

株式会社ILI 御中



SÁNCHEZ JAPÓN
サンチェス ハポン
—ご案内—



2024年8月
<https://sanchezjapon.jp/>

- 
- P3. メキシコ合衆国
 - P4. SÁNCHEZ JAPÓNとは
 - P5. Sánchez (サンチェス) 三姉妹
 - P6. Owner Profile
 - P7. Sánchez 三姉妹の想いと活動
 - P8. Sánchez 三姉妹 Interview-1
 - P9. Sánchez 三姉妹 Interview-2
 - P10. メキシコの伝統を表すモチーフ
 - P11. 事業内容
 - P12. 問い合わせ先

メキシコ合衆国

日本から約10,000km離れた異国の地
日本の5.2倍の国土に、日本とほぼ同じ数の人口が暮らす
「メキシコ合衆国」

2014年にはじめて降り立ったそこは、
「マフィア」「麻薬カルテル」「銃社会」
というネガティブなキーワードから抱いていた
“危険”という印象を覆し
色鮮やかで温もりを感じる、手仕事にあふれる国でした



日本ーメキシコの距離
10,000km

メキシコまでの距離：10,791 km
メキシコまでの飛行時間：約12時間40分
(※直行便の場合)

メキシコの人口
1.275億人

日本の人口1.251億人
(※2022年現在)

メキシコの国土
5倍

メキシコの国土：約197万,000 km²
日本の国土：約37万8000 km²

世界の観光大国
7位

メキシコの世界遺産：35件
日本の世界遺産：23件
(世界12位)



「個性は最高の武器」

世界No. **1** のシルバー

産出量「世界1位」を誇るメキシコのシルバー
「2つ」として同じものが存在しない天然石
それらを組み合わせ

2 つとして同じものがない
天然石

一つひとつ手仕事された「サンチェス三姉妹」のジュエリーの魅力を
日本に広げていきたいと思い、**SÁNCHEZ JAPÓN**（サンチェス・ハポン）
を立ち上げました。

メキシコ **3** 姉妹のジュエリー

SÁNCHEZ JAPÓNのジュエリーに使われている天然石は「エネルギー」「輝き」「質感」「色」「品質」「どのような環境で扱われてきたか」の視点で、本国のオーナー自らが石を買い付け、購入してくださるお客様を想い、最良な組み合わせになるまでエネルギーワークを繰り返してひとつの商品を作り上げています。違う個性があるからこそ、強く惹かれるジュエリーが一人ひとりに存在するはずでず。

4 世代続くメキシコの伝統

Sánchez (サンチェス) 三姉妹

Sánchez (サンチェス) 一家は、メキシコで55年の歴史をもつ宝石商父は銀細工師、三姉妹は3代目、娘たちは4代目と継承しています



Flora María Sánchez

Flora María[®]
LICENSED EXCLUSIVE DISTRIBUTOR
(フローラマリア)

長女：フローラ マリア・サンチェス

チアパス州のアンバーに出会い、約30年前に自身で設立したジュエリーブランド。

「地球とのコネクト」をブランドコンセプトに、自然界の優雅さ素晴らしさ、そして母国であるメキシコの文化と伝統への愛情を独創的なジュエリーの形に変えて世に送り出している。



Artemisa Ramírez

Gabriela Sánchez

GABRIELA
SÁNCHEZ

(ガブリエラ・サンチェス)

次女：ガブリエラ・サンチェス

娘のアルテミサ・ラミレスと共同デザイナーを務めるジュエリーブランド。

「止まらずに人生を楽しむ」をいう意味を込めた足形モチーフの留め金とメキシコの文化を象徴するモチーフが人々の心を躍らせる作品となってパワーを与えている。



Rosana Sánchez

CITLALI
JOYAS

(シトラリ・ホジャス)

三女：ロサーナ・サンチェス

メキシコ合衆国 第二の都市、グアダラハラのお老舗ジュエリーブランド。創業56年の歴史をもつ「シトラリホヤス」を父から受け継ぎ、国の文化と動植物の保全をビジョンとして、メキシコ本来の自然と芸術のシンボルに意味をのせ、人々を驚かせる形や質感のジュエリーを発信しつづけている。

