

2015年よりチーターモバイルとタッグを組み、モバイル広告事業へ本格参入！

キングソフト、『アドテック東京 2015』に初出展

～世界第2位モバイルパブリッシャー・チーターモバイルの APAC 広告事業ディレクターも来日～

ブース出展:2015年12月1日(火)・2日(水)

スポンサードプレゼンテーション:2015年12月1日(火)15:00～15:40

キングソフト株式会社(代表取締役社長:翁永飜、本社:東京都港区 以下、キングソフト)は、2015年12月1日(火)より開催されるデジタルマーケティングの国内最大イベント『アドテック東京 2015』に初めて出展いたします。また、キングソフトが日本市場向けに提供している世界的広告プラットフォーム「Cheetah Ad Platform(チーター アド プラットフォーム)」の開発元である Cheetah Mobile Inc. (NYSE 上場:CMCM 以下、チーターモバイル)よりモーデン・チェンが来日し、スポンサードプレゼンテーションに登壇いたします。



2015年6月よりキングソフトが日本市場での提供を開始した「Cheetah Ad Platform」は、キングソフトのグループ企業であるチーターモバイルが開発したスマホアプリシリーズ「Cheetah Apps」向け広告配信と、外部パートナーへ広告を配信する「Cheetah MediaLink」の2つが統合されたアドプラットフォームです。特に、世界第2位のモバイルパブリッシャーであるチーターモバイルのスマホ最適化アプリ「Clean Master」を筆頭とした「Cheetah Apps」は、全世界で約19.5億ダウンロード、月間アクティブユーザー(MAU)5.6億を誇り、その自社媒体のユーザーへリーチできる広告配信を強みとしています。

キングソフトのスポンサードプレゼンテーションでは、チーターモバイルの開発アプリを全世界に普及させたプロモーションナレッジを活用できる「Cheetah Ad Platform」の紹介を交えながら、なぜチーターモバイルが創業わずか5年でグローバルアプリ開発企業として成功できたのかを、APAC 広告事業ディレクターであるチェンよりお話いたします。

キングソフトは、日本市場で「Cheetah Ad Platform」を通じて、日本国内での広告出稿はもちろん、海外展開を検討している企業へ最適な広告出稿の提案を実施しています。ぜひ、ブースやプレゼンテーションにお越しください。

<『アドテック東京 2015』概要>

日 程:2015年12月1日(火)・2日(水)

会 場:東京国際フォーラム

U R L:<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

キングソフト出展場所:エキシビジョンゾーン 90

(東京国際フォーラム 地下2F)



<キングソフト・スポンサードプレゼンテーション概要>

日 時:2015年12月1日(火)15:00~15:40

タイトル:チーターモバイル流「グローバルプロモーション」成功のカギとは?

スピーカー:モーデン・チェン氏


(チーターモバイル モバイルインターネット
アジア太平洋 広告事業ディレクター)

※英語によるプレゼンテーションを予定しております。

会 場:スポンサードプレゼンテーション B 特設会場
(東京国際フォーラム 地下 2F)

 ad platform

チーターモバイル流
「グローバルプロモーション」成功のカギとは?

 15:00~15:40
ad platform スポンサープレゼンテーションB

「Cheetah Mobile Inc.」について

セキュリティ技術の開発分野において15年以上の経験を持つ Kingsoft Internet Software が社名を変更し誕生したのが、Cheetah Mobile Inc.です。近年、急成長を遂げたスマホ最適化アプリ「Clean Master」を筆頭に「CM Security」、「Battery Doctor」、「Photo Grid」などの世界最大級のモバイル・ツール系アプリを開発しています。2014年5月8日にNYSE(ニューヨーク証券取引所)に上場、証券コード CMCM、時価総額は約45億ドル(2015年6月)の世界トップクラスのモバイルインターネット企業です。掲載されている製品・商品名は各社の登録商標です

キングソフト株式会社について

キングソフト株式会社は2005年、中国の大手IT企業「KINGSOFT CORPORATION」のジョイントベンチャーとして設立されました。日中の高度な技術力を結集し、無料セキュリティソフト「KINGSOFT Internet Security」や総合オフィスソフト「KINGSOFT Office」を展開。業界でトップクラスのシェアを獲得し、新たなビジネスモデルを確立させました。現在ではターゲットとなる市場をパソコンからスマートフォンへシフト。GooglePlay ツールカテゴリランキングにおいて1位を獲得し続けているAndroid向けスマホ最適化アプリ「Clean Master」、高精度のOCR機能を備えた名刺認識・管理アプリ「CAMCARD」をはじめ、革新的なアプリを次々とリリースし、特にスマートフォンの分野においては広告事業におけるイノベーションを加速させています。グループ会社であり、スマホ広告市場で世界トップクラスのモバイルインターネット企業「Cheetah Mobile(チーターモバイル、NYSE 上場:CMCM)」とタッグを組み、『スマホ×広告』という新たな市場に大きなインパクトを与えようとしています。

キングソフト株式会社

URL:<http://www.kingsoft.jp>

本社:東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ4F

設立:2005年3月

資本金:6億1920万円(資本準備金含む)

従業員数:87名(2015年10月現在)

代表者:代表取締役 翁 永颯

【本リリースに関するお問い合わせ先】

キングソフト株式会社 広報担当 尾崎、新田

TEL:03-3582-8230 FAX:03-3582-8231 E-Mail:press@kingsoft.jp