

見ているだけで日光に行きたくなる？ あの「日光風呂詣」が代官山に登場！

日光めぐり湯×代官山 蔦屋書店

「日光風呂詣 in 代官山 蔦屋書店」を開催！

ここでしか手に入らない限定デザインの手ぬぐいや香り檜の御守などを販売！

～2024年11月4日（月）から11月20日（水）まで限定開催～

栃木県日光市（所在地：栃木県日光市今市本町1番地）は、新しい日光を発信するブランディング「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」の一環として、代官山 蔦屋書店の2号館1階にて「日光風呂詣 in 代官山 蔦屋書店」の展示・販売イベントを開催いたします。

今年の3月に、北千住 タカラ湯にて期間限定開催し話題を呼んだ「日光風呂詣」をテーマとした、新たな日光の魅力を知っていただけるイベントとなっております。

当展示は、日光の各温泉地の御ゆ印札や日光を巡るルートマップなど、見ているだけでも日光の魅力を知ることができる空間で、日光の多様な旅の楽しみ方をご提案いたします。また、ここでしか手に入らない限定デザインの「御ゆ印手ぬぐい」や「おうちで風呂詣～香り檜の御守～」のほか、日光産の素材を使用した「日光コーラ」や「日光メープル」など、魅力的な商品を各種販売いたします。秋冬の旅を考える前に、ぜひ一度日光に触れに来てください。



※画像は、北千住タカラ湯で行われた日光風呂詣の様子

【日光風呂詣 in 代官山 蔦屋書店 開催概要】

- 期間 2024年11月4日（月）～ 11月20日（水）
- 実施場所 代官山 蔦屋書店 2号館1階（〒150-0033 渋谷区猿楽町17-5）
- アクセス 東急東横線「代官山駅」より徒歩5分
- 営業時間 9:00～22:00
- 定休日 年中無休（元日を除く）

● 販売物内容

ここでしか手に入らない限定品や、「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」の中から生まれた商品、普段日光でしか買うことができない商品など、魅力的な商品を多数取り揃えております。

○おうちで風呂詣～香り檜の御守～

栃木県産の檜で作られた御守を、日光でご祈祷。お風呂に入ると、ご利益満点です。



○御ゆ印手ぬぐい

日光温泉地、12の御ゆ印札のデザインを手捺染で1枚ずつ丁寧に染めた、日光風呂詣限定の手ぬぐい。



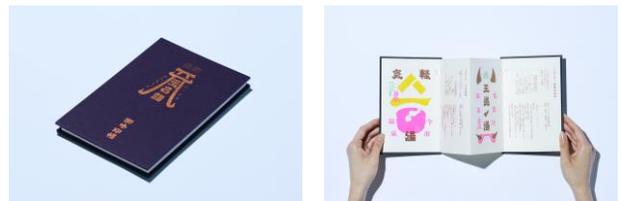
○御ゆ印札ステッカー

日光の各温泉地の御ゆ印札をステッカーに。



○御ゆ印帳

日光を巡って御ゆ印札を集められる御ゆ印帳。



○Route.N ポストカード

日光のまだ知らないめぐり方を紹介するルートマップをデザインしたポストカード。



○CHOCOTTOじゃないCHOCOLATE

日光のブランディング「CHOCOTTO NIKKO」から生まれた大判サイズのチョコレート。



○しやりまんてん

日光産コシヒカリの一等米のなかで、食味が良い厳選したものを精米し、商品化。おみくじ付き。



○四代目徳次郎「日光コーラ」

水を一切使用しない樹液から作られたクラフトコーラ。「NEW DAY, NEW LIGHT.日光」の限定ラベル。



○上澤梅太郎商店「こぼこシリーズ」

創業400年、たまり漬けの元祖である上澤梅太郎商店。その一番人気である「らっきょう」他。



○上澤梅太郎商店「山のにぎわい」

ナッツ&ドライフルーツをたまり漬にした一品。お酒のおつまみやパン、和食などに相性抜群。



○四代目徳次郎「日光メープル」

日光に自生するカエデ樹液から作られた、大量生産できない希少な国産メープルシロップ。



○みしまや「日光人形焼」

日光彫の作家でもあるご主人が「食べる彫刻」を目指し、金型の原型から作られた人形焼き。



● 展示内容

「日光風呂詣」をテーマに、温泉だけではなく、日光の多様な旅の楽しみ方をご提案する展示を実施。見ているだけで、つい日光に行ってみたくなる気持ちが高まる内容となっております。

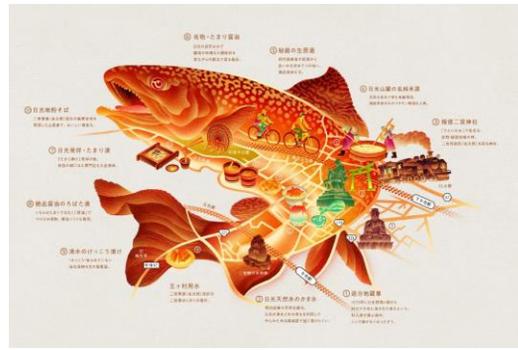
○日光風呂詣 御ゆ印札

日光の各温泉地をモチーフに、色鮮やかなデザインであしらわれた御ゆ印札。



○ Route.N

日光の新しい魅力を発見できる、さまざまなテーマやストーリーごとに束ねたルート、マップ。



◇代官山 蔦屋書店について



成熟した大人の感性をインスパイアする建築デザインや空間設計に加え、人文、車、建築、アート、旅行、料理を知りつくしたコンシェルジュが、経験に裏打ちされた独自の「提案力」で、大人の知的好奇心に応えます。

◇NEW DAY,NEW LIGHT.日光とは



豊かな産業、観光地、名産品が存在する日光市。その特性を活かし、これまでも「日光ブランド」の認定制度など、様々な形で日光ブランドの発信に取り組んでまいりました。

しかし、まだまだ知られていない豊かな自然や絶景、時代に合わせて進化する観光資源などが数多あり、それらをより多くの方に知っていただきたい。また、市民にも改めてその魅力を感じていただきたい。そのような思いから新しい日光を発信するブランディング「NEW DAY,NEW LIGHT.日光」を実施しています。

<公式WEBサイト> <https://new-nikko.jp/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/new_nikko_jp/