SÁNCHEZ JAPÓN (サンチェスハポン) は、**三姉妹が公認する日本唯一の SÁNCHEZ ブランド** です



SÁNCHEZ JAPÓN 代表
西森 亮子
1976年、東京都生まれ

都内の短大を卒業後、大手IT機器メーカーに22年間勤務。30代で経験した大病を機に、人生は有限であることを体感し、2018年に長野県軽井沢町へ移住、軽井沢駅前にメキシコをコンセプトにしたジュエリー&カフェショップをオープン。
共同事業者である従姉妹の安藤と「SÁNCHEZ JAPÓN」設立し、SÁNCHEZ 三姉妹のジュエリーをより深く学ぶため、2021年パワーストーンマイスターの資格を取得。顧客とのコミュニケーションを大切にし、一人ひとり、一つひとつが違う魅力を持っていることに気づきを与え、背筋を伸ばして前に進む人たちにメキシコの陽のエネルギーを届けている。



SÁNCHEZ JAPÓN ブランドマネージャー
安藤 千穂
1977年、東京都生まれ

都内の大学に在学中、専門学校とダブルスクールで空間デザインを学ぶ。卒業後はイベント制作会社、ソフトウェア商社、化粧品メーカー、出版社、写真学校、広告代理店とさまざまな業種で営業・企画・プロモーションなどの業務に従事。
2014年、SÁNCHEZ 三姉妹のジュエリーと運命的な出会いを果たし、その魅力を多くの方に届けたいと「SÁNCHEZ JAPÓN」を設立。ブランドマネージャーを務める傍ら、グローバルビジネスのプロジェクトマネージャーを兼務し、複数のプロジェクトを担当。
2025年にはメキシコに拠点を移し、中南米を中心とした事業展開を目指す。

Sánchez 三姉妹の想いと活動

私たちは「持続可能性」「コミットメント」「自然への敬意の価値観を代表する、世界のメキシカンジュエリーブランド」になるために必要なことを行っています

Flora María[®]
LICENSED EXCLUSIVE DISTRIBUTOR

GABRIELA
SÁNCHEZ

CITLALI
JOYAS

20 億 (年商)

5 % (海外の売上)

10 % (利益を社会プロジェクトへ寄附
生産された物の一部を原産地に還元)

8 店舗 (メキシコ全土の店舗)

30 社 (メキシコ全土の販売代理店)

31,000 点 (年間販売数)

メキシコその他、スペインをはじめとするヨーロッパ諸国、オーストラリア、コスタリカ、グアテマラ、日本、アメリカ、アラブ首長国連邦などでブランドを展開

フローラ・マリア・サンチェスは、チアパス琥珀の商業化・デザイン化のパイオニアでもある

3 TOP (ハリスコ州グアダラハラジュエリーストア)

4 代目 (受け継がれ、続く未来)

5 コレクション (年間1,000点ほどの新作を発表)

2010 年 (シルバーの祭典で受賞)

ジュエリーは世代から世代へと受け継がれ、超越する製品であると考え、小さなシルバーの彫刻で世界に知られるようなメキシコの世界大使になることをガブリエラ・サンチェスは目指している



Flora María
農村開発環境へ寄附

56 年 (ブランドの歴史)

30 年 (勤続の大多数が女性たち)

65 歳 (以上の従業員多数)

多様化と言われている現代も、メキシコでは男性優位の社会制度 (マチスモ) が根強く残っており、ほぼすべての業界と同様、ジュエリーも男性が独占している
近年ようやく女性起業家が台頭してきているものの、この分野でリーダーシップを発揮するには、まだやるべきことがたくさんある
ロサーナ・サンチェスは考え、Vogue Méxicoなどのファッション誌はもちろん、様々なメディアに露出しながら発信・奮闘している

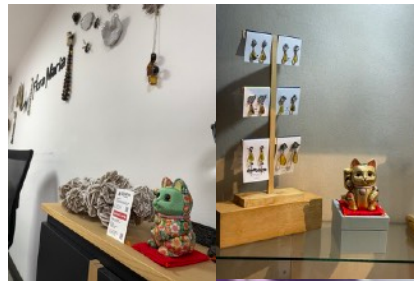
Sánchez 三姉妹 Interview-1

Flora María[®]
LICENSED EXCLUSIVE DISTRIBUTOR



- Q. サンчесファミリーについて
- Q. 建築家からの転身
- Q. 日本の杉林や森の精霊「こだま」をテーマにした作品

三姉妹へのインタビュー
2023年2月 各店舗にて
様々な質問に
答えていただきました



日本の伝統工芸品
「木目込の招き猫」のプレゼント

CITLALI
JOYAS

- Q. 55年のブランドを継承したこと
- Q. メキシコにおける女性の立場
- Q. コレクションのストーリー



GABRIELA
SÁNCHEZ



GABRIELA SÁNCHEZの
店舗・工房訪問
2019年6月



GABRIELA
SÁNCHEZ

- Q. 教師からの転身
- Q. 母娘で一緒に働くこと
- Q. ブランドを続けて苦勞したこと



Q. SÁNCHEZ JAPÓN について

Flora María Sánchez (長女)

メキシコのジュエリーとして私たちのブランドを選んでくれたことを嬉しく思いますし、こうして直接訪問し、努力してくれていることがいい動きがあるメキシコと日本の関係を物語っていると思います。この招き猫がたくさんお客さまやお金を呼んできてくれたら嬉しいです。



Gabriela Sánchez (次女)

日本人として初めてここに来て、亮子と千穂がノックしてくれたことは本当に嬉しいです、強くリスペクトのある関係を持てるのは、宝のような。私たちが日本に行って日本のお客さまに商品の紹介をしたいと思っています。そうすることで一緒に成長していきたいし、いろいろな可能性を広げていきたいですね！



GABRIELA SÁNCHEZ 本店にて
(2023年2月撮影)



Rosana Sánchez (三女)

SÁNCHEZ JAPÓN は、私たちのメッセージを伝えてくれる大切な大使です。愛情やエネルギーを込めた作品が世界各地に届くのは素晴らしいことです。亮子と千穂がCITLALIを見つけってくれたことは、すごく誇りに思っていますし、遠く離れた日本でこのブランドを広めようとしてくれていることに、とても感謝しています。わたしたちはもう姉妹ですよ！これかも楽しみにしています。

メキシコの伝統を表すモチーフ

カラベラ (頭蓋骨)



メソアメリカ文明の時代、祖先のガイコツを身近に飾る習慣があった事から、カラベラモチーフはメキシコ人にとって身近で大切な存在であり、死と生まれ変わりの象徴です

アガベ



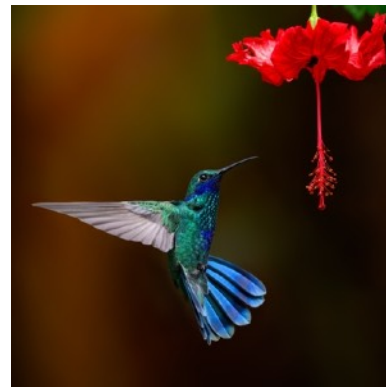
メキシコを中心として中南米に300種類以上生息する多肉植物で、アガベシロップやテキーラの原料としても有名

ハチドリ



世界で最も美しく小さな鳥と言われ、メキシコには60種類以上が生息しているハチドリはメキシコにおいて平和と愛を象徴する鳥とされています

カクタス



メキシコは世界有数のサボテン国家で、あらゆる場所に生息しており、食用や染料としても用いられ、人々の生活に密接している植物です

マリア人形



メキシコ人のアイデンティティをも形成すると言われていた圧倒的な認知度の人形で、歴史的にも誕生の経緯や意義など一言では語り尽くせないメキシコのアイコンのひとつ



- 直営店舗
〒389-0104
長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢東3-1
- SÁNCHEZ JAPÓN 公式オンラインショップ
<https://sanchezjapon.jp/>
- 委託販売
蔦屋書店代官山店（期間限定）
フリュードパワーサーフクラフト（神奈川県茅ヶ崎市）
サンモトヤマ（長野県軽井沢町）
- オンライン卸販売
2社

SÁNCHEZ JAPÓN

—お問い合わせ先—
info@sanchez.jp



西森 亮子

SÁNCHEZ JAPÓN 代表
080-3005-9957



安藤 千穂

SÁNCHEZ JAPÓN ブランドマネージャー
090-1761-7013

