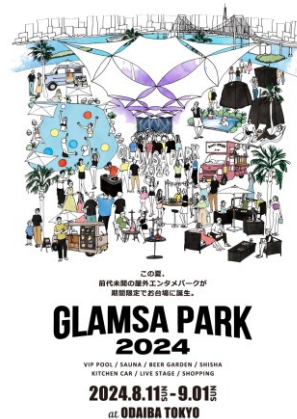
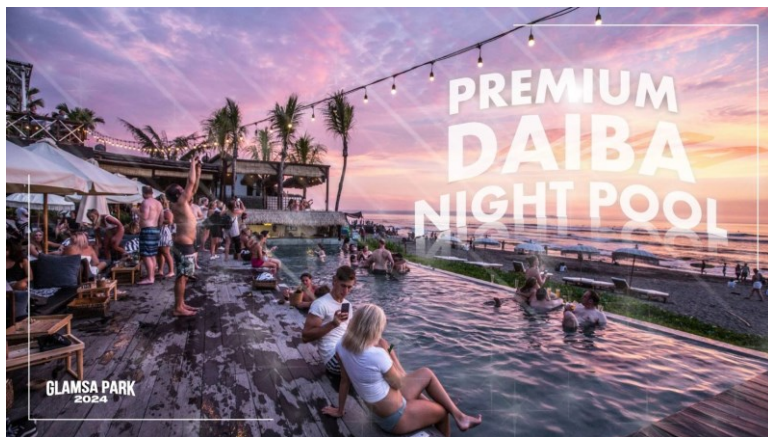


【唯一無二のエンターテインメント・フェスを企画・運営する GLAMSA】

今年の夏はお台場がアツい！エンタメパーク「GLAMSA PARK」追加情報を公開  
ナイトプールパーティーのスケジュールを発表！水着ブランドなどコラボも続々決定！

株式会社 GLAMSA（本社：東京都中央区、代表取締役：佐藤邦彦、以下 GLAMSA）は、2024年8月11日（日）より東京・お台場エリアにて期間限定で開催するエンタメパーク「GLAMSA PARK 2024」の追加情報を発表します。



「GLAMSA PARK（グランサパーク）」は、サウナ・プール・ビアガーデン&BBQ・キッチンカー・フェスなど今話題のコンテンツを、各業界のプロフェッショナルが集結し、作り上げる究極のエンターテインメントパークです。ナイトタイム営業では「PREMIUM DAIBA NIGHT POOL」と題し、有名DJによるナイトプールパーティーを毎晩開催します。誰もが心躍る空間づくりで、最高の夏の思い出づくりをお手伝いします。

第一弾プレスリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000001.000142732.html>

■追加情報が続々！オシャレ水着ブランドや新鋭アイウェアブランドとのコラボも

【プール】※有料エリア

毎日開催するナイトプールパーティー「PREMIUM DAIBA NIGHT POOL」のスケジュールを発表。感度高めの都会派パーティーから、色んなタイプのマッスルに出逢えるマッスルイベントまで、バラエティーに富んだ企画が目白押し。

【サウナ】※有料エリア

2023年に1日で1,200名を記録した過去最大のサウナイイベント“SUMMER SAUNA RESORT”がサウナエリアを担当。最大33人収容できる超大型テントサウナ「Sotoburo CUBE33」を常設します。

【コラボ情報】

- ★ギャルに人気のオシャレ水着ブランド“PINKY SHAKE”とコラボ！POPUPストア出店や、8月26日（月）にオフィシャルナイトプールパーティーの開催が決定。
- ★新鋭アイウェアブランド“SUNKAK”とコラボし、オリジナルサングラスを販売。絶大な人気を誇る型番“TYPE2”に、GLAMSAのロゴを刻印。
- ★ノンケカルで環境にもやさしい日焼け止め新ブランド“POHO+（ポホプラス）”を販売。環境にも肌にもやさしく美容成分もたっぷり配合。



＜お問い合わせ先＞

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）  
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp

## ①ナイトプールパーティー「Premium DIABA NIGHT POOL」のスケジュールを発表

渋谷 CÉ LA VI Tokyo にてパーティーを定期的に主催しているチーム“モクヨヴィ”が、毎週木曜日に「Neon Wave Tokyo」を開催。また、六本木のミュージックバー“MINT”や、マッスルカフェバー“パワー六本木”などのパーティーもラインナップ。

8/11 GRAND OPEN PARTY	8/22 Neon Wave Tokyo
8/12 LOW LIFE Pool Party	8/23 後日発表
8/13 BURLESQUE annex YAVAY	8/24 Brown Sugar
8/14 MINT NIGHT POOL PARTY	8/25 Brown Sugar
8/15 Neon Wave Tokyo	8/26 PINKY SHAKE POOL PARTY
8/16 VOLTEXX	8/27 MINT NIGHT POOL PARTY
8/17 Synapse.Jungle	8/28 後日発表
8/18 マッスルサマーナイト	8/29 Neon Wave Tokyo
8/19 J.L.A POOL PARTY	8/30 後日発表
8/20 MINT NIGHT POOL PARTY	8/31 INTER TOKYO 2024
8/21 LUMINOUS POOL PARTY	9/1 ODAIBA POOL PARTY -GLAMSA PARK2024LAST SUMMER POOL



