

マスカラタイプのスタイリング料 『LIRIO ヘアフィニッシングマスカラ』新発売

— スキンケア成分*1で浮き毛や毛先の広がり、前髪の生え癖も優しく解決 —
*1 スキンケア製品でも使用されている原料のこと



LIRIO ヘアフィニッシングマスカラ 12mL 2,970円（税込）

「親から子へ、子から孫へと伝え続けられるブランドであり続けたい」という思いを込めて
素肌と地球に優しいナチュラルコスメブランド『LIRIO』を展開する株式会社バローロは
やっかいな浮き毛や毛先のボリュームなどヘアスタイリングの悩みを解決する
マスカラタイプのスタイリング料「LIRIO ヘアフィニッシングマスカラ」を
2024年6月19日（水）にサロン・一部店舗先行販売、7月3日（水）に全国販売いたします。

天然由来成分99%
スキンケア発想のスタイリング料

髪なじみの良い軽やかな乳液タイプで
やっかいな浮き毛もサラッと解決

トレンドの束感スタイルも簡単に作れる
こだわりの繊細でやわらかなブラシ

Product Features 1

天然由来成分約99% スキンケア発想のスタイリング料

顔まわりや前髪など、スタイリング料は肌に触れることが多く肌荒れの原因になることがありますが
LIRIO ヘアフィニシングマスカラはスキンケア製品に使用される成分のみを配合しているため
肌にふれても安心してお使いいただけます。また、ミツロウやホホバ種子油など
天然由来の保湿成分が髪に適度な潤いを与えながらもべたつかず、さらっとした使用感です。

製品名：LIRIO ヘアフィニシングマスカラ

¥ 2,970 (税込) / 12mL



サトウキビ由来
シュガースクワラン (※)

髪や頭皮を優しく保湿。
髪のパサつきや広がりを
抑えます。
(※) スクワラン



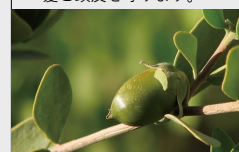
ミツロウ

うるおいのヴェールで
肌や髪を外部刺激から
守ります。べたつかず
軽やかに髪をまとめます。



ホホバ種子油

高い保湿効果がありなが
らテクスチャーは軽く
べたつきも気になりませ
ん。乾燥や紫外線ダメージ
から髪と頭皮を守ります。



天然由来成分：約99%

パラベンフリー

アルコールフリー

シリコンフリー

鉱物油フリー

お湯オフOK

【全成分】水、BG、グリセリン、スクワラン、ホホバ種子油、水添レシチン、ペンチレングリコール、ミツロウ、ステアリン酸、トコフェロール、フェノキシエタノール、カルボマー、キサンタンガム、香料、水酸化K

Product Features 2

ふわりと香る ニュートラルで爽やかな香り

グレープフルーツの持つ水々しいフルーティーな香りとひんやりと透き通るミントの香りの中に、
緑を感じるラベンダー・ローズマリーの香りとすっきりとしたサイプレスの
ウッディ調が交わり合い、最後に少し重みのあるシダーウッドの香りが印象的なブレンド。
他のスタイリング製品との重ね付けが多くなることを想定し、
どんな香りの製品と合わせてもクセがなく相性を選ばないニュートラルで爽やかな香り。

Top

グレープフルーツの持つ柑橘の水々しいフルーティーノート
ひんやりと透き通るミントノート

Middle

緑を感じるラベンダー・ローズマリーのハーバルノート
すっきりとしたサイプレスのウッディノート

Last

シダーウッドの少し重みのあるウッディノート

LIRIO

販売先

商品に関するお問い合わせ

掲載用クレジット表記

： 公式オンラインストア <https://lirio.co.jp/> 及び その他LIRIO取扱店

： 株式会社パローロ PR担当 Tel 03-3280-1874, E-mail pr@lirio.co.jp

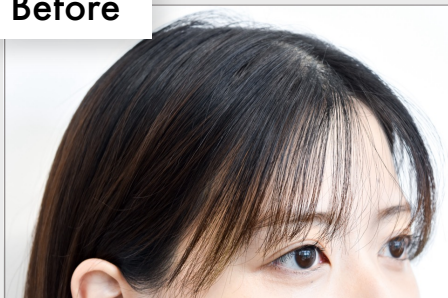
： LIRIO 株式会社パローロ 100-0005 東京都千代田区丸の内 2-3-2 1F Tel 0120-187-017

