



【イベントレポート】
松村沙友理さんとゆうちゃみさんが
シチュエーション別であざとテクニックを大公開
『松村沙友理さんvsゆうちゃみさんが“ズル可愛い”対決！
EMAKED新CM&新パッケージ発表会』

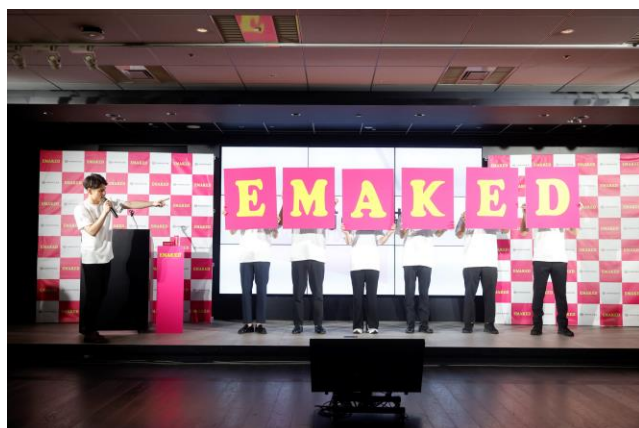
水橋保寿堂製薬株式会社（所在地：富山県富山市、代表取締役：木下 雄介）は、まつげ美容液「EMAKED（エマーキット）」のパッケージリニューアルに伴い、タレントの松村沙友理さんとゆうちゃみさんをお招きし、『松村沙友理さんvsゆうちゃみさんが“ズル可愛い”対決！EMAKED新CM&新パッケージ発表会』を8月29日(木)に開催いたしました。

イベントでは、モデルとしても活躍するお二人の最新まつ毛ケアの公開や、シチュエーション別“ズル可愛い”対決を行い、お互いのあざとテクニックについてトークを繰り広げました。



まつげ美容液 EMAKED に込められた想いは「DEKAME（デカ目）」！？

イベント冒頭では水橋保寿堂製薬 営業本部長 山本が登壇し、会社概要についてお話しました。その後、営業課長 浅野より、EMAKEDの商品名に隠された仕掛けを説明しました。「EMAKEDを逆から読むと「DEKAME（デカ目）」になるんですよ。これは、まつげ美容液EMAKEDを使ってデカ目になっていただきたいというメーカーの想いが込められています。」とコメントし、「まつげの悩みを抱えるお客様の力になれるよう、厳選した成分を惜しみなく配合し、結果にこだわったことで、幅広い年齢層の方に使っていただくことができます。」と、長年愛されている秘訣についてお話しました。



イメージキャラクター 松村沙友理さんが新CMを見て「すごく可愛いです！」と自負

イメージキャラクターである松村さんが、肩周りを程よく肌見せした”ズル可愛い”衣装で登壇しました。今回パッケージリニューアルに伴いイメージキャラクターに就任した感想について、「EMAKEDをずっと使わせていただいていたので、お話を頂いたとき驚きました！アイドル時代からまつげ命でケアしていて、まつげには自信があるので嬉しいです。」と、普段より愛用している商品のイメージキャラクターに起用されたことに対し、胸を弾ませながら笑顔でコメントしました。



また、完成した新CMを見て「かわいすぎてびっくりしちゃいました！世界中でバズっちゃいますね！」と述べ、完成したCMに自信を持っている様子を見せました。

最後に撮影エピソードについて、「女性後輩役の方に「自まつげですか？」と聞かれ「ずっとEMAKED使ってたから自まつげで撮影しています！」と答えたら、驚きながら「すごいですね」と言ってくれたことが印象的で嬉しかったです。」と話しました。

特別ゲストゆうちゃみさんも登場！モデルとしても活躍するお二人の最新まつげケア公開



松村さんが登壇した後、スペシャルゲストであるゆうちゃみさんも登場しました。何度か共演経験があるお二人はお互いの印象について、「番組で一緒にお酒を飲んだ仲です！」「同じ関西人なのですごく嬉しいです！」と顔を見合わせながらトークしました。

普段のまつげケアについて質問されると、松村さんは「EMAKEDを塗ることが日課です。やめられないです！」、ゆうちゃみさんは「私も寝る前にEMAKEDを塗ることが習慣化しています。EMAKEDが私のまつげに自信をくれたので最近つけまつげを卒業しました！」とコメントし、モデルとしても活躍するお二人がまつげ美容液を使うことの重要性について語りました。

松村沙友理さんvsゆうちゃみさんの“ズル可愛い対決”で、個性あふれるあざとテクニック炸裂！



トークセッションの後は、新CMのテーマにちなんで“ズル可愛い対決”を実施しました。この対決では、職場・飲み会・デートとシチュエーション別で使えるズル可愛い行動や仕草を、フリップで回答し合いました。オフィスが舞台の新CMに出演した松村さんは、「オフィスでは、疲れたなと思ったら「うーん♡」と言いながらストレッチするのがあざとくていいと思います！体を伸ばす時にくびれも強調して、好きな人が職場にいたらチラって見ちゃいます♡」とズル可愛い仕草を実践しながらコメント。それに対し、ゆうちゃみさんはオフィスシーンを想像しながら、「可愛いー！レベル高い！」と返しました。

一方、飲み会で使えるあざとテクニックについて、ゆうちゃみさんが「『赤みを意識する』です。お酒を飲んでも赤くならない人もいるけど、気になる人の前で「酔っちゃった」ってしたいですね。なので、飲んでる最中にトイレに行って赤いチークを耳や頬に塗るとモテるのではないかと思います！」と話しました。

また、デートで使えるあざとテクニックでは、ゆうちゃみさんが「距離感を意識する」と回答。そのフリップでは漢字間違いをしており、「この間違いが一番ズル可愛い！」と松村さんが反応し、場を盛り上げました。

バースデーサプライズでも、苺を頬張るあざとテクニックを披露！



イベントの最後には、松村さんが8月27日、ゆうちゃみさんが9月8日にお誕生日ということで、サプライズで誕生日ケーキを用意しました。

名前入りケーキに「可愛い！」「美味しそう食べたい！」と満面の笑みを浮かべました。また、松村さんケーキの苺を頬張り、「あま〜い♡」と言いながらのあざとテクニックを披露しました。そのテクニックを見て、ゆうちゃみさんは「可愛い！きゅん！」と反応。会場も松村さんの突然出たあざとテクニックで盛り上がりました。

商品概要

- ・商品名：EMAKED（エマーキット）
- ・アイテムカテゴリー：まつげ美容液
- ・通常購入価格：¥6,600（税込）
- ・定期購入価格：¥5,280（税込）
- ・販売元：水橋保寿堂製薬株式会社
- ・特設URL：<https://emaked.jp/sayuringo/>



会社概要

- ・会社名：水橋保寿堂製薬株式会社
- ・代表者：木下 雄介
- ・所在地：富山県富山市宝町1丁目3-10
明治安田生命富山ビル401
- ・設立：昭和23年12月29日
- ・事業内容：医薬品・医薬外部品・化粧品・健康食品の製造販売
- ・URL：<https://mizu-ho.com/>



水橋保寿堂製薬