

リップシャッツ信元夏代（のぶもと なつよ）Natsuyo N. Lipschutz

事業戦略コンサルタント、プロフェッショナルスピーカー。

ニューヨーク在住。1995年早稲田大学商学部卒業。ニューヨーク大学スターン・スクールオブビジネスにて経営学修士（MBA）取得。早稲田大学卒業後すぐに渡米し、伊藤忠インターナショナル・インク（NY）に勤務。その後マッキンゼー・アンド・カンパニー（東京）のサマーインターンを経て、2004年に事業戦略コンサルティング会社のアスパイア・インテリジェンスを設立。同社を通して、調査分析、戦略設計、及びグローバルリーダー育成のための各種企業研修を提供。2014年には、ブレイクスルー・スピーキング™を立ち上げ、グローバルに活躍する日本人、そしてグローバル日系企業向けに、「文化の壁を越えて伝わり、相手を動かす」プレゼン・スピーチを指導。トーストマスターズインターナショナルの国際スピーチコンテストでは、日本人初の地区大会5連覇、世界トップ100入りを果たす。また日本人で唯一のWorld Class Speaking認定講師。2015年にはTEDxWaseda Uにも登壇。2021年6月には全米プロスピーカー協会ニューヨーク支部初のアジア人理事に就任、2023年には、同団体のメンバー・オブ・ザ・イヤー・アワードを受賞。2024年には、同団体が認定するエリート・プロスピーカーの称号、Certified Speaking Professional (CSP®)を日本人初の取得。

2019年7月朝日新聞出版社より出版された「20字に削ぎ落とせ ワンビッグメッセージで相手を動かす」は、発売前からアマゾンのビジネス新書で1位にランクイン、2020年には韓国で、2021年には台湾でそれぞれ翻訳本が出版。2020年6月にはフォレスト出版より、「ストーリーに落とし込め 世界のエリートは自分のことばで人を動かす」が刊行。2023年には中国版刊行。その他、アマゾンのベストセラー入りした英語著書にブライアン・トレーシー氏との共著『The Success Blueprint』（Celebrity Press出版）、及び2024年夏刊行予定の「Uncover Your Message: The 3-Step Process for Presenting Your Ideas Effectively and Persuasively, Globally and Locally」（Routledge）がある。

一児の母、競技ラテンダンスのプロアマ選手として世界大会にも出場。乳がんサバイバーでもある。

<簡易版>

リップシャッツ信元夏代（のぶもと なつよ）Natsuyo N. Lipschutz

ニューヨークを拠点とする事業戦略コンサルタント、プロフェッショナルスピーカー、グローバルプレゼンコーチ。

早稲田大学商学部を卒業後すぐにニューヨークに渡り、伊藤忠インターナショナルの鉄鋼、紙パルプを経てニューヨーク大学でMBAを取得。マッキンゼーでコンサルティングの経験を積み、起業。国際スピーチコンテストではニューヨークの強豪を勝ち抜いて地区大会5連覇、

TEDxTalkへの登壇などを経てプロフェッショナルスピーカーに。全米で異文化コミュニケーションの基調講演登壇をしている。2021年6月には全米プロスピーカー協会ニューヨーク支部初のアジア人理事に就任、2024年には、同団体が認定するエリート・プロスピーカーの称号、Certified Speaking Professional (CSP®)を日本人初の取得。

戦略コンサルならではの分析力と現役プロスピーカーならではの実践力で、企業トップから起業家まで、文化や言葉の壁を越えて相手を動かすプレゼンを指導している。