Product Features 3

軽やかな乳液タイプで “抑えた感”のない自然な仕上がり

LIRIO ヘアフィニッシングマスカラは髪になじみやすい乳液タイプ。
スタイリングをした後でもオイルやバームなどで作った質感を邪魔せず、やわらかく上品に整えます。
やっかいな浮き毛や、毛先の広がり、前髪の生え癖などの気になる部分をべたっとさせることなく、
軽やかに、ナチュラルに抑えることが叶うスタイリング料です。

Before



After



広がりを
抑える

浮き毛を抑え、
前髪に束間を作れる

Product Features 4

束間もニュアンスヘアも簡単に作れる 繊細でやわらかなブラシ

LIRIO ヘアフィニッシングマスカラのブラシは一般的なマスカラブラシよりもやわらかく長めの設計になっており
長いブラシがひと塗りで多くの面積をカバーでき、やっかいな浮き毛を素早くなじませることができます。
さらに、繊細でやわらかいブラシの毛が髪の1本1本をキャッチするため、理想の束感を簡単に作れ、
トレンドのアンニュイなニュアンスヘアを簡単に叶えることができます。
セット成分を使用していないため、何度もやり直しができ、お湯で簡単にオフすることができます。

前髪の
束間作り



浮き毛を
抑える



How To Use

顔周りの毛や
後れ毛を
まとめる



髪の毛の
ツヤ作り



※当リリース掲載の画像の無断転載はご遠慮ください

LIRIO

販売先

商品に関するお問い合わせ

掲載用クレジット表記

: 公式オンラインストア <https://lirio.co.jp/> 及び その他LIRIO取扱店

: 株式会社バローロ PR担当 Tel 03-3280-1874, E-mail pr@lirio.co.jp

: LIRIO 株式会社バローロ 100-0005 東京都千代田区丸の内 2-3-2 1F Tel 0120-187-017

About Us

Vision



Escape – 心地よい未来を作ること

Escapeのカタチは人それぞれ。
世間や周囲のカタチが自分にとって合うカタチとは限らない。

だから、自分なりのEscapeのを見つけて、愛すること。
愛せなくても、自分だけのカタチを、許容し、受け入れること。
自分を受け入れるための、自分だけのEscapeを築くこと。

LIRIOが目指すのは、自分を愛せたり、
受け入れられる人が一人でも多く増えること。
そして、心地よくEscapeできる未来を作ること。

Philosophy



Timeless

LIRIOは、ベースとなる1996年の創業からの哲学を守ったまま、
時代性に合わせたアップデートを続けています。
そしてこれからも、そうあり続けます。

朝はリフレッシュに働きかけて、夜はリラックスに誘うような...
明るい気持ちの'時'はより気分を引き立て、暗い'時'はホッと安心できるような...

10年前も10年後も、もちろん、今も変わらず使い続けられるように、
時代を超えた価値を創造し、世代を超えて、どんな'時'でも心地よく
使っていただける"Timeless (タイムレス)"なモノ作りを目指しています。

Mission



次世代の未来を作るための3つのミッション

1, Sustainability 持続可能性

私たちが暮らす地球環境になるべく負担をかけない素材や成分選び。

具体的なAction:

天然由来成分を中心とした成分選び

製品にはリフィルを積極的に採用、それ以外はリサイクル可能な素材を使用
資材にはFSC認証紙を採用

2, Education 教育

1996年から続くブランドの想いを未来へ紡いでいくこと。

消費者へ正しい知識や情報を提供し、リテラシーを高めて行くこと。

具体的なAction:

サロン等の卸売店に対する講習に加え、学校等の教育機関での活動を企画中

3, Donation 寄付

次世代の未来を作るというテーマに沿い、未来を担う子供達の

日々の暮らしや教育への支援・飢餓に苦しむ人々への寄付を行います。

具体的なAction:

売上の一部を国連WFP*へ寄付しています。

LIRIO

販売先

商品に関するお問い合わせ

掲載用クレジット表記

: 公式オンラインストア <https://lirio.co.jp/> 及び その他LIRIO取扱店

: 株式会社パローロ PR担当 Tel 03-3280-1874, E-mail pr@lirio.co.jp

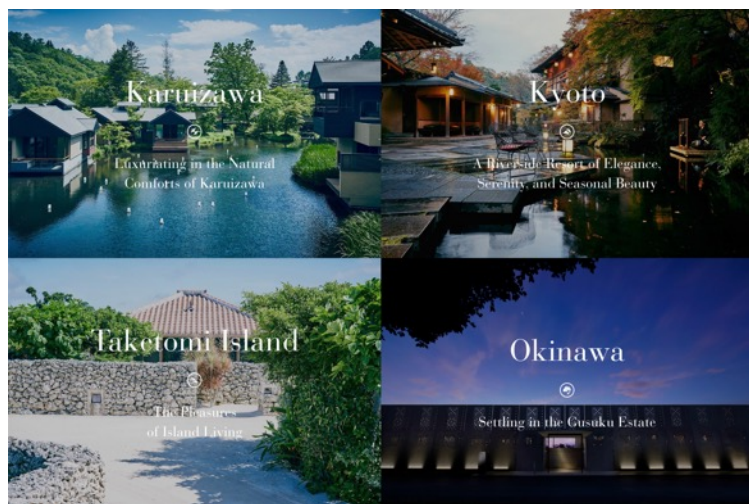
: LIRIO 株式会社パローロ 100-0005 東京都千代田区丸の内 2-3-2 1F Tel 0120-187-017

LIRIO at 星のや

2020年より、「星のや沖縄」を始めとした5施設（星のや東京・軽井沢・京都・竹富島）のスキンケアルームアメニティとして、LIRIOのスキンケアをご採用いただいています。

LIRIOのスキンケア商品に、「旅の思い出を香りに残す」というコンセプトのもと「星のや」オリジナルに開発した「和」の香りを配合。外箱の素材には、石灰石からできる革新的新素材「LIMEX (ライメックス)」を使用。

「LIMEX」は、紙やプラスチックの代替えとなる新素材で、水と森を守り、石油資源の使用量減に貢献しています。



LIRIO at ザ・ペニンシュラ東京

2017年より、都内5つ星ホテル「ザ・ペニンシュラ東京」にて、LIRIOのバスソルトをルームアメニティ及びホテルブティック製品としてご採用頂いております。

江戸時代から塩造りが盛んな讃岐地方の塩をパウダー状にし、お湯に溶けやすく肌あたりの柔らかなバスソルトに仕上げています。加えて、日本らしさを意識した「桜SAKURA」と「禅ZEN」の2種類の香りを賦香。通常フレグランスに使用するグレードの香料のみで調香した香りがバスタブだけではなく、バスルーム全体に広がります。



LIRIO at maison owl

2023年秋より、maison owl で過ごす時間と体験に、より価値や喜びをもたらすアメニティとしてLIRIOをご採用いただきます。

LIRIO初、トータルコーディネートプロジェクトとして進行中で、宿泊されたお客様のスキンケア/ヘアケア/ボディケアだけでなく、レストランのトイレのハンドソープやキャンドルなど、maison owl で得られる体験の全てのプロデュースを行います。

レストランとホテル全体に置かれたキャンドルに関しては、オリジナルの香りを制作中で、maison owl でしか体験することのできない唯一無二の付加価値を創造中です。



LIRIO

販売先

商品に関するお問い合わせ

掲載用クレジット表記

： 公式オンラインストア <https://lirio.co.jp/> 及び その他LIRIO取扱店

： 株式会社バローロ PR担当 Tel 03-3280-1874, E-mail pr@lirio.co.jp

： LIRIO 株式会社バローロ 100-0005 東京都千代田区丸の内 2-3-2 1F Tel 0120-187-017