## ②お台場に超大型テントサウナが出現！アウトドアサウナで最高のサ活を！

2023年に1日で1,200名を記録した過去最大のサウナイベント“SUMMER SAUNA RESORT”がサウナエリアを担当。最大33人収容できる超大型テントサウナ「Sotoburo CUBE33」を常設します。Sotoburo Stoveにmadsaunist製スチームジェネレーター「ウロボロス」をインストール。熱々潤々のこれまでにない究極のサウナクオリティをお届けします。前代未聞のサウナエンタメコンテンツやプロの熱波師によるアフグースイメントの開催も予定しています。詳細は随時発表してまいります。

### ★サウナエリアの利用時間

昼1部 10:00～11:30(1.5h)  
 昼2部 12:30～14:00(1.5h)  
 昼3部 15:00～16:30(1.5h)  
 昼4部 17:30～19:00(1.5h)  
 夜5部 19:30～21:00(1.5h)

### ★入場料金 (1.5h)

平日昼 3,500円 (税込)  
 平日夜 4,500円 (税込)  
 土日昼 4,500円 (税込)  
 土日夜 5,000円 (税込)

※土日祝、お盆期間を含むイベント開催に伴い、価格が変動する場合がございますので予めご了承ください。



## ③ギャルに人気のオシャレ水着ブランド“PINKY SHAKE”とコラボが決定！

### 映えるプールでとびっきりのお洒落を！

水着ブランド“PINKY SHAKE”のPOPUPストアが出店。最新作のアイテムだけでなく、「GLAMSA PARK」のみでしか手に入らない限定商品も販売します。また、様々なsummerコーディネートを楽しんでいただけるよう、プールエリアでレンタルできる最新作の水着を1日10着限定で用意。そして、今回のコラボを記念し、プールエリアにおいて、オフィシャルナイトプールパーティーを開催。



<お問い合わせ先>

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）  
 TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp



## ★8/26 PINKY SHAKE オフィシャルナイトプールパーティー

モデル"まにゃ"や人気ガールズ DJ"ERIKA"、MILLY EYE"らが華を添えます。映えな SHOT をたくさん撮ってこの夏の思い出を残しましょう。

イベント名：PINKY SHAKE POOL PARTY2024-PREMIUM DAIBA NIGHT POOL-

開催日時：2024年8月26日（月）17:00-21:00

開催場所：GLAMSA PARK プールエリア

入場料金：エントランス 3,000 円/1D 付

（※PINKY SHAKE 水着着用でエントランス 50%OFF）

出演：まにゃ、MILLY EYE、ERIKA

OGaMixxX（-PREMIUM DAIBA NIGHT POOL-RESIDENT DJ）



## ★海外テイストを取り入れたオシャレ水着ブランド“PINKY SHAKE”

女の子のオシャレは、洋服だけではありません。“PINKY SHAKE”の水着は、海外で流行している最新のデザインなども取り入れ、美脚効果や体形カバーなど細部の形にもこだわり、パターンから1着、1着ずつ丁寧に作られています。ビーチやプールで、異性からも同性からも思わず視線を集めるような、SEXY でカッコイイ、そしてユニークな要素を取り入れています。

## ④新鋭アイウェアブランド“SUNKAK”とコラボしたオリジナルグッズが登場！GLAMSA PARK でしか手に入らない！

DJ HAL（DOBERMAN INFINITY 専属 DJ）、LUKE、BES でスタートさせた新鋭アイウェアブランド“SUNKAK（サンカク）”と「GLAMSA」がコラボ。これまでのコレクションの中でも絶大な人気を誇る型番“TYPE2”に、GLAMSA のロゴが刻印されたオリジナルサングラスの販売が決定。フレームはマットブラック、レンズカラーは4色（ライトスモーク・ブルー・ブラウン・スモーク）展開。価格は7,000円（税込）。ストリートやカジュアルにはもちろんの事、フォーマルスタイルにも合います。



（左）ライトスモーク・ブルー・ブラウン・スモーク（右）

## ⑤ノンケミカルで環境にもやさしい、日焼け止め（スティックタイプ）が店頭販売決定！真夏の紫外線対策もばっちり！

アウトドアイベントも楽しみたい、でもお肌の日焼けも気になる。両者の思いを解決するべく、新ブランド“POHO+（ポホプラス）”が GLAMSA にてデビュー。海外では使用が禁止されてる成分である紫外線吸収剤をフリーにしたボディ・フェイス用の日焼け止めは、環境にも肌にもやさしく美容成分もたっぷり配合。手が汚れないスティックタイプで、外での塗り直しも簡単！また、見逃しがちな“唇”専用の日焼け止めリップクリームも販売。日焼けによる唇の乾燥、ヒリつき、荒れを防ぎます。真夏の強い紫外線から肌をまもりつつ、「GLAMSA PARK」を満喫できます。

