

お申し込み 906 名突破！初の中学生の部も満足度 90%！  
「夏休みスペシャル！こども性教育 2024」、参加者アンケートと  
レポート記事を公開しました！

「子どもを願うすべての人によりそい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、法人の従業員向け福利厚生や自治体の住民向け支援を行うヘルスケアサポートサービス「ファミワン」<https://famione.com/benefit/>などを展開する株式会社ファミワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:石川勇介)は、2024年7月27日(土)に「夏休みスペシャル！こども性教育 2024」オンラインイベントを開催しました。

私たちファミワンは、「性教育について伝えられる場を作りたい」という想いで、性と生殖を専門としている(臨床心理士)や(不妊症看護認定看護師)による「こども性教育」を継続的に企画運営し、今夏で4年目を迎えました。

近年、性に関する情報や報道等が増えるに乗じて、SNS等で、ファミワンの性教育イベントへの注目や話題が集まり、「夏休みスペシャル！こども性教育 2024」は4部門合計でのべ906名ものお申し込みをいただきました。



「夏休みスペシャル！こども性教育 2024」のオンラインイベントでは、参加する子どもの年齢に合わせてより分かりやすく内容や伝え方を工夫するため、<中学生向け>の部を初めて開催し、合計4部構成で開催をいたしました。

<詳しい開催レポートは下記をご覧ください。>

- 小学校低学年向け(1~3年生)の「はじめましての性教育」  
開催レポート: <https://famione.com/column/sexeducation-6/>
- 小学校高学年向け(4~6年生)の「ステップアップ性教育」  
開催レポート: <https://famione.com/column/sexeducation-7/>
- 中学生向け「未来への性教育」  
開催レポート: <https://famione.com/column/sexeducation-8/>
- 保護者・関係者向けの「専門家に聞く！次世代を守る性教育」  
開催レポート: <https://famione.com/column/sexeducation-9/>

また、開催に際して、こども家庭庁「こどもまんなか」、東京都渋谷区、群馬県邑楽町、株式会社ナルミヤ・インターナショナル、相模ゴム工業株式会社、株式会社 OutNow、園田桃代 ART クリニック、デジタルアーツ株式会社、株式会社フェリシモ、株式会社ワコールホールディングス、Adora 株式会社、オカモト株式会社、グンゼ株式会社、命育などとも連携し、情報提供を行いました。

## 後援・資料提供等



### ■初の4部門開催！ファミワン性教育イベント お申込は900名超え！

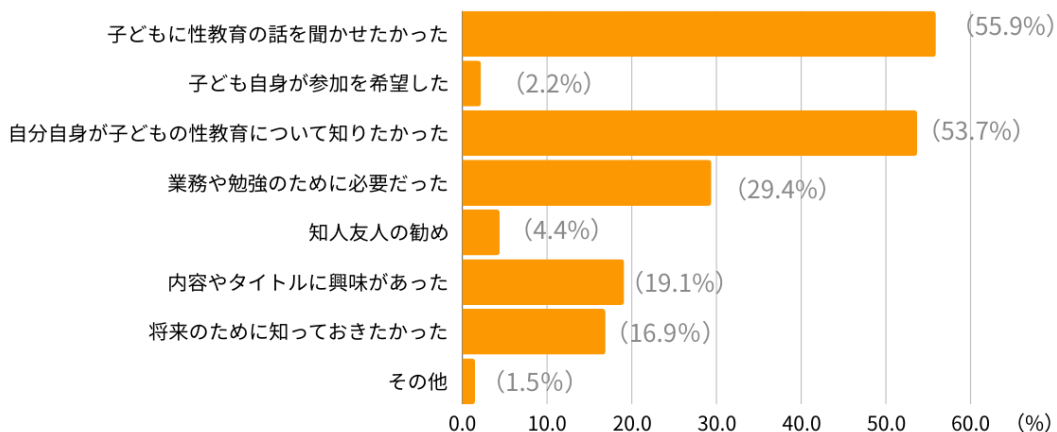
今回のイベントは、小学校＜低学年向け＞＜高学年向け＞＜保護者・関係者向け＞に加え、初開催の＜中学生向け＞も開催しました。

各回 50名限定での開催予定が、申込開始早々に満枠となり大幅に増枠し、お申込み総数 906名（低学年：266名、高学年：209名、中学生：178名、保護者：253名）に至り、当日も大盛況に終わりました。

