



車業界専門 インターネット事業のご提案

2024年〇月〇日



創業10年以上の輸入車整備工場

自動車修理、販売事業、車専門の人材紹介から、**インターネット事業部を新設。**
自社サイト運用の経験から、集客成功に導く、HP制作、SEO,MEQ対策のノウハウを蓄積。



01

自動車修理

02

車販売

03

車専門人材紹介

04

インターネット事業



ご相談お待ちしております！

実は…デポストは創業10年以上の輸入車整備工場です。

自社でサイトの運用をしてきたデポストには、長年培ってきたホームページ制作/SEO・MEO対策のノウハウがあります。

そのノウハウをもとに、お客様の事業の発展に貢献したい…！

そんな思いからインターネット事業部を発足しました。

実際にGoogleやYahoo!での、自社サイトの検索順位は常に上位、毎月1000件前後の問合せがあります。

まずは弊社デポストの12年間を簡単にお話させていただきたいと思います。



デポスト12年間の歩み

②

自分自身に作業できない車はない!

二十歳から自動車業界で働いていて、整備士、板金塗装、建設機器の整備などもこなしてきた私・・・

天狗状態で国産車メインの板金塗装工場を作った。

①

27歳で開業

個人事業主ではなく、株式会社だったらなんとかなる!

お客様0で開業。。。すごく無知だった開業時。

④

そんな会社が、この状態からどのように12年間を歩んできたのか、ここからお話させていただきます。

ポスティングしたり、新規営業するも、小さな工場を相手にしてくれるお客様はいなかった。。。

③

初めは友人関係や、独立した知人から仕事をもらったりして、なんとかやりくり

それも長くは続かず・・・
当然苦しい思いをすることに



デポスト12年間の歩み

②

ホームページに
二百万円！?