（協賛：株式会社 Pure et Pro）



## ■各種チケットを販売中！

### ★GLAMSA PARK プールエリアチケット

プロジェクションマッピングを施した映えるプールがお台場に誕生。非日常をデイ&ナイトで楽しめます。ナイトタイム営業では有名 DJ によるナイトプールパーティーを每晚開催します。



<お問い合わせ先>

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）  
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp

入場料金：【平日】 昼 10:00～16:00：2,000 円（税込）  
夜 17:00～21:00：3,000 円（税込）※ワンドリンク付  
【土日】 昼 10:00～16:00：3,000 円（税込）  
夜 17:00～21:00：5,000 円（税込）※ワンドリンク付  
チケット販売サイト：<https://club-port.com/special/park2024/ticket/>

### ★8/24&8/25 NEXT2024

次世代の音楽シーンを牽引する若手ラッパーが勢揃いする HIPHOP フェス「NEXT2024」。VIGORMAN（変態紳士クラブ）、ralph、SugLawd Familiar、Paledusk、Gottz、vividbooy、7、柊人など豪華アーティストの出演が決定。

開催日時：2024年8月24日（土）、8月25日（日）開演 12:00 / 終演 20:00

入場料金：有料（※公式サイトをご確認ください）

開催場所：GLAMSA PARK イベントステージ

公式サイト：<https://nextfestival.jp/>



### ★8/31 INTER TOKYO 2024

イギリス生まれ日本育ちの兄弟ユニット「Shannon Brothers」が手掛ける国内最大級のテクノフェス「INTER TOKYO 2024」。コロナ渦の逆境のなかで誕生した「INTER」は、瞬間に Z 世代を中心に“テクノ”や“テックハウス”カルチャーを根付かせ、いまや世代や国境を超え、新たな音楽シーンを席卷しております。

開催日時：2024年8月31日（土）開演 12:00 / 終演 20:00

入場料金：前売 3,000 円（税込）、当日 3,500 円（税込）

チケット販売サイト：<https://shannonbrothers.zaiko.io/item/365088>



### ■極上サウナや映えるプール、新感覚グルメなど今話題のコンテンツが大集結

イベント名：GLAMSA PARK 2024（グランサパーク 2024）

開催期間：2024年8月11日（日）～9月1日（日）※22日間

開催場所：お台場青海 R 地区内 東京都江東区青海 1 丁目 1 番 16

アクセス：ゆりかもめ台場駅より徒歩 7 分、りんかい線東京テレポート駅より徒歩 7 分  
ダイバーシティ東京より徒歩 30 秒

営業時間：10:00～21:00

入場料金：無料 ※各エリア・コンテンツごとに料金がかかります

HP：<https://glamsa.jp/>

主催：株式会社 GLAMSA

協力：Water Rand 実行委員会

広さ・キャパシティ：約 6,000 m<sup>2</sup>・約 5,000 名（1 日）



＜お問い合わせ先＞

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）  
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp

### ～注意事項～

- ※雨天決行・荒天中止（中止の場合、公式 HP や公式 SNS にて発表します。）
- ※当日は厳しい暑さが予想されます。熱中症対策には十分お気をつけください。
- ※体調がすぐれない場合は来場をお控えください。
- ※イベント開催に伴い、各種料金の変動する場合がございます。
- ※飲酒運転および 20 歳未満の飲酒・喫煙は固く禁じられています。20 歳未満は酒・たばこ類の購入不可。

### ■出展・協賛企業様を募集！地方企業も歓迎！

「GLAMSA PARK」は、“ワクワクの創造で日本を元気に”という理念のもとイベントを企画・運営しております。他に類を見ない前代未聞のエンタメパーク「GLAMSA PARK」を共に盛り上げていただける協賛・出展企業様を募集しています。

問い合わせ先：support@glamsa.jp 担当者：井口・駒井

### ■株式会社 GLAMSA について <https://glamsa-inc.com/>

“ワクワクの創造で日本を元気に”をビジョンに掲げ、今までにない非日常的なエンターテインメント・フェスを企画・運営しております。2022 年 6 月より、自然豊かな地で地域に根ざした国内最大級の野外サウナフェス「GLAMSA（グランサ）」を開催。また、2023 年 8 月には、完全招待制のラグジュアリーパーティー「GLAMSA LUX（グランサ ラックス）」をローンチ。2024 年 2 月にフィリピン・セブ島にて開催し、初の海外進出を果たしました。今後も、エンターテインメントの力を通じて、地方創生を目指してまいります。

設立：2023 年 8 月

所在地：東京都中央区

代表者：代表取締役 佐藤邦彦

事業内容：イベント企画運営事業、クリエイティブ制作事業、小売事業、コンサル事業

<お問い合わせ先>

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）  
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp