

寺田倉庫 minikura が提供した、昔の恋人との思い出の品を密かに楽しめる専門サービス
「minikuLOVE (ミニクラヴ) 元カレ BOX・元カノ BOX」
コードアワード 2015「ベスト・キャンペーン」受賞

寺田倉庫（東京都品川区）が運営する預けたものを WEB で管理できる業界初のクラウド収納サービス「minikura（ミニクラ）」が提供した、昔の恋人との大切な思い出の品を預かり、保管中、誰にも気づかれずに WEB 上で楽しむことができるサービス「minikuLOVE 元カレ BOX・元カノ BOX」が、『コードアワード 2015』（株式会社 D2C 主催）にて『ベスト・キャンペーン』を受賞したことをご報告いたします。

『コードアワード 2015』は、総合的なデジタル広告・マーケティングのアワードとして、2014年4月1日から2015年3月31日の期間、各種デジタルを活用し、実施・開始されたマーケティングコミュニケーションの事例を対象としてエントリー募集を実施。今回、エントリー全 123 作品から 27 作品が最終審査に進みました。

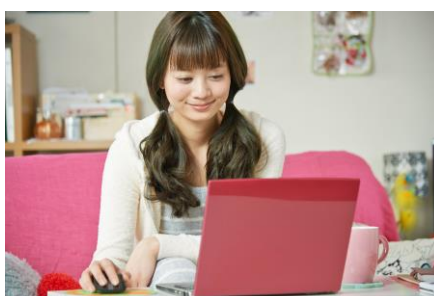
『コードアワード 2015』オフィシャルサイト <http://www.codeaward.jp/>

「minikuLOVE」は 2014 年 4 月 14 日から同年 10 月まで提供していた WEB サービスです。インターネットで注文すると送られてくる専用 BOX に、ラブレターや写真、プレゼントされたアクセサリーなど昔の恋人との思い出の品を詰めて発送すると、専門のスタッフが一品ずつ写真を撮ってリスト化し、ユーザーは WEB 上のマイページから思い出の品を当時の記憶とともに保管することができます。さらに、プロの声優が預けたラブレターを代読して音声保存がする「ラブレター肉声化システム」や、思い出の品を価格査定できる「愛情価格化システム」などの各種機能も搭載し、大切な思い出を密かに楽しむことができます。

本サービスは、開始以降、TV、新聞、雑誌、WEB メディアなど、600 件以上の様々なメディアで多数取り上げられ、WEB サービスとしては異例の非常に大きな注目を集めました。このような話題性や、デジタルとリアルを融合させたサービスとして、お客様に対し、新たな「体験」を創出できたことなどが評価されたとして『ベスト・キャンペーン』を受賞しました。

なお、7 月 16 日（木）に開催される『コードアワード 2015 贈賞式』（於：表参道ヒルズ「スペースオー」）では、本サービスへの贈賞、及び解説、審査員によるパネルディスカッションが行われる予定となっています。

今後も minikura は幅広いニーズにお応えするべく、様々な価値を提供し、より多くのお客様の生活に密着したサービスを展開してまいりますので、以降の展開にもご注目下さい。



寺田倉庫【minikura（ミニクラ）について <https://minikura.com/>】

minikura は保管と WEB が融合した業界初のお預かりサービスです。専用のダンボールにモノを詰めて送るだけ。倉庫に届いたダンボールを専用スタッフが丁寧に 1 点 1 点写真撮影するので、預けたモノを WEB 上で手軽に管理し画像で管理することができます。衣類などはオプションサービスでクリーニングを頼むことができ、ヤフオク!への出品やコミュニティサイトへの投稿も簡単にできるようになっています。

寺田倉庫（Warehouse TERRADA）

事業内容：倉庫業、不動産業

代 表 者：社長執行役員 CEO 兼 COO 兼 CCO 中野 善壽

所 在 地：〒140-0002 東京都品川区東品川 2-6-10

設 立：1950 年 10 月

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ>

株式会社エンパシージャパン TEL：03-6721-1588

担当：仁地（にんち）090-2226-6459 ninchi@empathyjapan.co.jp

<一般からの問い合わせ>

寺田倉庫 社長室・広報チーム TEL：03-5479-1651 MAIL：pr@terrada.co.jp