

～住宅販売事業者さま向け新サービス～
新築戸建ての維持管理をサポート！住宅アフターサービス開始について

2024年8月19日

大阪ガスマーケティング株式会社

大阪ガスマーケティング株式会社（代表取締役社長：森崎 健志、以下「OGM」）は、住空間に関わる事業領域を拡大し、新築住宅を販売する事業者さま向けに、新築戸建て住宅を対象とした新サービス「住まいの安心サポート（以下「本サービス」）」を開始します。

住居引き渡し後のアフターサービスは、お客さま満足度向上等の観点から住宅販売事業者さまに重要視されております。一方、十分なアフターサービスの提供には、住宅回りの幅広い不具合への対応ノウハウや多くの人員が必要である等の課題も存在します。

これまで OGM は、「住空間と暮らしのパートナー」を目指して、エネルギーやガス機器のご提案、住まいのトラブルに駆け付ける「住ミカタ・サービス」等、暮らしのお困りごとへの各種サービスを提供してきました。そこで今回、住宅販売事業者さまのお困りごとを解決し、入居者さまの暮らしをより豊かにするために、OGM 初となる定期訪問サービスを軸とした新築戸建て住宅のアフターサービスを開始します。

本サービスは、住宅のアフターサービスに必要なメニューをパッケージで提供するもので、定期訪問サービスとして、住宅引き渡し後 10 年間で、浴室や床下、外壁や屋根等の定期点検や、エアコン等の設備クリーニング^{※1}を実施します。また、住まいに関するお困りごとへの駆けつけサービスや住宅関連データの閲覧を可能にする居住者さま向けアプリの提供、追加オプションとして、住宅設備の延長保証も可能です。アフターサービスは、Daigas グループで新築住宅事業等を手掛ける大阪ガス住宅設備株式会社の研修を受けた大阪ガスサービスチェーン^{※2} 担当者が行います。9 月以降に、入居者さまに対してサービスを提供開始予定です。

今後は、2033 年度までに累計約 1 万件の住宅でのサービス導入を目指します。また、本サービスを起点として、お客さまが安心して暮らせる住宅を提供するための追加メンテナンスサービスの提供や、本サービスを通じて獲得するノウハウを OGM の他の住宅関連事業への活用も検討していきます。

Daigas グループは、今後もお客さまのニーズの変化に迅速・柔軟に対応した付加価値の提案を行うことで、New ノーマルに対応した暮らしとビジネスの実現に貢献してまいります。

※1 設備クリーニングは標準パックで提供するサービスです。簡易パックには含まれません。

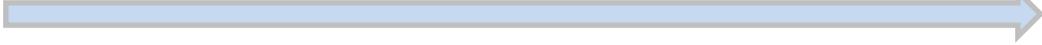
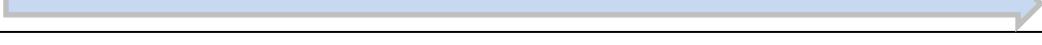
※2 サービスチェーンは大阪ガスのガス機器等の販売代理店です。

<サービス内容>

「住まいの安心サポート」は、住宅のアフターサービスに必要なメニューをパッケージで提供します。

| | サービス内容 | 標準パック | 簡易パック | オプション |
|-------------------|----------------------------------|-------|-------|-------|
| 定期点検・ 簡易メンテナンス | 建物内外、住宅機器等の初期不良 /経年劣化の状態確認 | ○ | ○ | |
| 設備クリーニング | エアコン、レンジフード、浴室暖房乾燥機、排水配管の洗浄 | ○ | | |
| 駆けつけ対応 | 初期不良、水漏れ、機器故障等への駆けつけ対応 | ○ | ○ | |
| 居住者さま向けアプリ | 住宅関連データ（契約書類等）の閲覧 | ○ | | |
| 住設延長保証 | 対象設備（ガスコンロ、混合水栓等）の入居後10年間の保証サービス | | | ○ |

<10年間のサービス提供イメージ>

| | 半年目 | 2年目 | 3年目 | 4年目 | 5年目 | 6年目 | 7年目 | 8年目 | 9年目 | 10年目 |
|-------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 定期点検・ 簡易メンテナンス | ○ | ○ | | | | | | | | ○ |
| 設備クリーニング | | | ○ | | | ○ | | | ○ | |
| 駆けつけ対応 |  | | | | | | | | | |
| 居住者さま向け アプリ |  | | | | | | | | | |
| 住設延長保証 |  | | | | | | | | | |

以上