

## JIMMY CHOO x PRETTY GUARDIAN SAILOR MOON COLLABORATION

JIMMY  
Sailor Moon  
CHOO

© Naoko Takeuchi

ジミー チュウ、『美少女戦士セーラームーン』の連載 30 周年を記念して、特別なコラボレーションを発表

根強い人気を誇る少女漫画『美少女戦士セーラームーン』の連載30周年を記念して、JIMMY CHOO (ジミー チュウ)クリエイティブディレクターのサンドラ・チョイは、コラボレーションを行い、共通の価値観（自己表現と自己変革、希望、勇気、個性や信頼性の尊、女性のエンパワーメント）を盛り込んだカプセルコレクションを制作しました。『美少女戦士セーラームーン』と高級ファッションブランドとのコラボレーションコレクションは、20世紀を代表するポップカルチャーを、ジミー チュウの真髄であるラグジュアリーな魅力とグラマラスな世界観で見事に表現しています。

「『美少女戦士セーラームーン』は、世界的な社会現象を巻き起こしています。文化や言語を超え、幅広い世代の支持を得て、人と人との輪を広げ続けています。『美少女戦士セーラームーン』の連載30周年のこの機会に、ジミーチュウも独自のコラボレーションで参加することにしたのです。武内さんとの仕事はとても刺激的なものでした。女性のクリエイターとの仕事はいつもパワーに溢れ、貴重な経験になります。このコレクションは、女性のエンパワーメントやファッションが持つ人を高める力など、「美少女戦士セーラームーン」とジミーチュウの共通の思いが反映されています。ファッションを通して変身するという概念は『美少女戦士セーラームーン』の大きなテーマにもなっています。武内さんは、セーラー戦士というスーパーヒロインたちの服に、重要な意味を持たせています。そして私は、靴に女性を変える力があると考えています。靴で心の在り方や振る舞いが変わります。靴も履く人をスーパーヒロインに変えてくれるのです」  
ジミーチュウクリエイティブディレクター Sandra Choi

私の小さな脳内で生まれた個人的なキャラクターやストーリーが世界中に広がり様々な人達に愛してもらえて最高に幸せです。私が最も大切にしていたものは、少女達の若くてみずみずしい感性とパワー。それがブランドジミー チュウにはあると確信しました。私の大好きなクールなブランドです。すてきなアイテムをありがとう！最高に幸せです。

Naoko Takeuchi

(※武内氏コメントについては改変・改行の変更は一切厳禁となります。)

(※コメントを使用する際には、Naoko Takeuchiを必ずいれてください。)

少女漫画として誕生した『美少女戦士セーラームーン』は、フェミニンなスタイルや女性のパワーが重要なテーマになっていますが、同じ要素がジミー チュウの靴にも盛り込まれています。ダイナミックな動き、溢れるエネルギー、束縛からの解放、いわゆる主体性を持った女性のイメージです。その要素がサンドラ・チョイと武内直子氏が創り出したすべての作品のコンセプトになっています。**JIMMY CHOO × PRETTY GUARDIAN SAILOR MOON (ジミー△チュウ△×△美少女戦士セーラームーン)**コレクションは、そうした要素をシューズとアクセサリーのカプセルコレクションに吹き込み、作品の主要な登場人物である「セーラー戦士」の特徴を捉えてアイテムを構成しています。セーラームーンをはじめ、セーラーマーキュリー、セーラーマーズ、セーラージュピター、セーラーヴィーナス、そしてセーラームーンの相棒の黒猫のルナも。武内氏が思い描いたスーパーヒロインたちが、ジミー チュウを纏ってコレクションに登場します。

どのセーラー戦士か一目でわかるその特徴的な色をスタイルに取り入れ、セーラー戦士のそれぞれの雰囲気や個性をデザイン要素として表現しました。このコラボレーションのきっかけとなったのは、美少女戦士セーラームーンの世界へのオマージュとして捧げたオーダーメイドの限定版セーラームーンブーツでした。ジミー チュウのシグネチャーであるキックヒール、セーラームーンを象徴する三日月のジュエル、鮮やかなピンクの全面クリスタル装飾があしらわれたブーツで、セーラームーンとジミー チュウの世界が一つに結びついています。このブーツは、2022年6月30日に六本木ミュージアムで開催された『美少女戦士セーラームーンミュージアム』のプレビューで初公開されました。

「**Sailor Moon boots**」このブーツは伸縮素材を使用したニーハイブーツで、セーラームーンダイナミックな精神を反映した流線形のシルエットにラッカー仕上げのキックヒールを備え、ラインストーンとセーラームーンのブーツカラーであるの鮮やかなピンクで仕上げています。ジミー チュウのデザインはすべて、武内氏の原作漫画に直接インスピレーションを得ています。このコレクションは、武内氏の漫画、そしてそのヒロインたちに、まさに命を吹き込んだものとなっています。

「**Sailor Mercury ankle boots**」セーラーマーキュリーのブーツをモチーフに、光沢感のあるパテントレザーのアンクルブーツに採用し、実用的で動きやすいプラットフォームソールを合わせました。

「**Sailor Mars patent pumps**」セーラーマーズの赤いハイヒールをほっそりしたパテントパンプスに取り入れました。シャープなポインティッドバンブとキックヒールを備えています。

「**Sailor Jupiter boots**」セーラージュピターの個性である力強さを、グリーンレザーのコンバットブーツに込めました。ラバーラグソールとブロックヒールを合わせ、足首より上にレースアップをあしらっています。

