート

不妊症看護認定看護師・臨床心理士・胚培養士・管理栄養士・
保健師・薬剤師・キャリアカウンセラー・助産師など

※2024年3月現在

famione

<会社情報>

株式会社ファミワン

所在地 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル2F-C
代表者 代表取締役 石川 勇介
設立日 2015年6月1日
URL <https://famione.co.jp/>

▶ファミワン 法人向け福利厚生サービス <https://famione.com/benefit>

▶自治体向け「妊活 LINE サポート事業」 <https://famione.com/local/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ファミワン 広報担当 Mail: info@famione.com TEL:080-2243-6995