広告代理店の者ですが
ホームページを作って
集客をしませんか？

200万円を提示され驚きました。大金ですし
当時の私は決断するのが怖かったです。

①

初年度の売上
月に五十〜百万円弱

工場の家賃払わなきゃ
融資の返済しなくちゃ

毎月かつかつだ〜

そのタイミングで、広告代理店
からの営業が・・・

④

板金塗装のホームペー
ジを作り、インター
ネットで集客を始めま
しょう！

HPを作って集客することに。
今でもその営業マンとは良い関係性です。

営業マンの言葉を信じて
「挑戦」することを決断

③

でも営業しないで問い合わせが
きたら楽になるし・・・本当に
問い合わせがくるのかな？

僕は車屋さんの集客をして
きたので任せてください！



デポスト12年間の歩み

②



色々な問い合わせに対してどういう言い方をすれば入庫に繋がるのだろう・・・

WEB広告の仕組みや内容がむしゅらに勉強し、デジタル戦略を身につけていきました。

質の良い問い合わせが本当にきたー！ー！

やったーやったー



①

いざ、ホームページ公開

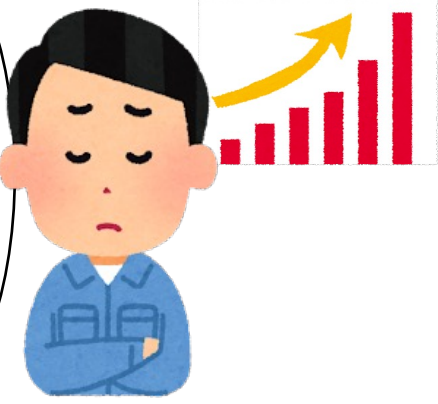
二百万・・・



そう考えていた矢先・・・
デポストが始まって初めて
外車の板金保険入庫の相談が入る。

④

もっと売上を伸ばすにはどうしたらいいんだろう



③

問い合わせ対応に

一人で作業して問い合わせ対応して・・・ここが限界か

作業に

月の売上が600万円まで上がってきたが
どんなに頑張っても年商8000万円が限界になる。





デポスト12年間の歩み

②



「外車のホームページを作ればもっと高価格帯の質の良いお客様を相手に、単価の高い在庫が増えるのでは・・・」

創業4年目。ホームページやWEB広告のノウハウは一般以上になっていた頃、思いついたのです。

その時突然に
アイデアが頭に降りてきたのです

①



あれ？高いな？
国産車とは協定金額が違う

保険のアジャスターと協定

④



当時の横浜の車屋さんには
インターネット広告で集客する時代ではなかった。

スマホの普及でネット社会に。
横浜のお客様を独り占め状態。

創業五年目。
フォルクスワーゲンのモ
アウディのモなど
と**言われる種類の単独のモ**を作り
集客を始めてみました。

③



ここからが
本当のデポストのスタートに

外車に乗ることがステータスと感じているお客様には
見栄え良く「専門店」風の
ホームページが良さそう！



デポスト12年間の歩み

②

元請側へのシフトが大成功

月の売上一千万円突破
年商一・五億円超え

一人で100台入庫→外注に振り、を繰り返して達成。
外注作業運用への切り替えは大成功でした。

合計6社の外注先を獲得

元請として外注作業を運用
していくことへシフト

①

外車の知識も少ないし
ご近所の外車屋さんにも挨拶して
外注先の新規開拓をしよう!

ようやく結論が出たのです。
SEOのクオリティを上げて、SEO対策
と言われる一般検索を軸に集客をし
足りない分は広告をかけて問い合わせ
を追加した方が安定しやすいとい
う結論です。

④

広告費を最大にし、次はSEO
集客、SEO対策をして、イン
ターネットで出来る集客をフル
活用してきました。

今では、月に百四十台程入庫
し、一台単価は三十万円。年
商は五億円まで到達しました。

③

入庫率、入庫管理
問い合わせ対応マニュアル化
車輛の案件進捗管理表

スタッフを増やして作業の
効率化を測りました。

売上の拡大とともに
必然的に集客する欧州車メーカー
を増やしたり、自社スタッフを雇
用して内政化していく流れに



メッセージ

遠回りしてきましたが、車屋さんが成功する為にインターネットで集客する最短ルートの基盤が出来上がりました。

私自身も経験した通り、ホームページは決して安いものではないですが、横浜で培ってきた実績に自信を持っています。

弊社デポストは**民間整備工場として広告代理店にはないメリットを最大限に活用し、サポートさせていただきます。**

だからあえて開業時代に広告代理店の営業マンが私に言ったことを言わせてもらいます。

「集客は僕に任せてください。自信があります。」

デポストの全てのノウハウを使わせていただきます。

弊社デポストを信じて一緒にやってみませんか？

絶対に損はさせませんので！！

よろしく願いいたします。



SERVICE

インターネット事業

サービス紹介一覧



ホームページ制作



リスティング
広告運用



SEO
対策運用



SEO
対策運用



外車用自動車補修用
塗料販売



外車用診断機販売



オンライン見積もり



ホームページ制作



— 集客できるホームページを —

問い合わせ数向上を目的とした、最適なサイト制作をします。

レスポンシブデザインにも対応しスマホやタブレットに適したホームページの作成が可能です。





リスティング広告



リスティング広告とは・・・

インターネット広告の一種で、GoogleやYahoo!の検索エンジンで一般ユーザーが検索したキーワードに連動した広告を検索結果画面に表示する検索連動型広告のことです。

自社の商品やサービスに関連するキーワードをあらかじめ広告に結びつけておくことで、そのキーワードで検索したユーザーの検索結果に広告が表示されます。適切なキーワードを設定することで、ユーザーのもとに適切な広告を届けることができ、効率よく集客を行うことができます。

リスティング広告では、広告が検索結果ページのどの位置に表示されるかによって、広告効果が大きく異なります。掲載順位を上げることを狙って、キーワードや広告料金を調整します。

Google
検索キーワード

「**アウディ車検横浜**」
という検索ワードにおいて

リスティング広告

第一位

リスティング広告

オーガニック検索





SEO対策運用



SEO(エスイーオー)対策とは・・・

“Search Engine Optimization” の略で、検索エンジン最適化という意味です。Webページを検索結果に上位表示させ、流入を増やすために実施する一連の取り組みを「SEO対策」と呼びます。

