

故人を身近に感じられる“手元供養”のトップブランド「ソウルジュエリー」 ペンダントタイプの新作ジュエリー2種を4月21日販売開始

仏事関連総合サービスの株式会社メモリアルアートの大野屋（東京都新宿区、代表取締役社長 奥田実）は、いつでも身近で故人を偲ぶことができるよう、遺骨や遺灰・思い出の品の一部を収納し供養できるジュエリータイプの“手元供養商品”「Soul Jewelry／ソウルジュエリー」において、ペンダントタイプの新商品「エタニティ」および、2018年に販売開始した人気シリーズ「プルトワ」に、新たにゴールド素材（K10）を追加し、2021年4月21日（水）に発売しました。

Soul Jewelry オンラインストア：<https://www.mao-online.com/>



エタニティ

プルトワ

■累計13万個突破！手元供養商品のトップブランド「ソウルシリーズ」

少子化や核家族化など生活のスタイルの変化に伴い、弔いの形式も多様化しています。中でも故人の遺灰や思い出の品などを納める「手元供養」は、供養の選択肢の一つとして定着しつつあります。

当社では、「手元供養」のオリジナル商品を2010年から企画開発・販売しています。身につけるジュエリータイプの「Soul Jewelry／ソウルジュエリー」、デザインされた小さな骨壺「Soul Petit Pot（ソウルプチポット）」、「Soul Stage（ソウルステージ）」の3ブランドからなる「Soul（ソウル）シリーズ」として、直営店とオンラインストアで販売。全国の葬儀社・石材店・仏壇店にも卸販売を行っております。

シリーズ全体の販売個数は年々順調に推移し、2020年は前年比113%と伸長、累計13万個以上を販売しており、手元供養を代表するトップブランドとなっています。身につけるジュエリータイプの「Soul Jewelry／ソウルジュエリー」は、カジュアルからフォーマルまで幅広く身につけられるデザイン、素材を豊富に取り揃えており、女性のお客様を中心にニーズが高いシリーズです。

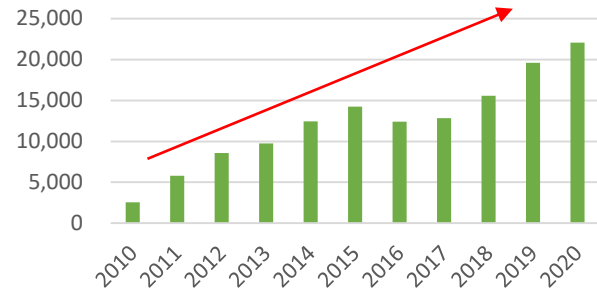
■手元供養の人気の秘密は、「生活」「葬送」の変化

「手元供養」とは、小さな容器やジュエリーなどに故人の遺灰や思い出の品などを納め、自宅に安置したり常に身に着ける、新しい供養のスタイルです。いつでも故人との絆を感じることができるので、遺された遺族の深い悲しみを癒し、心の拠り所となります。

「手元供養」が人気となった背景には、ライフスタイルの変化があり、葬送のスタイルも従来の宗教・慣習にとられない、様々なスタイルが選ばれるようになりました。特に「核家族化」の影響によって、一緒に暮らしていた近しい家族を供養する意識＝「供養のパーソナル化」が進行していることが、「手元供養」の需要が伸びている要因の一つと言えます。

また、お墓が遠方にあり、お参りにあまりいけない方でも、手元供養は身近でいつでも供養することができることや、現代の洋風の生活空間にマッチし、様々なファッションやシーンでも使うことができる優れたデザインも人気の理由です。

ソウルシリーズ・販売推移（個数）



昨年は、2万個以上を販売、累計13万個以上を販売。

■シンプルながら華やかな印象を与える「エタニティ」

「エタニティ」は、小さなペンダントトップでシンプルながら華やかな印象を与える、年齢を問わず身に付けられる飽きのこないデザインです。周囲を取り巻くキュービックジルコニア（シルバー925素材に使用）、またはダイヤモンド（ゴールド、プラチナ素材に使用）がアクセントとなり、カジュアルからフォーマルまで幅広く身に付けることが可能です。

【種類】：全4種（エタニティ ダイヤ、エタニティ ドロップ、エタニティ ハート、エタニティ オーバル）

【価格】：¥29,700～¥352,000（税込）

【素材】：シルバー925（キュービックジルコニア）、
K18（イエローゴールド、ローズゴールド、ホワイトゴールド）、
プラチナ900（K18、プラチナともにダイヤモンド付き）



