

【プレスリリース】

2015年6月12日
ターキッシュ エアラインズ

ターキッシュ エアラインズの広告が YouTube で 過去 10 年のお気に入り登録数ベスト1位を獲得！

ターキッシュ エアラインズ(Turkish Airlines 本拠地：トルコイスタンブール 代表取締役： テメル・コティル) は過去 10 年に YouTube に投稿した自社作成の動画がお気に入り登録数 1 位であることを発表しました。この動画は会社のブランディングのためにクリスピン・ポーター+ボガスキー(Crispin Porter + Bogusky)によって作成されました。



世界的有名なサッカープレイヤー、リオネル・メッシ(Lionel Messi) とバスケットボールプレイヤー、コービー・ブライアント(Kobe Bryant) がセルフイー動画としてターキッシュ エアラインズによって旅した、コービー vs. メッシ (Kobe vs. Messi) は投稿されてわずか 3 日で再生回数 2500 万回に到達し、最終的に1億 4 千万以上を達成しました。

ターキッシュ エアラインズのシニア バイス プレジデント、ゼッキ・ククル (Zeki Cukur)は「この動画は、ターキッシュ エアラインズがどこよりも多くの国への玄関口が多いということを伝えるために作られました。特にアメリカの利用者は、イスタンブールを経由することで 260 都市へ 1 回の乗り換えで行けるようになります。動画を通してコービーとメッシはアメリカの利用者にどの航空会社が便利かを示してくれたと思います」と述べました。

ターキッシュ エアラインズはトルコのフラッグキャリアとして世界110ヶ国274都市の広範囲なネットワークに就航する、世界一の就航都市を誇る航空会社です。また、そのサービスクオリティにおいても、4年連続で欧州ナンバー1の航空会社(Best Airlines in Europe)として表彰されています。

動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=jhFqSlvbKAM>.

ターキッシュ エアラインズHP : <https://www.turkishairlines.com>.