GoogleやYahoo!などの検索エンジンのランキングで上位表示を行うことで、検索結果からの流入や売上、リード獲得などを大きく増やすことができます。

広告枠(リスティング広告)は対象とせず、それ以外のオーガニック検索(自然検索) 枠からの流入の量や質を改善することをSEOと呼びます。

検索キーワード

「**アウディ車検横浜**」
という検索ワードにおいて

リスティング広告

リスティング広告

オーガニック検索

第一位



4つの具体的な実施内容

01

サーバーSEO

SEO対策向けのレンタルサーバーを選択し、ご提案します。

サイトの表示速度、安定性などはSEOに直接関係するので適切なサーバー選びが大切です。

02

外部対策

検索順位に悪影響を及ぼす可能性のある低品質なウェブサイトリンクがされていないか確認します。

他のユーザーが興味を持ち、自発的にリンクや共有したくなる魅力的なコンテンツを制作し、それを促進するメカニズムを構築することが非常に重要です。

03

内部対策

サイト内部の要素を最適化して検索エンジンのランキング向上を図ります。キーワードの適切な配置、URLの構造最適化、高品質なコンテンツ提供、内部リンク設定、ページ読み込み速度の向上、モバイル対応、クローラブルなサイト構造、コーディングの最適化、セキュリティ対策などが含まれます。これらの対策を施すことで、ウェブサイトの可視性が向上し、検索エンジンでのランキングが改善されます。

04

サイトマップ作成

ウェブサイト上のページやコンテンツを一覧化し、ユーザーのナビゲーションを向上させます。また、検索エンジンがウェブサイトを効果的にクロールし、検索結果で表示するためにも使用されます。

サイトマップはウェブサイト全体の構造を示し、情報を整理して提供するためのもです。



MEO対策運用



MEO(エムイーオー)対策とは・・・

”Map Engine Optimization”の略称で、マップエンジン最適化という意味です。

主に地図アプリ（特にGoogleマップ）での検索結果において上位表示されるよう、様々な最適化施策を行い、店舗集客を向上させるために実施する一連の取り組みを「MEO対策」と呼びます。

例えば、「メーカー＋サービス名＋地域名」で検索した場合、そのエリアに特化した地図検索結果が表示されます。実店舗を持つビジネスにとっては、特定の地域のユーザーや見込み顧客の獲得に大きく寄与します。

MEO対策は、地図検索上での評価を向上させ上位表示を行うことで、流入や売上、リード獲得などを増やし集客につなげる具体的な施策です。

「ボルボ車検横浜」という検索ワードにおいて

MEO対策 第1位



外車用自動車補修用塗料販売



デポストでは、外資系自動車補修用塗料の販売も行っております

CromaxとSTANDOXは豊富な新車メーカーの承認を取得しており、導入することによって
様々なメリットが得られます。



Cromax



STANDBOX

メリット

1. 外車の肌が出しやすい
2. 調色作業の時短化
3. 外車の集客をより大きく見込め修理代が高い
4. 保険協定額の増大



外車用診断機販売



デポストでは、外車用診断機の販売も行っております。



汎用診断機 AUTEL



汎用診断機
LAUNCH PAD



メルセデス・ベンツ専用
XENTRY



BMD専用 ICOM



VW AUDI他専用 ODIS



Porsche専用 PIWIS3



オンライン見積もりシステム



ーオンライン見積もりシステムの導入ー

業界初のオンライン見積もりシステムを開発※特許出願中
面倒なお見積りをオンライン上で**簡単、無料、10秒**で可能に!

-メーカーを選択してく-

-車種を選択してく-

-燃料の種類を選択して-

-排気量を選択してく-

見積りを表示

- √-年式を選択してください-
- 2024年(令和6年)
 - 2023年(令和5年)
 - 2022年(令和4年)
 - 2021年(令和3年)
 - 2020年(令和2年)
 - 2019年(平成31年・令和1年)
 - 2018年(平成30年)
 - 2017年(平成29年)
 - 2016年(平成28年)
 - 2015年(平成27年)

予約内容を選択してください

- エンジンオイル交換のみ エンジンオイル

5つの選択式項目を入力するだけ!

エンジンオイル交換	
エンジンオイル料金	
オイル量	
ドレンボルト・パッキン代	
工賃	
オイルサービスリセット	
小計	
合計(税込み)	

バッテリー交換	
バッテリーサイズ	
バッテリー価格	
工賃	
ターミナル清掃料	
テスター調整	
小計	
合計(税込み)	