

【プレスリリース】

2012年8月2日
株式会社ヒューベース i

九州発アイドルグループ LinQ の包括的デジタルコンテンツ管理・配信を開始！

デジタルコンテンツ制作/流通の株式会社ヒューベース i (以下『HBI』。本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉原大二 資本金：1億円) は、九州発のアイドルグループ LinQ の著作権元である株式会社ジョブネット (以下『JB』。本社：福岡県福岡市、代表取締役：題府 征孝) との間で、デジタルコンテンツの配信権に関する包括的業務提携契約を締結した。

LinQ のコンテンツを HBI が一元管理することで、単に HBI が制作して流通させるだけでなく、HBI の取引先であるコンテンツプロバイダーとの協力の下、各種アプリ・ゲーム等をよりスピーディに、より広く制作・流通させることが可能となる。また、HBI が持つ国内外の流通ネットワーク上でも、LinQ のコンテンツ配信を同時にスタートさせる。

◆LinQ とは

2011年4月にデビューした九州発の劇場型アイドルグループ。

LinQ = 「Love in 九州」の頭文字から発想した造語でアイドル活動を通じて、色々な人やもの、地域や国などを繋ぐことのできるグループに、そして「笑顔の架け橋」になれるように、との思いを込めて命名された。

2012年3月に東京で行われたワンマンLIVEのチケットは即日完売し、2012年7月には恵比寿 LIQUID ROOM での 2days ワンマンLIVE、地方発アイドルとしては異例の3都市(東京、大阪、福岡)同時イベントを開催する。7月18日に発売された4th Single 「シアワセのエナジー／祭りの夜～君を好きになった日～」(T-Palette Records) は、オリコン総合ウィークリーシングルランキング6位(デイリーランキング4位)を獲得し、地方アイドルとしては初の快挙を達成。地方アイドルブームを牽引する注目のアイドルグループである。



◆リアルなライブとデジタルコンテンツの連携

ライブ活動、CD発売、イベント活動と連携して、ファンのニーズに応えたメールサービスやファンサイトの開設、コンテンツ配信等を同時に実施する。

◆国内パートナー

株式会社インデックス、株式会社エクシング、株式会社 SKIYAKI、株式会社エイタロウソフト等でのコンテンツ配信を随時開始するとともに、今後も、同様のパートナーを随時募集していく。

◆海外のマーケット開拓

現在 HBI が販路を拡大しつつある新興国(東南アジア、中東、南米、アフリカ*) やロシアを中心に、海外のモバイルプラットフォーム上に LinQ のコンテンツを乗せることで、現地ファンの獲得を目指す。

本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヒューベース i ビジネスサポート

〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 14-23 セントラル代官山ビル 6F Tel: 03-5457-3218 Fax: 03-5457-3219

Email: info@hubase-i.net Company URL: http://hubase-i.net/

※新興国とは、具体的にはインドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、メキシコ、ブラジル、ケニア、ナイジェリア等を指します。

※その他、本リリースに記載されている各種名称、会社名、製品名などは各社の商標または登録商標です。