

遂に柱メンバー全員の描き下ろしが集結！

「明治おいしい牛乳隊」の限定コラボグッズが当たる！

「明治おいしい牛乳」×「鬼滅の刃」キャンペーン第4弾が4月1日より開始！

牛乳隊限定デザインのループキャップボトルや、全13種のオリジナルキーホルダーを抽選でプレゼント
全国5箇所をジャックする街中での特大広告や期間限定でのラジオ広告展開も！

開催期間：2024年4月1日(月)～5月31日(金)

株式会社 明治（本社：東京都中央区、代表取締役社長：松田 克也）は、「明治おいしい牛乳」×「鬼滅の刃」キャンペーン第4弾を4月1日（月）～5月31日（金）の期間で実施いたします。今回で4回目となる「明治おいしい牛乳」とアニメ「鬼滅の刃」のコラボレーションでは、「明治おいしい牛乳」対象商品に付いている応募マークを集めてお申し込み後、抽選で当選したお客様に、ufotable 描き下ろしキャラクターデザインの「オリジナルループキャップボトル」をプレゼントいたします。さらに、抽選で外れてしまったお客様の中からWチャンスで当たる、13種類のオリジナルキーホルダーをご用意しております。

第4段のキービジュアルには、おいしさに全集中というメッセージのもと「明治おいしい牛乳隊」として柱メンバーが描き下ろされています。4回目にして初めて、柱メンバー全員が勢揃いしました。



<オリジナルグッズについて>

・500名様に当たる！オリジナルループキャップボトル

応募マーク3点分でお申し込みいただいた方から抽選で当たるオリジナルループキャップボトルです。
明治おいしい牛乳を片手に持つ、「明治おいしい牛乳隊」の柱メンバーがデザインされています。

サイズ：直径 65×高さ 250mm

素材：アルミ・PP / シリコン

容量：600ml

※全 5 種の中から 1 点となります。デザインはお選びいただけません。

※賞品の内容・デザインは変更となる場合があります。



・W チャンスで 9500 名様に当たる！オリジナルキーホルダー

抽選に外れた方の中からさらに抽選で当たる、オリジナルキーホルダーです。

かまぼこ隊や柱メンバーたちが、明治おいしい牛乳を持つ、全 13 種類のオリジナルデザインです。

サイズ：幅 50×50mm

素材：アクリル

※全 13 種の中から 1 点となります。デザインはお選びいただけません。

※賞品の内容・デザインは変更となる場合があります。



開催期間

キャンペーン期間：2024 年 4月1日（月）～5月31日（金）

応募締め切り：2024 年 5月31日（金）※当日消印有効

コラボグッズ：オリジナルループキャップボトル 500 名様

オリジナルキーホルダー 9500 名様

公式 URL：<https://www.meijioishiigyunyu.com/campaign/close/2404/>

<キャンペーン応募方法について>

各商品のパッケージ側面の応募マークを 3 点分集め、専用応募封筒または市販の封筒に入れ、必要事項を明記の上、ご応募ください。応募手順や応募方法の詳細は、下記及びキャンペーンサイトをご参照ください。

手順① 応募封筒をダウンロード、または店頭にある応募封筒を入手

応募封筒のダウンロード先：<https://www.meijioishiigyunyu.com/campaign/close/2404/>

手順② 商品パッケージ側面にある応募マークを 3 点分集める

対象商品・点数：

1 点対象…明治おいしい牛乳 125ml×3 / 125ml

2 点対象…明治おいしい牛乳 宅配専用180mlビン / 200ml / 450ml

明治おいしい低脂肪乳 200ml / 450ml

3 点対象…明治おいしい牛乳 900ml / 明治おいしい低脂肪乳 900ml

手順③応募封筒に必要事項を記入して郵送

※お一人様何回でもご応募いただけます。一度のご応募で複数口ご応募いただけます。

※応募マークをはがきに貼りきれぬ場合は、市販のはがきでもご応募可能です。

(はがきで応募の場合、はがきの重さが6g以内であれば63円切手をお貼りください。)

応募締め切り

2024年5月31日(金) ※当日消印有効

<期間限定！「明治おいしい牛乳」×「鬼滅の刃」ラジオ広告展開>

本広告では、炭治郎(CV:花江夏樹)、善逸(CV:下野 紘)、伊之助(CV:松岡禎丞)が「明治おいしい牛乳」の美味しさや魅力を伝えていきます。3人が繰り広げる掛け合いが楽しめますので、是非ご期待ください。

展開広告媒体：Spotify 及び radiko

期間：2024年5月13日(月)～5月31日(金)



<街中に突如出現！？「明治おいしい牛乳隊」が全国5箇所をジャック！>

鬼滅の刃「明治おいしい牛乳隊」は都内だけでなく、地方の都市にも突然出現し、キャンペーンを盛り上げます。今回出現するのは、新宿、名古屋、札幌、大阪、博多の国内全5箇所！運が良ければ、皆さんも「明治おいしい牛乳隊」に遭遇できるかもしれません。

期間：2024年5月13日(月)～5月19日(日)

※以下画像はイメージになります。最終デザインの変更可能性がございます。



■ 明治おいしい牛乳について

発売から 22 年目を迎える「明治おいしい牛乳」は、“生乳へのこだわり”、“当社独自の「ナチュラルテイスト製法」”、“徹底した品質管理”、により「新鮮な生乳のおいしさ」をコンセプトにした、ロングセラー商品です。

製造工場では、牧場から届けられた生乳に、脂肪分と無脂乳固形分を調べる「乳成分検査」、総菌数を調べる「衛生的検査」、風味をチェックする「官能検査」を実施し、全ての検査に合格した生乳を受け入れています。

「明治おいしい牛乳」シリーズの原料となる生乳は、このような検査に加えてさらに、当社の研究所でも定期的に検査、分析を行なった、こだわりの生乳を使用しています。



■ アニメ「鬼滅の刃」とは

集英社ジャンプ コミックス 1 巻～23 巻で累計発行部数 1 億 5000 万部を突破した吾峠呼世晴による漫画作品が原作。アニメーション制作は ufotable。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019 年 4 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編』の放送を開始、2020 年 10 月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開、2021 年から 2022 年にかけて、『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』を放送・配信した。

そして、2023 年 2 月より『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ』の開催。4 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』が放送中。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、魅力的なキャラクター、そして時折描かれるコミカルなシーンが全世界で人気を博している。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

ご掲載の際は、必ず下記コピーライトの記載をお願いいたします。

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable