

JIMMY CHOO

JIMMY CHOO WINTER 2022 WOMEN'S AND MENS COLLECTION

EXAGGERATION AND CELEBRATION



JIMMY CHOO (ジミー チュウ) は、11月9日 (水) よりウィンターホリデーコレクションを順次発売開始します。ウィンターホリデーコレクションは、贅を極めたデカダンなセレブレーションのムードにあふれています。素材のリッチな質感やゴージャスなジュエリーのような輝き、煌めくクリスタルに大胆なデザイン、これらすべてにグラマラスな魅力が宿ります。贈られた人皆に喜びと愛着をもたらす宝物のようなコレクションです。

“想いを込めたギフト”をテーマに、シューズとハンドバッグにはプレゼントのようなリボンをあしらいました。眩い煌めきを放ち、心奪われる魅惑的なデザインです。夢見るようなアイテムに空想の世界が広がります。遊び心にあふれ、贅沢でひとときわ豪華なコレクションです。



「贈り物をするときの満足感や高揚感、そして相手を想う気持ちに考えを巡らせました。それは誰かへの贈り物でも自分へのご褒美でも同じ。このウィンターホリデーコレクションは、新鮮さと華やかさを大切にしました。目新しいデザインを提案するだけでなく、毎年恒例のホリデーシーズンを素敵に美しく、贅沢に装いたいという願望を満たします。ジミー チュウが作るものはすべての人達への贈り物です。今シーズンはその想いを込めて、リボンで包み込むデザインを採用しました」 ジミー チュウ クリエイティブ・ディレクター サンドラ・チョイ

リボンは今季コレクションのメインとなるモチーフです。「FLACA」ブーツィとサンダルは、ひととき大きなリボンが印象的で、まるで自分へのご褒美のよう。光沢感のあるベルベットの「FLACA」サンダルは、リッチなレッド、とびきりフェミニンなキャンディピンクとフューシャのコントラストカラーで登場。その甲にはバタフライリボンがあしらわれています。ハマタイトクリスタルがあしらわれたフィッシュネットがセクシーな「FLACA」ブーツィも、同じ素材の黒いリボンで結われています。5cmヒールの「FLACA」ミュールは、ウイステリア（藤色）のサテンで登場。プレゼントの箱の中のビジュウのように、まるで宝物を包み込むようなデザインです。



FLACA(フラカ)
¥179,300



FLACA MULE(フラカミュール)
¥118,800(ウイステリア)
¥147,400(ブラック)



FLACA SANDAL
(フラカサンダル)
各¥130,900

ほどかれたリボンは「GIAN」プラットフォームのサテンのストラップとなり、このアイテムの新鮮なほどのボリュームを強調しながら足首を縦横に交差します。同じようにボリュームを強調するのが、滑らかなソックスのようなニット素材を取り入れたプラットフォームブーツ「GIOME」。履き口を伸ばすとすっきりとしたシルエットになり、脚線美を際立たせます。ボックスカーフのプラットフォームアンクルブーツの「BRYER」は、典型的なマスキュリンなスタイルをフェミニンに再解釈したアイテム。フレッシュで斬新なプロポーションが印象的です。



GIAN(ガイアン)
各¥130,900



GIOME OTK (ジオメ)
¥212,300



BRYER FLAT
(ブライヤーフラット)
¥147,400



BRYER LOAFER FLAT
(ブライヤーローファーフラット)
¥118,800

アクセサリもキーカラー、素材、シーズンテーマを表現しています。リボンの装飾がひときわ目を惹く「BON BON」バッグと「CLOUD」クラッチは、バッグと同系色のベルベットのリボンを愛らしく結びました。「BONNY」のライラックサテンのツイストは、今にもほどけそうなプレゼントのリボンのよう。「MICRO CLOUD」は、クリスタルで包まれたようなデザイン。「VARENNE QUAD」は、ルビーレッドのベルベットまたは光沢感のあるブラックレザーに、「AVENUE」シリーズの特徴である直線的なデザインのキルティングが施されています。



BON BON(ボンボン)
各¥171,600

MICRO CLOUD(マイクロクラウド)
各¥221,100



BONNY(ボニー)
¥118,800

VARENNE AVENUE QUAD
(ヴァレンヌ アヴェニュー クアッド)

BALLET PINK/LIGHT
GOLD
¥251,900

BLACK/DARK
SILVER
¥251,900

QUILTED VELVET
W/CRYSTAL BAR JC
¥258,500

BLACK MIX/LIGHT
GOLD
¥273,900

メンズコレクションでは、ナイトシーンのグラマラスなムードを演出するジュエルボックスのテーマを強調。「FOXLEY」をルビーレッドのベルベットで仕上げました。アイコン的なタッセルにマイクロクリスタルを散りばめたモデルもあります。イブニングの華やかな雰囲気と堅実な実用性を兼ね備えた「MARLOW」ハイキングブーツには、アイテムをさらに洗練させるためJCロゴをあしらいました。日常の装いにエッジの効いたエレガンスを添えます。





FOXLEY/M(フォックスレー)
¥ 121,000(ブラック¥ 141,900)

MARLOW HIKING BOOT
(マーロー ハイキング ブーツ)
¥ 167,200

◆各種アセットは[こちら](#)よりダウンロードください。

【ABOUT JIMMY CHOO】

ジミー チュウは、1996年に設立されたグローバルラグジュアリーブランドです。グラマラスな感性と遊び心あふれる大胆なスピリットを持ち合わせています。自信を呼び覚ますスタイルと卓越したクラフツマンシップを誇り、セレブリティの装いやレッドカーペットスタイルで知られています。メゾンの革新的精神と伝統的技術を融合させ、レディースシューズ、ハンドバッグ、フレグランス、アクセサリーの多彩なコレクションを展開するとともに、メンズコレクションも拡充しています。CEOのハンナ・コールマンとクリエイティブディレクターのサンドラ・チョイが「グラマラスな魅力、オプティミズム、喜び」をビジョンに掲げ、グローバルブランドを築き上げてきました。ジミー チュウはグローバルファッションラグジュアリーグループ、カプリホールディングス（ニューヨーク証券取引所：CPRI）の傘下ブランドです。