

フェリシモの「gokigen Lab. [ゴキゲンラボ]」が開発**第18回キッズデザイン賞受賞「性とからだところを知るカード」の
小学校向け無償配布・出前授業開催の応募期間を9月末まで延長します**

「子どもを願うすべての人によりよい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、法人の従業員向け福利厚生や自治体の住民向け支援を行うヘルスケアサポートサービス「ファミワン」<https://famione.com/benefit/>などを展開する株式会社ファミワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:石川勇介)は、株式会社フェリシモ(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:矢崎和彦)が開発する、「gokigen Lab.[ゴキゲンラボ]」(以下「ごきげんラボ」と共同で、性教育ツール「性とからだところを知るカード」を全国の小学校を対象に配布キャンペーンを行っており、「性とからだところを知るカード」が第18回キッズデザイン賞を受賞したことから、当キャンペーンの応募期間を2024年9月30日(月)までに延長決定いたしました。▼特設サイト:<https://felissimo.famione.com/>



フェリシモ「gokigen Lab. [ゴキゲンラボ]」が開発
「性とからだところを知るカード」
第18回キッズデザイン賞受賞

**小学校向け無償配布キャンペーン(内1校に出前授業開催)
応募期間を9月末まで延長!****■学校配布キャンペーン概要**

全国の小学校を対象にした配布キャンペーンは、ごきげんラボが制作した「性とからだところを知るカード」を小学校の授業等で実際に使っていただくことで、性に関する話を思春期までの子どもたちに身近に感じて、からだところを知るきっかけとしていただくことを目的として行います。本キャンペーンは、全国の小学校を対象とし、応募いただいた50校限定で「性とからだところを知るカード」を配布いたします。また「性とからだところを知るカード」を配布した小学校のうち1校に、ファミワンの専門家が直接訪問して性教育に関する出前授業も提供いたします。この度、「性とからだところを知るカード」が第18回キッズデザイン賞受賞となり、当キャンペーンの応募期間を2024年9月30日(月)までに延長決定いたしました。ぜひこの機会に、小学校低学年から高学年、中学生まで使えるこの性教育ツール「性とからだところを知るカード」を、性教育のきっかけとして活用してみませんか。

■学校配布キャンペーン応募方法

- 【応募対象】 全国小学校教諭、または養護教諭
- 【募集締切】 2024年9月30日(月) ※当初より締切を延長
- 【配布開始】 2024年10月中旬より順次発送
- 【応募要項】 ・各小学校1校につき1つのカード配布となります
・カード配布後、学校単位でアンケートの回答をお願いします
・出前授業は2025年2月までの期間で学校と調整の上で開催します

【応募方法】 特設サイトよりご応募ください <https://felissimo.famione.com/>

■第18回キッズデザイン賞を受賞！「性とからだところを知るカード」について

女性が抱えることやからだの悩みや課題を解決する商品・サービスを提供している「ごきげんラボ」が開発した、性教育ツール「性とからだところを知るカード」が、第18回キッズデザイン賞を受賞しました。「性とからだところを知るカード」は、未就学児から思春期までに知っておきたい、性・からだ・ところに関することと、保護者へのメッセージを15枚のカードにまとめたセットです。

現在、絵本タイプをはじめとして様々な性教育に関連する書籍が販売されていますが、内容によっては読む年齢に合わない、あるいは伝えたい話が限定的だという声もあります。

そこで、子どもが興味や疑問を持ったタイミングで手渡せる、カードタイプの商品を企画開発しました。子どもの成長に合わせて、段階的に必要なカードを渡すことができ、性的同意やHPVワクチンなど、大人も知っておきたい話も掲載しています。

大切なのは、性の話をタブーにしないこと。「家庭で性やからだの話をしてもいいんだ」と子どもが思える親子関係を築けるようなカードを目指しました。

<第18回キッズデザイン賞 受賞商品>

- ・商品：フェムテックプロジェクト「性とからだところを知るカード」
- ・セット内容：子ども向けのカード13枚、保護者向けのカード2枚（計15枚セット）

※本カードは公式サイトでも購入可能です。

https://feli.jp/s/gokigen_release/1/





<キッズデザイン賞について>

キッズデザイン賞は、「子どもたちが安全に暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす、製品・サービス・空間・活動・研究の中から優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設されました。子ども用にデザインされたものはもちろん、大人・一般向けに開発されたものでも、子どもや子育てに配慮されたデザインであればすべてが対象です。

<https://kidsdesignaward.jp/>

◆「性とからだところを知るカード」の「第18回キッズデザイン賞」受賞に関するプレスリリース

>> <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000003606.000012759.html>

◆gokigen Lab.[ごきげんラボ](2022年～)

6,000人以上の声からできた、からだやこころのことをオープンに話し合えるオンライン研究所です。当たり前に話そう、選ぼう。こころ、からだ、性のこと。その知識を育み、選択肢を広げ、心地よく自分らしく生きられる商品サービスをつくり出し、自分らしくごきげんに生きられる社会を目指します。

・ウェブサイト>> <https://feli.jp/s/pr2310163/3/>

・note>> https://note.com/f_gokigenlab

・Instagram(@gokigenlab_felissimo)>> https://www.instagram.com/gokigenlab_felissimo/

■福利厚生サービス「ファミワン」の概要

組織全体の風土づくり × 当事者の個別サポートの二軸でご支援

福利厚生サービス「ファミワン」は、「専門家によるセミナー/研修を通じての従業員のリテラシー向上や社内風土の醸成」、そして「オンライン健康相談による従業員個々のサポート」の両側面から、企業の健康経営や両立支援の促進、女性活躍推進を支援します。

「ファミワン」導入企業の社員/従業員は、オンライン上で時間や場所を選ばず、社外の看護師や心理士、キャリアカウンセラーなどの有資格者に多様なテーマについての相談が可能です。匿名でかつ内容を会社に知られずに相談できる環境を提供することで、心理的安全性を高めるとともに従業員満足度の向上が期待できます。さらに、早期に悩みを相談し自身の身体や心の状態に気づくことで、行動変容を促し、不調を未然に防ぐ効果も期待できます。

また、全従業員を対象に、プロフェッショナル講師陣によるセミナー/研修を提供し、会社全体のリテラシーを高めます。特に女性特有の健康課題に対しては、約7割の女性従業員が上司・周囲の理解を望んでいます*1。管理職や支える側の従業員など、当事者以外へ正しい知識を提供し、理解を促すことで支援の幅の拡大に貢献します。セミナー/研修のテーマは、各社のニーズや課

題感に応じてカスタマイズ*2が可能です。

2018年9月より、法人向け福利厚生プログラムの提供を開始。小田急電鉄やTBS厚生会、大成建設などへの福利厚生導入に加えて、ソニー、全日本空輸株式会社(ANA)、伊藤忠労働組合などへもセミナーを提供しています。自治体への提供としても、神奈川県横須賀市をはじめ、長崎県、東京都杉並区、世田谷区、広島県三原市、群馬県邑楽町など、都道府県単位から中核都市、そして数万人規模の市区町村まで幅広く提供を行っております。

※本サービスは医療行為ではないため、診断や処方を行いません。

*1 出所:働く女性のウェルネス向上委員会 HP より(東京都実施2023-5,都内で働く女性3500人+企業担当者200人へのアンケート調査結果)

*2 不妊治療の基礎知識、卵子凍結などプレコンセプションケアの啓発、月経・PMS、更年期などの健康課題、ライフプランや人間関係、メンタルケアまで多彩なテーマに対応

専門家が妊活・不妊治療をフルサポート

※
全国で専門家 50 名がサポート

不妊症看護認定看護師・臨床心理士・胚培養士・管理栄養士・
保健師・薬剤師・キャリアカウンセラー・助産師など

※2024年3月現在

famione



<会社情報>

株式会社ファミワン

所在地 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル2F-C

代表者 代表取締役 石川 勇介

設立日 2015年6月1日

URL <https://famione.co.jp/>

▶ファミワン 法人向け福利厚生サービス <https://famione.com/benefit>

▶自治体向け「妊活 LINE サポート事業」<https://famione.com/local/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ファミワン 広報担当 Mail: info@famione.com TEL:080-2243-6995