「**Sailor Venus platform pumps**」プラットフォームのハイヒールパンプスを採用し、鮮やかなオレンジ色の細いサテンのアンクルストラップをあしらいました。セーラーヴィーナスの煌びやかなイメージをクリスタルを散りばめて表現しています。

シューズとともに、ジミー チュウのアクセサリーのセレクションを、漫画の印象的なシーンからデザインしています。

「VARENNE QUAD XS」 ヴァレンヌ クワッド XS バッグは、セーラー戦士の重要なシーンのアートワークをそれぞれの戦士の色で表現しています。ファセットカットのJCロゴにも同じ色を採用。どれもヒロインの個性が反映されています。モノクロのバージョンは、セーラームーンと彼女の運命の恋人、タキシード仮面とのキスシーンをデザイン。上記の他にも多数のコラボレーションアイテムを用意しています。

世界同時発売のこの機会に、『美少女戦士セーラームーン』のキャラクターたちが漫画の世界から飛び出し、アクセサリーだけでなく、ジミー チュウの世界の主要な旗艦店のファサードも飾ります。カプセルコレクションの限定パッケージは虹色に輝き、作品を閉じ込めたかのようです。ジミー チュウは、ファッションだけでなく、DJのハニー・ディジョン（Honey Dijon）ともコラボレーションを行いました。『美少女戦士セーラームーン』からインスパイアされたリミックス曲を2曲作成しました。セーラー戦士たちが変身するように、サウンドトラックも変身を遂げています。

#### 【ABOUT JIMMY CHOO】

ジミー チュウは、1996年に設立されたグローバルラグジュアリーブランドです。グラマラスな感性と遊び心あふれる大胆なスピリットを持ち合わせています。自信を呼び覚ますスタイルと卓越したクラフツマンシップを誇り、セレブリティの装いやレッドカーペットスタイルで知られています。メゾンの革新的精神と伝統的技術を融合させ、レディースシューズ、ハンドバッグ、フレグランス、アクセサリーの多彩なコレクションを展開するとともに、メンズコレクションも拡充しています。CEOのハンナ・コールマンとクリエイティブディレクターのサンドラ・チョイが「グラマラスな魅力、オプティミズム、喜び」をビジョンに掲げ、グローバルブランドを築き上げてきました。ジミー チュウはグローバルファッションラグジュアリーグループ、カプリホールディングス(ニューヨーク証券取引所:CPRI)の傘下ブランドです。

#### 【ABOUT PRETTY GUARDIAN SAILOR MOON】

月刊誌「なかよし」(講談社刊)にて、1991年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17か国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40か国以上の地域で展開し、国内外で社会現象を起こしました。2012年には新たなプロジェクトが始動。原作完全版、文庫版、電子書籍、新作アニメーション、ミュージカル、商品化、ファンクラブ、公式ストアなど、30周年プロジェクトとして現在に至るまで幅広い展開を行っています。そして2022年には「美少女戦士セーラームーン ミュージアム」を開催。の開催が決定、さらに今年2023年6月にはシリーズ最終章となる劇場版「美少女戦士セーラームーンCosmos」の公開を予定し、さらなる盛り上がりを見せています。

#### セーラームーン／月野うさぎ

愛と正義の星・月を守護に持つ神秘の戦士セーラームーン。

前世は月の王国シルバー・ミレニアムの王女、プリンセス・セレニティ。変身前の月野うさぎはちょっとドジで泣き虫。だが、心惹きつける包容力と慈愛に満ち溢れており、プリンセスとして守られるだけでなく自ら敵に立ち向かっていく。

#### セーラーマーキュリー／水野亜美

水の星・水星を守護に持つ知の戦士セーラーマーキュリー。

変身前の水野亜美は、IQ300 ともウワサされる天才少女。セーラー戦士たちのブレンとして、冷静に戦況を分析しながらチームを勝利へと導く。

### セーラーマーズ／火野レイ

火の星・火星を守護に持つ戦いの戦士セーラーマーズ。

変身前の火野レイは、火川神社の巫女を務める靈感少女。普段は神秘的ムードを漂わせる物静かなお嬢さまだが、いざというときは誰よりも強い意志をもってチームを牽引。

### セーラージュピター／木野まこと

雷(いかずち)の星・木星を守護に持つ保護の戦士セーラージュピター。

変身前の木野まことは、パワーと運動神経に長ける一方、料理や園芸も大好きという乙女チックな女の子でもある。雷のエネルギーを生かした攻撃力を活かし、率先して最前線の突破口を開く。

### セーラーヴィーナス／愛野美奈子

美の星・金星を守護に持つ愛の戦士セーラーヴィーナス。

変身前の愛野美奈子はちょっぴりミーハーな女の子。アイドルになるのが夢。ヴィーナスとして仲間になる前は、正義のセーラー服美人戦士セーラーVとして密かに活躍していた守護戦士のリーダー的存在。

### コレクション名：

JIMMY CHOO × PRETTY GUARDIAN SAILOR MOON (ジミー△チュウ△×△美少女戦士セーラームーン)

展開開始日：2023年2月14日(火)より全世界でローンチ、**日本では2月15日(水)よりローンチ**

国内展開店舗：表参道店、伊勢丹新宿、公式オンラインブティック

伊勢丹新宿POP-UP 期間：2023年2月15日(水)～2月21日(火)

場所：本館1階 ハンドバッグ プロモーション 本館2階 シューズ プロモーション

\*画像とティーザー動画へのリンクは[こちら](#)から

\*公式キャンペーンサイトは[こちら](#)から

TEL：0120-013-700

URL: <https://www.jimmychoo.jp/ja/home>