参加者の属性は、50.4%が「保護者」、次いで多かったのが、教育関係者（13.9%）でした。その他、医療関係者（5.8%）・自治体関係者（6.6%）でした。家庭だけにとどまらず、社会全体で、性教育の必要性を感じられていることが分かります。

また、参加動機としても、「自分自身が子どもの性教育について知りたかった」「業務や勉強のために必要だった」が合わせて 83.0%でした。保護者・関係者の方が、積極的に「性教育」に関する知識や学びのアップデート取り組もうとする様子が、顕著に見受けられました。

### イベントに参加しようと思った理由を教えてください（複数回答可）



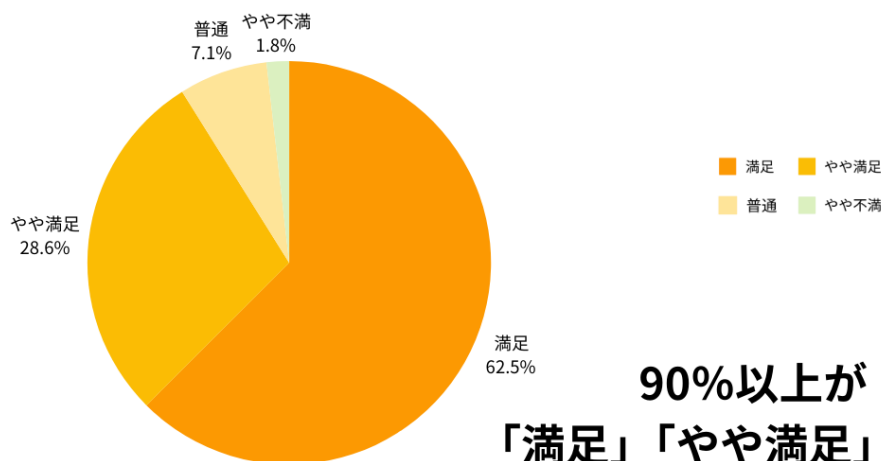
N=136

調査期間：2024/07/27-08/16

### ■4部門ともに、参加した約9割の方がイベントに「満足」と回答

イベント実施後のアンケート調査では136名の方にご回答いただき、4部門押し並べて、約9割の方が、「満足」いただく結果となりました。特に＜保護者・関係者向け＞では、93.3%と非常に高い満足度をいただきました。また、＜中学生向け＞では、91.7%の方が満足と回答し、初開催の部門にも関わらず、高い評価のお声をいただきました。

## イベントの満足度を教えてください（4部門合計）



90%以上が  
「満足」「やや満足」と回答

N=低学年:56/高学年:42/中学生:12/保護者:74、調査期間：2024/07/27-08/16

### ■参加者の声（保護者より）

「子どもにどう教えたらいいか、大変勉強になったため」  
「低学年向けでありながらも、誤魔化すことのない性教育はとても良かった。その日の家族のコミュニケーションにも繋がった。」  
「実際の声掛けの方法や、活用できるツールの紹介もあり、とても勉強になりました。」  
「学ぶことでアップデートできた。我が子にどう性を伝えていくかまだ模索しているがそんな自分を頑張ってると思われた気がする。」

### ■参加者の声（お子さんより）

「自分の体のことが勉強になった。違う性別の体のことも勉強になった。」  
「女の人の生理の時の気持ちがあった」  
「プライベートゾーンのことなど学べてよかった」  
「からだのだいじなところに、くちもはいるとおもいました」  
「プライベートパーツとNO.GO.TELLが大事というのが勉強になった」

早期から始めることが望ましいとされる「性教育」。学校教育だけでは十分とは言えず、ご家庭で取り組むことが重要になっている反面、家庭でいつ・何を・どのように子どもへ伝えればいいのかわからない、という声が多く聞かれました。ファミワン講師は、オンラインイベントの中で、「子どもの成長に合わせて、保護者世代も適切な性教育を「共に学ぶ」スタンスがとても重要だ」とお伝えしました。子どもたち自身も、保護者・関係者の皆さんも、社会全体で、子どもたちを守るよう、引き続き、ファミワンは、より質の高い「性教育」を提供してまいります。

その一環として、ファミワンは株式会社フェリシモ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：矢崎和彦）が展開する、女性が抱えるこころやからだの悩みや課題を解決するプロジェクト「gokigen lab. [ゴキゲンラボ]」（以下「ごきげんラボ」）と共同で、全国の小学校を対象とした「性とからだところを知るカード」の学校配布キャンペーン（特設サイト <https://felissimo.famione.com/>）を開始しています。

