

キターッ！サンテ×進撃の巨人「疲れ目を駆逐せよ！」始動

サンテ FX 限定デザイン「エレンモデル」「リヴァイモデル」発売、
新 CM 動画やプレゼントキャンペーンのコラボ企画スタート

参天製薬株式会社（本社:大阪府大阪市、代表取締役社長兼 CEO：黒川明）は6月27日（土）から、同社が販売する一般用点眼薬「サンテ目薬シリーズ」と人気アニメ「進撃の巨人」とのコラボレーション企画「疲れ目を駆逐せよ！」キャンペーンを展開いたします。

特設 WEB サイト URL（6月25日(木)11時オープン）：<http://sante-shingeki.jp/>



現代社会では、パソコン、スマートフォンなどのデジタル機器の浸透を背景に、目を酷使う環境が広がっています。サンテ目薬シリーズが、人類に襲いかかる「疲れ目」と共に戦うパートナーであることを訴求するため、人類と巨人との攻防を描く「進撃の巨人」を起用したコラボ企画を展開いたします。

「進撃の巨人」は、コミック累計発行部数 4,400 万部を超える大人気漫画です。2009 年に「別冊少年マガジン」にて連載を開始し、現在単行本は 16 巻まで発刊され、海外でも翻訳版が人気を集めるなど、日本のみならず世界中に衝撃を与えつづけています。2013 年にはテレビアニメ化もされ、様々なコラボレーション企画を展開し、あらゆるメディアに広がりを見せています。

2015 年 6 月 27 日(土)には、【劇場版「進撃の巨人」後編～自由の翼～】も公開します。

今回、限定デザインのサンテ FX 進撃の巨人モデル『サンテ FX ネオ エレンモデル』『サンテ FX V プラス リヴァイモデル』を、数量限定にて発売いたします。また、新 CM 動画やプレゼントキャンペーン等を通じて、“人類のアイケア”啓発に取り組んでまいります。

サンテ FX 進撃の巨人モデル発売 ※詳細後述



目の疲れ・目の充血に **第2類医薬品**

「サンテFXネオ エレンモデル」

「サンテFX Vプラス リヴァイモデル」

キャンペーンCMの公開

サンテ FX 進撃の巨人モデルにもなっているエレンとリヴァイの名シーンを使用したCMを制作しました。疲れ目を駆逐するために戦う2人を描くとともに、それぞれのキャラクターに「キターッ！」を表現してもらいました。

■新CM「疲れ目を駆逐せよ！」篇 30秒 ■6月27日(土)より Web 他順次公開



【エレン】
ひとり残らず



【リヴァイ】
いつまでも



駆逐してやる…
駆逐してやる!



疲れた目をしやがって
おとなしくしてろ、



そうしないと



疲れ目を…



きれいに点眼



駆逐してやる!



出来ないだろうが



【NA】
目の疲れ、充血に



【NA】
目の疲れ、充血に



サンテFX
エレンモデル…



サンテFX
リヴァイモデル…



【エレン】
キターッ!(叫び声)



【リヴァイ】
キターッ!



【S.I】
サンテン〜♪



【S.L】
サンテン

プレゼントキャンペーン実施（応募受付 9 月 30 日（水）まで）

①「買って当てるキャンペーン」

参天製薬の目薬（医療用を除く）お買い上げ 500 円分（税込）分のレシート画像を 1 口として、パソコンまたはスマートフォンで特設 WEB サイトからご応募いただくキャンペーンです。賞品は、本キャンペーンオリジナル描き下ろしのイラストを使用した「描き下ろし QUO カード 500 円分」が 300 名様に、「描き下ろしタペストリー」が 200 名様に当たるほか、「JCB ギフトカード 5,000 円分」が 200 名様に抽選で当たります。描き下ろしグッズに応募いただき惜しくも抽選にはずれた方には、クリアファイルが 300 名様に当たる W チャンスもご用意しています。

買って当てるキャンペーン
 応募方法
 1. キャンペーン対象商品を買う
 2. レシートを撮る
 3. Webサイトで応募

賞品
Aコース 200名様: JCBギフトカード 5,000円分
Bコース 300名様: 描き下ろし QUOカード500円分
Cコース 200名様: 描き下ろし タペストリー
Wチャンス! 300名様: 描き下ろし クリアファイル

対象商品（一部）
 サンテ40、サンテ40プラス、サンテ40クール、サンテ40ロール、ソフトサンティア、ソフトサンティア R&B、サンテFXネオ、サンテFX Vプラス、サンテメタのめろ、サンテボーティ、サンテPC、サンテドゥ、サンテダブルEアルファ

②「答えて当てるキャンペーン」

特設 WEB キャンペーンサイトに隠された謎を解いて応募する、どなたでもご参加いただけるキャンペーンです。この冬、台湾で開催される『進撃の巨人展ウォール・タイペイ』ご招待ツアーを 3 組 6 名様に、『掃除兵团セットルンバ 621+オリジナルステッカー』を 5 名様に、電子コミック進撃の巨人 3 話無料権を 10,000 名様に抽選でプレゼントいたします。

答えて当てるキャンペーン
 応募方法
 謎を解いて豪華な景品をゲットしよう!

賞品
3組6名様: 進撃の巨人展 ウォール・タイペイ ご招待 台湾ツアー
5名様: 掃除兵团セット ルンバ621 + オリジナルステッカー
10,000名様: 電子コミック 進撃の巨人 3話無料権

詳しくは **Qサンテ進撃** で検索

特設 WEB サイト URL（6 月 25 日(木)11 時オープン）：<http://sante-shingeki.jp/>

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

サンテFXシリーズについて

1991 年の発売以来、目の疲れ・充血に効き、瞳に爽快感を与える目薬として、幅広いお客様にご使用いただいている製品です。近年では様々なコンテンツとタイアップすることで、これまで目薬を使用していなかったお客様にもアプローチするなど常に進化を続け、発売開始から累計 1 億 1,100 万個以上※を販売しております。

※2015 年 5 月末現在



サンテFXネオ

第 2 類医薬品 目の疲れ・目の充血に



サンテFX Vプラス

第 2 類医薬品 目の疲れ・目の充血に

— キャンペーンに関するお問い合わせ先 —
 疲れ目を駆逐せよ！キャンペーン事務局 TEL：0120-973-637

— 製品に関するお問い合わせ先 —
 参天製薬株式会社「お客様相談室」 TEL：0120-127-023

限定デザイン『サンテFXネオ エレンモデル』
『サンテFX Vプラス リヴァイモデル』発売

限定デザインの『サンテFXネオ エレンモデル』『サンテFXVプラス リヴァイモデル』を発売いたします。

パッケージやボトルが「進撃の巨人」仕様となっており、主人公エレンや人気キャラクターリヴァイの目が印象的な表情をレイアウト。ボトルでは全身シルエットと調査兵団の自由の翼ロゴを刻印した限定モデルとなります。

【製品概要】

商品名	サンテFXネオ エレンモデル				
発売日	6月27日	医薬品分類	第2類医薬品	容量	12mL
成分	ネオスチグミンメチル硫酸塩(0.005%)、タウリン(1.0%)、L-アスパラギン酸カリウム(1.0%)、塩酸テトラヒドロソリン(0.05%)、クロルフェニラミンマレイン酸塩(0.03%)、イプシロン-アミノカプロン酸(1.0%) ※添加物:クロロブタノール、ベンザルコニウム塩化物、ホウ酸、d-ボルネオール、dl-カンフル、l-メントール、pH調節剤				
効能・効果	目の疲れ、結膜充血、目のかゆみ、眼病予防(水泳のあと、ほこりや汗が目に入ったときなど)、紫外線その他の光線による眼炎(雪目など)、目のかすみ(目やにの多いときなど)、眼瞼炎(まぶたのただれ)、ハードコンタクトレンズを装着しているときの不快感				
用法・用量	1回2~3滴、1日5~6回点眼。				
液の色	無色透明	清涼感度	5段階中5		
メーカー希望小売価格	880円(税別)				



『サンテFXネオ エレンモデル』
(上)パッケージ (下)ボトル

商品名	サンテFXVプラス リヴァイモデル				
発売日	6月27日	医薬品分類	第2類医薬品	容量	12mL
成分	ビタミン B ₆ (ピリドキシン塩酸塩)(0.1%)、タウリン(1.0%)、L-アスパラギン酸カリウム(1.0%)、ネオスチグミンメチル硫酸塩(0.005%)、塩酸テトラヒドロソリン(0.05%)、クロルフェニラミンマレイン酸塩(0.03%)、イプシロン-アミノカプロン酸(1.0%) ※添加物:クロロブタノール、デキストラン、ヒドロキシエチルセルロース、ヒプロメロース、ベンザルコニウム塩化物液、ホウ酸、d-カンフル、d-ボルネオール、l-メントール、pH調節剤				
効能・効果	目の疲れ、結膜充血、目のかゆみ、眼病予防(水泳のあと、ほこりや汗が目に入ったときなど)、紫外線その他の光線による眼炎(雪目など)、目のかすみ(目やにの多いときなど)、眼瞼炎(まぶたのただれ)、ハードコンタクトレンズを装着しているときの不快感				
用法・用量	1回2~3滴、1日5~6回点眼。				
液の色	無色透明	清涼感度	5段階中5+		
メーカー希望小売価格	880円(税別)				



『サンテFXVプラス リヴァイモデル』
(上)パッケージ (下)ボトル