エタニティ ダイヤ

エタニティ ドロップ

エタニティ ハート

エタニティ オーバル

■チェコの世界的クリスタルガラスブランド×ソウルジュエリー「プルトワ」

今回販売する「プルトワ」には、チェコで700年もの歴史を持つボヘミアクリスタルである「プレシオサ」のジルコニアを使用しています。「プレシオサ」の提供するガラスやジルコニア素材は、世界的にも高品質で知られています。理想の品質と耐久性を追及するため、何世紀にもわたって新たな技術革新を成し遂げ、時代を超越した確かな品質を世界に提供してきました。現在、同社では、36,000以上のファッション・ストーンおよびファイン・ジュエリー・ストーンを世界中のファッション・ブランド、デザイナー、メーカーに提供しています。

FINE JEWELRY STONES BY
PRECIOSA

「プレシオサ」の高度なカット技術と、特許を取得する研磨技術で生み出されたジルコニアは、「アルファカット・ジルコニア」と呼ばれ、他の追随を許さない美しい輝きを生み出しています。「プルトワ」には、プレシオサが「ソウルジュエリー」のためだけのオリジナルカットを施したアルファカット・ジルコニアを使用しています。ハート・ドロップ・スクエアクロス・ラウンドデイジーの4種類を販売します。



ハート



ドロップ



スクエアクロス



ラウンドデイジー

■プルトワ：ラインナップ

【種類】：全4種（プルトワ ハート、プルトワ スクエアクロス、プルトワラウンドデイジー、プルトワ ドロップ）

【価格】：¥151,800～¥180,400（税込）

【素材】：K10（イエローゴールド、ローズゴールド、ホワイトゴールド）



プルトワ ハート

プルトワ スクエアクロス

プルトワ ラウンドデイジー

プルトワ ドロップ

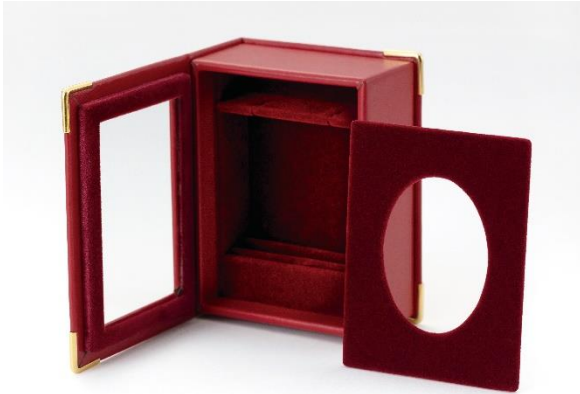
■ソウルジュエリーを収納できるコンパクトケース「ソウルジュエリーボックス」も新発売

ソウルジュエリーを着用しないときに、収納、大切に飾っておくことができるコンパクトなケースも同時に発売します。かわいい窓から大切な人がいつも見えます。インテリアにマッチするシックなカラー4色で提供します。

【名称】：ソウルジュエリーボックス

【価格】：4,500円(税別)

【カラー】：ホホワイト、ネイビー、レッド、ブラウン



ホホワイト



ネイビー



レッド



ブラウン

■会社概要：メモリアルアートの大野屋

メモリアルアートの大野屋は、1939年に石材店として創業以来80年以上にわたり、お葬式、お墓、手元供養、無料仏事相談など、仏事に関する総合サービスを提供しています。さらに、ペットと一緒に入れるお墓「ウィズペット」や、「手元供養商品：ソウルジュエリー」など、先進的な取り組みを続け、お客様起点のサービスを開発し続ける仏事関連総合サービスです。

HP：<http://www.ohnoya.co.jp/> FB：<http://www.facebook.com/ohnoya>

設立：1939年3月（昭和14年）

資本金：1億円

決算期：12月

代表者：代表取締役 会長／最高経営責任者（CEO）大澤 静可

代表取締役 社長／最高執行責任者（COO）奥田 実

所在地：〒163-0638 東京都新宿区西新宿1丁目25番1号 新宿センタービル38階

事業内容：墓所・墓石の販売

墓所造営 葬祭業

仏壇・仏具の販売

保険

◇ 本件に関するお問い合わせ先 ◇

メモリアルアートの大野屋 広報事務局(カーツメディアコミュニケーション内)

担当：丸橋・細井

TEL：03-6261-7413 FAX：03-6701-7543 Mail：info@kmcpr.co.jp