

報道関係者各位

2016年9月7日
ロヴィ株式会社

Rovi、TCL とエンターテインメントディスカバリーに関する 複数年の特許ライセンス契約を締結

Rovi Corporation（本社：米国カリフォルニア州サンカルロス、以下、Rovi）は本日、中国の大手家電メーカーで世界第3位のテレビメーカーである TCL と、エンターテインメントディスカバリーに関する特許ライセンス契約を締結したことを発表しました。TCL は複数年にわたる Rovi の特許ライセンス契約に基づき、高度なエンターテインメントディスカバリー機能を備えたテレビ製品を欧州市場で出荷できるようになります。

Rovi のワールドワイド IP ライセンシング担当エグゼクティブ・バイスプレジデント、サミール・アーマリー（Samir Armaly）は次のように述べています。「Rovi の特許ライセンスは、世界中の有力ブランドが、次世代のエンターテインメントディスカバリー体験を視聴者へ提供することに貢献しています。中国に本社を置く世界的な家電メーカーである TCL とのライセンス契約締結は、当社の特許ポートフォリオの価値を高く評価いただいた証です。TCL との協業を通じて、好きな番組を素早く見つけて楽しむための機能をテレビに搭載し、欧州市場で提供いただけることを非常に嬉しく思います」

Rovi は、4 半世紀にわたる研究開発への投資により、メディア&エンターテインメントの分野で世界屈指の特許ポートフォリオを作り上げてきました。イノベーションに対するコミットメントを通じ、消費者の日常的なエンターテインメントとの接点に、さまざまな角度で携わる製品の登場を可能にしてきました。Rovi のライセンシーがカスタマイズした独自の次世代デジタルエンターテインメントソリューションを世界中のユーザーに提供できるよう、サポートしています。

Rovi Corporation について

Rovi Corporation（NASDAQ：ROVI）は、視聴者が自分にあったエンターテインメントを見つけだせる、またコンテンツプロバイダーがターゲットとなる視聴者を探しだせる、データに基づくパーソナライズされた方法を創出しています。Rovi は、コンテンツ制作やサービス、機器など各分野における主要ブランドに選ばれています。ディスカバリーをシンプル、シームレス、パーソナルにする包括的なソリューションおよびカスタマイズ可能な製品や知的財産のライセンスを通じ、多く

のコンシューマーに豊かなエンターテインメント体験を提供しています。Rovi は広範な特許技術ポートフォリオを保有し、エンターテインメントと視聴者のディスカバリーの進化を支えています。

将来予測に関する記述

本プレスリリースには、将来の事象に関する記述が含まれており、Rovi Corporation およびその経営陣の将来計画、目的または目標を述べる「予定である」、「見込まれる」等の言葉が用いられています。これは将来予測に関する記述として、「Private Securities Litigation Reform Act of 1995」（1995年米国民事証券訴訟改革法）に基づく「Safe-Harbor provisions」（免責条項）に則っています。将来予測に関する記述には、既知または未知のリスク、不確定要因、およびその他の要因が含まれます。こうした要因により、これまでの結果や予測される結果が、将来予測に関する記述で表明・示唆した将来の結果や成果と異なる場合があります。要因の詳細は、Rovi Corporation の 2016 年 6 月 30 日締め Form 10-Q 報告書に記載されています。これらの文書は SEC（米国証券取引委員会）に適宜提出されており www.sec.gov で参照いただけます。Rovi Corporation は、いかなる将来予測に関する記述も、法的要請がない限り、本プレスリリース発表日以降に生じる事象や状況を反映して更新する義務を負いません。

###

本件に関するお問い合わせ先

ロヴィ株式会社

マーケティング 須賀 葉子

Email: yoko.suga@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680

報道関係者のお問い合わせ先

Email: rovi-pr@kyodo-pr.co.jp（共同 PR 内 加守田、上瀧）

TEL: 03-3571-5238