

2015/6/23



Tapjoy、モバイルトラッキングパートナーに
「統合アトリビューションプログラム」の提供を開始
～ アドウェイズ社、CyberZ 社など 5 社が参加 ～

モバイル広告技術と収益化プラットフォームのリーダーである Tapjoy 社は、独立したサードパーティーツールとの連携により、広告効果の最適化と収益最大化を可能とする「統合アトリビューションプログラム」の提供を開始しました。

本プログラムには、業界をリードするモバイルアトリビューション分析や包括的なビジネスインテリジェンスプラットフォームを提供する「アドウェイズ社」、「CyberZ 社」、「AppsFlyer 社」、「adjust 社」、「TUNE 社」が参加しています。

Tapjoy のアナリティクス機能を使っているアプリ開発者は、今回の「統合アトリビューションプログラム」の開始により、Tapjoy の管理画面上で、配信実績のあるメディア経路別コンバージョンデータに紐づいたユーザーアクションを閲覧、分析することが可能になりました。また、今回連携をした各社およびその他プラットフォームからのメディア経路別コンバージョンデータを包括的に一つの管理画面上で閲覧することができます。Tapjoy が提供する予測分析機能は、本プログラムを通じて、将来のキャンペーンを最適化するためのインサイトを提供いたします。

Tapjoy の SVP Business and Corporate Development の Paul Longhenry (ポール・ロンゲヘンリー) は、「今日のモバイル市場では、自社アプリにとって最良のユーザーを識別、魅了、維持し、収益化につなげることが難しく、競争が激しい局面に直面しています。マーケティング責任者は、ユーザー獲得の継続的な努力と改善に貢献する包括的なツールが必要です。」と述べ、「今回、連携をしたモバイルトラッキングパートナーから取得するメディア経路別コンバージョンデータの追加により、Tapjoy のプラットフォームを利用するアプリ開発者の広告最適化に大きく貢献していきます。」とコメントしています。

アドウェイズ社 CEO の岡村 陽久(オカムラ・ハルヒサ)は、「統合アトリビューションプログラムと当社が提供する全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」との提携に大きな可能性を感じております。当社は現在アジアを中心に 10 ヶ国に拠点を設けております。今回、世界 190 カ国以上で利用されるモバイル広告ネットワークを保有する Tapjoy 社と

の提携により、各国に合った費用対効果の高い広告事業を実現し、アジアだけでなく全世界でよりパフォーマンスに優れたプロモーションの実現を目指してまいります。」と述べています。

AppsFlyer 社 CEO の Oren Kaniel (オレン・カニエル) は、「Tapjoy の統合アトリビューションプログラムは偉大な前進です。なぜなら、業界で一番影響力のあるモバイルデベロッパーの大多数に使われている有力な収益化プラットフォームに、ユーザー獲得情報を包括的に掲示することが実現できたからです。私たちは、その最初の参加者の一人であることを大変嬉しく思います。」と述べています。

adjust の CEO 兼共同設立者の Christian Henschel (クリスチャン・ハンセル) は、「私達は、モバイルマーケティングテクノロジー最前線のプレーヤーです。今回の統合によりアプリ広告の最適化とアトリビューション分析をさらに向上することができます。」

TUNE の CEO である Peter Hamilton (ピーター・ハミルトン) は、「すべての主要なアプリマーケットターにとって、今回のような統合されたアプリユーザーのパフォーマンスマーケティングデータが取得できることは大変重要なことであると思っています。私達は Tapjoy の統合アトリビューションプログラムに大きな期待を寄せており、私達のそれぞれのサービスの組み合わせは、共通のクライアントに素晴らしい付加価値を提供することでしょう。」と述べています。

<各社のツールについて>

- PartyTrack について

アドウェイズ社の提供する PartyTrack は、スマートフォンアプリを対象とした効果測定システムです。1 つの SDK で、自然流入および広告経由それぞれの月別・日別・時間別インストール数の解析をはじめ、ROI や LTV など様々な効果指標の分析が可能となり、より高度なアプリマーケティングを実現いたします。iAd、Facebook®、Google など広告プラットフォームの広告効果測定も可能です。

- F.O.X について

F.O.X は、CyberZ 社が提供するスマートフォンに特化した広告効果測定ツールです。2011 年 2 月に日本国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されるなど、国内外における主要メディアと連携しております。

- AppsFlyer について

AppsFlyer は、モバイルアプリ広告の効果測定プラットフォームです。AppsFlyer を利用することで、アプリマーケター、企業ブランドや広告代理店の担当者は、ユーザー獲得キャンペーンの効果を Facebook、Google、Twitter を含む 1,000 以上のモバイル広告ネットワークから測定し、マーケティング投資の最適化を実現できます。AppsFlyer のプラットフォームでは、現在年間 10 億ドル以上のモバイル広告費と、毎月 300 万以上のアプリインストールを計測しています。

- adjust について

adjust は、包括的で信頼のできる分析とアトリビューション・ソリューションを世界の企業に提供するビジネスインテリジェンスプラットフォームの企業です。 adjust のオープンソース SDK を使って、アプリ開発者は、ユーザーの獲得、機能リリース、ユーザーのライフタイム、コホートなどの分析ができます。 adjust はユーザーの行動予測について合理化したレポートを提供します。 adjust は、Twitter と Facebook のモバイルメジャーメントパートナー(MMP)であり、世界で 600 以上の主要メディアネットワークに利用されています。

- TUNE について

TUNE は、検索、ソーシャルメディア、アプリストア、メールマーケティング、リターゲティング、その他多くのアドバタイジング・パートナーとの多くの広告チャネルで配信されるモバイルの広告を管理するサービスです。

<Tapjoy 社について> <http://www.tapjoy.com/>

Tapjoy は、業界をリードするデータサイエンスおよび予測技術を採用し、アプリ開発者のユーザーエンゲージメント向上と収益最大化を実現するマーケティングオートメーションのプラットフォームを提供しています。 Tapjoy の SDK は、グローバルで 27 万アプリ以上に導入されており、5 億 2 千万人を超えるユーザーにリーチしています (2014 年 12 月月間ユーザー数)。 Tapjoy 社は、J.P. Morgan Asset Management や Rho Ventures、North Bridge Venture Partners、InterWest Partners、D.E. Shaw Ventures を含む一流の投資家に支えられ、サンフランシスコを本社に、ニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴ、サンタバーバラ、アトランタ、ボストン、ロンドン、北京、上海、ソウル、東京にオフィスを構えています。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

タップジョイ・ジャパン株式会社

佐藤

(03) 4550-0200

teamjapan@tapjoy.com