

二人で過ごす時間を贈る「オンライン花火」に注目！

冬の線香花火が体験できるウィンターホリデーギフトを発売

株式会社アンド・コスメ(本社:大阪府大阪市)のメンズコスメブランドBOTCHAN(ボッチャン)が2020年11月16日(月)から冬の線香花火をリアルとバーチャルで体験できる、ウィンターホリデーギフトの販売を開始します。「冬のHANABI」は伝統の光を守り続ける、筒井時正玩具花火製造所株式会社(本社:福岡県みやま市)とのコラボレーション。ウィンターホリデーは線香花火と一緒にBOTCHANのスキンケアアイテムを自由にセットすることができます。(http://botchan.tokyo/)



■ BOTCHAN×筒井時正玩具花火製造所 オリジナル線香花火はギフトに最適！

ウィンターホリデーギフトでは二人で過ごす時間を贈ることをテーマに掲げ、夏の風物詩である線香花火をあえて冬に用い、特別な時の演出をお届けいたします。冬の澄んだ空気と線香花火の光のコントラストをお楽しみください。



■商品名

BOTCHAN 冬のHANABI

■販売価格

1,040 円(税別)

■内容

純国産線香花火 (5 本入り)

■BOTCHAN オリジナルパッケージ巾着

サイズ(小) 450 円(税別)

サイズ(大) 550 円(税別)

2020年11月16日(月)より期間限定にて、5,000円(税別)以上お買い上げのお客様にはBOTCHANオリジナルの手のひらサイズの手鏡をプレゼントいたします。またBOTCHANオリジナルパッケージ巾着を店頭または公式オンラインストアで別売りにてご用意しております。なお線香花火、および巾着ギフトラッピングのお取扱いは店舗ごとに異なりますのでご了承下さい。

■ 「オンライン花火」の光が心を繋ぐ 大切なあの人へ二人で過ごす時間を贈ろう

線香花火が持つ心を穏やかにする不思議な光の魅力。野外で楽しめる線香花火 BOTCHAN 「冬の HANABI」は BOTCHAN のスキンケアとあわせてクリスマスプレゼントにもおすすめです。線香花火は野外だけではなく、インドアでも楽しめる「オンライン花火」をご用意しました。離れた場所にいる相手ともリアルな線香花火の感覚を体感できるように、火玉の落ち方が異なる3種類のバージョンを動画にてお楽しみいただけます。ウィンターホリデーギフト「冬の HANABI」についての詳しい情報は BOTCHAN のブランドサイトにて公開中です。(https://botchan.tokyo/blog/2020/11/16/online-hanabi/)



<筒井時正玩具花火製造所>

子供向け玩具花火の製造を続けて約90年、製造所の歴史は昭和4年に遡ります。国内唯一の線香花火製造所であった製造所(福岡県八女市)の線香花火の製造技術を継承し、同県みやま市高田町(旧三池郡高田町)で伝統の光を守り続けています。

■公式サイト : <https://tsutsuitokimasa.jp/about>

■ 夏と彗星が BOTCHAN とコラボレーション タイアップソング「カミングアウト」を発売

フロントに夏代孝明を据えた他メンバー非公開の音楽組織的プロジェクト夏と彗星が BOTCHAN と初のコラボレーション。ウィンターホリデーギフトにあわせたタイアップソング「カミングアウト」をデジタル配信リリースします。BOTCHAN のプロダクトにインスパイアされた歌詞にもご注目ください。



■リリース日

リリース日:2020年11月20日(金)

■タイトル

夏と彗星 (Digital Single カミングアウト)

■楽曲 URL

<https://natsutosuisei.lnk.to/looploop>



< 夏と彗星 > プロフィール

フロントに夏代孝明を据えた他メンバー非公開の音楽組織的プロジェクト。80～90年代カルチャーの影響を受けた音楽性とヴィンテージライクなサウンド感が一体となり、危うさとエモ、リアルとバーチャルが交錯し抜け出せない余韻を与える。2020年に初のEPがオリコンインディーズ4位を獲得し、同年10月の2Days配信ライブでは両日Twitterトレンド入りし一躍脚光を浴びる存在となる。



< 夏代孝明 (ナツシロ タカアキ)/アーティスト >

2008年にインターネット上にカバー音源を初公開。インターネットで次々に音源を公開し持ち前の歌声で注目を集め、連続的にTVアニメ主題歌を担当するなど引手数数多の存在となる。2018年に発売したアルバム「Gänger」はYouTube330万回を突破した「ニア」等の話題曲を収録し、オリコン13位、iTune6位を記録。

■公式 YouTube

<https://www.youtube.com/c/natsushiroTK/featured>

2020年はコロナ禍の影響があり生活習慣も大きく変わりました。だからこそ私たちがこの冬にお届けしたいのは、五感で感じられる「体験型のおうちクリスマス」の時間です。スキンケアのテクスチャー、線香花火の光、そしてタイアップソングの楽曲。五感を通じた体験により、全てのみなさまにとって心温まる時間を過ごせることを願っております。

■BOTCHAN 製品紹介ページ

<http://botchan.tokyo/>

■ BOTCHAN 公式アカウント

Instagram: @botchanofficial

Twitter :@BotchanOfficial

Facebook : @BotchanOfficial

■本リリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

ミーズハー株式会社 TEL:03-6868-5420 mail:info@mesher.jp(PR 配信代行会社)