本キャンペーンは、ごきげんラボが制作した「性とからだところを知るカード」を小学校の授業等で実際に使っていただくことで、性に関する話を思春期までの子どもたちに身近に感じて、からだところを知るきっかけとしていただくことを目的として行います。

配布は全国から応募いただいた50校限定で実施し、またカードを配布した小学校のうち1校にファミワンの専門家が直接訪問して性教育に関する出前授業も提供いたします。ご家庭だけではなく、子どもが過ごす学校からも性教育が普及していけるよう努めてまいります。

小学校の教諭・養護教諭の皆様からのご応募お待ちしております。

▶特設サイト

<https://felissimo.famione.com/>

▶性とからだところを知るカード専用サイト

[https://www.felissimo.co.jp/22for22/gokigenlab/gokigencard01/gokigencard01\\_gk.html](https://www.felissimo.co.jp/22for22/gokigenlab/gokigencard01/gokigencard01_gk.html)

## ■福利厚生サービス「ファミワン」の概要

### 組織全体の風土づくり × 当事者の個別サポートの二軸でご支援

福利厚生サービス「ファミワン」は、「専門家によるセミナー/研修を通じての従業員のリテラシー向上や社内風土の醸成」、そして「オンライン健康相談による従業員個々のサポート」の両側面から、企業の健康経営や両立支援の促進、女性活躍推進を支援します。

「ファミワン」導入企業の社員/従業員は、オンライン上で時間や場所を選ばず、社外の看護師や心理士、キャリアカウンセラーなどの有資格者に多様なテーマについての相談が可能です。匿名でかつ内容を会社に知られずに相談できる環境を提供することで、心理的安全性を高めるとともに従業員満足度の向上が期待できます。さらに、早期に悩みを相談し自身の身体や心の状態に気づくことで、行動変容を促し、不調を未然に防ぐ効果も期待できます。

また、全従業員を対象に、プロフェッショナル講師陣によるセミナー/研修を提供し、会社全体のリテラシーを高めます。特に女性特有の健康課題に対しては、約7割の女性従業員が上司・周囲の理解を望んでいます\*1。管理職や支える側の従業員など、当事者以外へ正しい知識を提供し、理解を促すことで支援の幅の拡大に貢献します。セミナー/研修のテーマは、各社のニーズや課題感に応じてカスタマイズ\*2が可能です。

2018年9月より、法人向け福利厚生プログラムの提供を開始。小田急電鉄やTBS厚生会などへの福利厚生導入に加えて、ソニー、全日本空輸株式会社(ANA)、伊藤忠労働組合などへもセミナーを提供しています。自治体への提供としても、神奈川県横須賀市をはじめ、長崎県、東京都杉並区、世田谷区、広島県三原市、群馬県邑楽町など、都道府県単位から中核都市、そして数万人規模の市区町村まで幅広く提供を行っております。

※本サービスは医療行為ではないため、診断や処方はいりません。

▶ファミワン 法人向け福利厚生サービス <https://famione.com/benefit>

▶自治体向け「妊活 LINE サポート事業」 <https://famione.com/local/>

\*1 出所:働く女性のウェルネス向上委員会 HP より(東京都実施,2023-5,都内で働く女性 3500人+企業担当者 200人へのアンケート調査結果)

\*2 不妊治療の基礎知識、卵子凍結などプレコンセプションケアの啓発、月経・PMS、更年期などの健康課題、ライフプランや人間関係、メンタルケアまで多彩なテーマに対応

専門家が妊活・不妊治療をフルサポート

※  
全国で専門家50名がサポート

不妊症看護認定看護師・臨床心理士・胚培養士・管理栄養士・  
保健師・薬剤師・キャリアカウンセラー・助産師など

※2024年3月現在

famione



**<会社情報>**

**株式会社ファミワン**

所在地 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル2F-C  
代表者 代表取締役 石川 勇介  
設立日 2015年6月1日  
URL <https://famione.co.jp/>

- ▶ファミワン 法人向け福利厚生サービス <https://famione.com/benefit>
- ▶自治体向け「妊活 LINE サポート事業」 <https://famione.com/local/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ファミワン 広報担当 Mail: [info@famione.com](mailto:info@famione.com) TEL:080-2243-6995