

報道関係者各位

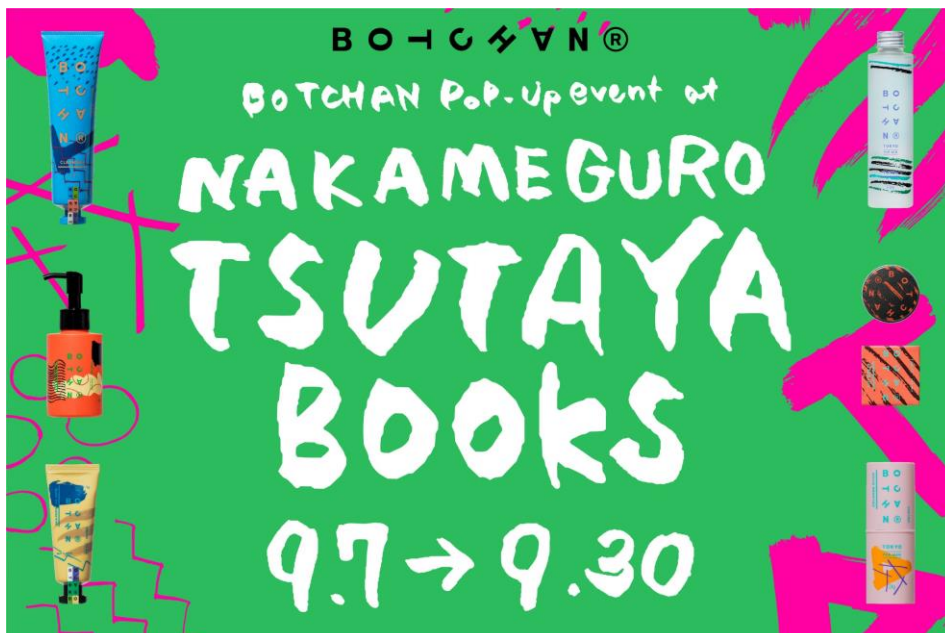
2018年9月5日

## 中目黒 蔦屋書店「BOTCHAN meets 読書の秋」

### メンズコスメBOTCHAN(ボッチャン)が本をカラフルに着飾る

株式会社アンド・コスメ(本社:大阪府大阪市)のメンズコスメブランド BOTCHAN(ボッチャン)が体験型イベント「YOU MEET BOTCHAN」を中目黒 蔦屋書店で開催いたします。「BOTCHAN meets 読書の秋」をテーマに読書の時間をカラフルに着飾ります。(http://botchan.tokyo/)

[画像1]



メンズコスメBOTCHANのネーミングは夏目漱石の坊ちゃんにインスパイアされました。型にはまった生き方にもがいて抵抗して大人になった主人公。当時の社会規範にあらがい、個性を模索しながら成長していく。BOTCHANはそんな坊ちゃんの生き方に現代社会を生きる人々を重ねあわせ、自分の価値観や感性を大切に自分らしさと向き合ってもらいたいという気持ちが込められています。

- 期間 2018年9月7日(金)～2018年9月30日(日)
- 会場 中目黒 蔦屋書店
- 営業時間 7:00～24:00

#### <イベント特典>

¥4,000(税別)以上ご購入のお客様に先着100名ずつオリジナルのブックカバーと葉がもらえる特典をご用意しています。  
※内容は予告なく変更する可能性があります。またイベント特典はなくなり次第終了とさせていただきます。

## ■ 秋の夜長をカラフルに彩る、本を着飾るオリジナルのノベルティ

[画像 2]

メンズコスメに遊び心を。BOTCHAN のデザインは「スキンケアをもっと軽やかに楽しめるように」という思いから、カラフルな色彩と躍動感のあるドローイングを用いて、自由で自然体な現代の「繊細男子」をイメージしています。好きな本に囲まれた時のワクワク感や、新しい本を見つけた時のドキドキ感を BOTCHAN のカラフルなデザインで表現しました。

イベント特典としてアートディレクター飯高健人がデザインしたオリジナルのブックカバーと3種類の葉をご用意しています。葉には夏目漱石の作品の中から、人生のエールにもなり得る素敵な言葉を添えています。今の現代を生きるあなたというフィルターを通して新しい気づきがあると嬉しいです。

※3種類の葉は1点をランダムにお渡しいたします。お選びいただけませんのでご了承下さい。



## ■ 心と肌を潤す“読書時間”の過ごし方

[画像 3]

秋の夜長、眠る前の「読書時間」をより快適なものにするための5つのポイントをご紹介します。

- ・入浴後は水分をとりスキンケアで肌をしっかりと整える
- ・心が前向きになるようなお気に入りの1冊を選ぶ
- ・本を読む時は電球色で目に負担がかからないようにする
- ・本を読む時間を決めて夜更かし防止を心がける
- ・お気に入りの香りでリラックスする

毎日の中に自分をバージョンアップするヒントは沢山あります。読書は知性や感性を豊かにし、スキンケアは五感を通じて気分を高めてくれます。内面も外面も自分らしく磨いていきましょう。



### ■ BOTCHAN 製品紹介ページ

<http://botchan.tokyo/>

### ■ BOTCHAN 公式アカウント

Instagram : @botchanofficial / Twitter : @BotchanOfficial / Facebook : @BotchanOfficial

■本リリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

ミーズハー株式会社 TEL : 03-6868-5420 mail : [info@mesher.jp](mailto:info@mesher.jp) (PR 配信代行会社)