

進学塾・早稲田アカデミー 冬期講習会 新広告

中学生になった3Dの「ちびまる子ちゃん」が
学習を通して成長していく姿を描く「まる子、本気になる。」シリーズに、
クラスメイト大野君・杉山君が初登場！

まる子とともに、新学期に向けてスタートを切る
「大野君・杉山君も登場！ 2021冬期講習会」篇
ビジュアル公開

小学生・中学生・高校生を対象とした進学塾を運営する株式会社早稲田アカデミー（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：山本 豊）は、冬期講習会の募集に伴い、中学生になった3D「ちびまる子ちゃん」のキャラクターが登場するグラフィック広告の最新シリーズ「大野君・杉山君も登場！ 2021冬期講習会」篇のビジュアルを、冬期講習会の募集開始である本日10月11日（月）に公開致します。



▲左から 杉山君、まる子、大野君

■新グラフィック広告概要

- ・タイトル : 「大野君・杉山君も登場！ 2021冬期講習会」篇
- ・ビジュアル
掲載開始日 : 2021年10月11日（月）より順次
- ・出演 : 3D「ちびまる子ちゃん」まる子、大野君、杉山君
- ・広告展開先 : 早稲田アカデミー公式HP内（10月11日公開）、交通広告 他
<駅構内>
- ・実施期間 : 11月1日（月）～11月7日（日）※媒体によって公開時期は異なります。
- ・掲載場所 : JR線、東京メトロ 各所にて展開
<車両内>
- ・実施期間 : JR線11月1日（月）～11月30日（火）
私鉄各線11月1日（月）～11月14日（日）※媒体によって公開時期は異なります。
- ・掲載場所 : JR線・東京メトロ・東急線・京王線・西武線・小田急線・東武線・都営地下鉄・相模鉄道
各線にて展開

■新グラフィック広告：ストーリー

中学生になったまる子が、学習を通して成長していく姿を描く広告シリーズ「まる子、本気になる。」。2021年の冬期講習会キャンペーンでは、クラスメイトの大野君と杉山君が登場。新学期での飛躍に向けて冬期講習会から学習のスタートを切ろうとしている3人の姿を描きます。

一段上の自分を目指すためには、これまで学習した内容の理解を深め、しっかり身につけることが重要です。冬期講習会は、その絶好の機会。また、充実した学校生活のためには、部活や習い事との両立も大切になります。

重要なこの時期に合わせて、サッカーを得意とするスポーツマン大野君、杉山君を起用してアプローチ。前向きに学習のスタートを切るまる子と大野君、杉山君の3人を、大きくジャンプした躍動感あるビジュアルで表現し、「まっすぐ前をみて、走りはじめよう！」というコピーで共感性高くメッセージします。

冬期講習会でしっかり準備をすることで、充実した新学期、そして新年度を迎えてほしいという思いを込めたグラフィックです。

■新グラフィック広告：ビジュアル



※デザインは、掲載媒体によって変更の可能性があります。

■2020年からのシリーズ展開

「まる子、本気になる。」シリーズは、2019年にアニメ化30周年を迎えた国民的アニメ「ちびまる子ちゃん」の主人公・まる子が中学生になり、勉強に本気で向き合うようになっていくさまを描く広告シリーズです。本シリーズでは、「ちびまる子ちゃん」のキャラクターの3D化に挑戦。中学生に成長した顔と胴体の比率を割り出して3Dモデリング化し、制作しました。小学生のあどけなさを残しながら、少し大人になった姿を表現しています。

2020年春の初登場時は、早稲田アカデミーをきっかけに勉強に向き合う姿を描き、アニメのイメージとは少し違う、中学生になった新しいまる子を表現。「やらないジブンに、もうあきた。※①」というフレーズとともに、前向きな意思を感じさせる表情でスタートしました。

2020年の冬期講習会キャンペーンでは、まる子の親友・たまちゃんも3Dになって登場。コロナ禍で学習環境が大きく変わった子どもたちに対し、共に乗り越える仲間がいることの価値を「いっしょにがんばる人がいるって、いいよね。※②」というメッセージで伝えました。さらに2021年の夏期講習会キャンペーンではクラスメイトの花輪くんが登場し、お互いの個性を認め合いながら切磋琢磨する“良き仲間”としての2人を表現しました。「がむしゃらにがんばる人。クールにがんばる人。ジブンらしくがんばれば、いいんだね。※③」と、まる子と花輪くんそれぞれのキャラクター性を生かしたメッセージが添えられています。

①



②



③



■制作スタッフリスト

クリエイティブディレクター&コピーライター	三井 明子 (ADK クリエイティブ・ワン)	アートディレクター	増田 総成 (RABBIT)
デザイナー	中戸 健司 大久保 佳津江 (クリエイターズグループMAC)	3D制作	重松 淳也、TANGE FILMS
プロデューサー	林 美将 (ADK クリエイティブ・ワン)	アカウント・エグゼクティブ	碓井 淳 坂口 友規、一杉 卓磨、吉田 博史、和知 ひかる、佐々木 健人、小林 俊也 (ADK マーケティング・ソリューションズ)

■早稲田アカデミーとは

早稲田アカデミーは、小学生・中学生・高校生を対象とした進学塾です。1975年の創業以来一貫して、「本気でやる子を育てる」という教育理念のもと、志望校合格を目指す生徒たちをサポートしています。

受験を通じて得られるものは、学力だけではありません。「ゆたかな知識や本気で学ぶ意欲」「目標に向かって、挑戦しつづける強さ」「自ら問題を発見し、解決するちから」など、子どもたちが豊かな人生を送るために必要な姿勢と力も身につくのです。早稲田アカデミーはこれからも、「志望校合格」を追求することで、未来に向かう子どもたちの成長を支えてまいります。

■早稲田アカデミーの冬期講習会について

早稲田アカデミーの冬期講習会では、「この冬、君は変わる。」をテーマに、効果的なカリキュラムに基づき、既習単元の復習と先取り学習に取り組みます。また、校舎・会場での「対面授業」とオンラインによる「双方向Web授業」を選択できる『早稲アカDUAL』を継続して実施し、より多くの方に「安心して学べる場」を提供してまいります。

物事に本気で取り組む経験は、子どもたちの未来を大きく変えるはずです。この冬、自分の目標に向けてスタートを切る生徒たちを、早稲田アカデミーは全力で応援します。

冬期講習会への申し込みに関するお問い合わせは、参加ご希望の校舎へお願い致します。

・校舎別連絡先：<https://www.waseda-ac.co.jp/school/>

冬期講習会のカリキュラムなどの詳細は、特設ページをご覧ください。

・冬期講習会特設ページ：https://www.waseda-ac.co.jp/special/shortcourse_winter/

冬期講習会期間：2021年12月26日（日）～2022年1月7日（金） ※校舎により異なります。

【運営会社】

法人名：株式会社早稲田アカデミー

所在地：〒171-0022 東京都豊島区南池袋一丁目16番15号 ダイアゲート池袋9階

設立（創業）：1974年11月（1975年7月）

代表者：代表取締役社長 山本 豊

事業内容：小学生・中学生・高校生を対象とする進学塾の経営等

URL：<https://www.waseda-ac.co.jp/>