

VIVAIA

**エコフレンドリーで快適なシューズブランド「VIVAIA」
原宿の新商業施設「ハラカド」にて日本初の常設店舗をオープン！
～女性のライフスタイルをサポートするべく、フルラインナップにて展開～**

エコフレンドリーでスタイリッシュなシューズブランド VIVAIA JAPAN(ビバイアジャパン)(本社:アメリカ、代表: Jeff Chan(ジェフ・チェン)、以下: VIVAIA)は、2024年4月17日(水)より原宿にて新しくオープンする新商業施設「ハラカド」に、日本で初となる常設店を出店します。



VIVAIAは、ライフスタイルをサポートするというビジョンのもと、様々な女性のニーズを考慮し、つま先に優しいワイドフィットデザイン、かつクッション性の高い厚底デザインなど、快適さとおしゃれを両立したデザインを多数取り扱っているシューズブランドです。現在では、東京、メルボルン、シンガポール、香港など、世界61カ国以上で展開しています。日本には2022年に上陸後、オンラインストアでの販売や日本各地にて開催しているポップアップストアを通じてお客様に商品を提供してまいりました。

そしてこの度、これまでの取り組みに加え、より多くの方に VIVAIAのシューズを手にとっていただき、シューズの魅力を伝えていきたいという思いから、トレンドの発信地である原宿の新商業施設「ハラカド」にて、日本で初めてとなる常設店のオープンに至りました。

今回のハラカド店は、VIVAIAが環境に配慮した持続可能なシューズであることをお客様に体験いただくだけでなく、発信できる場所にしていきたいと考えています。

ハラカド店舗情報

店舗場所 : 〒150-0001東京都渋谷区神宮前6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」2階 VIVAIA

オープン日 : 2024年4月17日(水)

営業時間 : 全日 11:00～21:00

URL : <https://vivaia.jp/>



ハラカド店限定販売！「Samantha Walker “Bee”Happy」

VIVAIAのアニマル刺繍シリーズは、発売以来、お客様から大変好評いただいています。ユニークなアニマル柄は、女性の可愛らしさと凛とした魅力を引き立てるだけでなく、シンプルながらもエレガントで大人っぽい雰囲気を漂わせ、幅広い年代の方にこなれた印象で着用いただける優れたデザインです。

ハラカド店のオープンを記念し、ハラカド店限定でアニマル刺繍シリーズの中でも特に人気の高いBee Happyの柄を取り入れた「Samantha Walker “Bee” Happy」を発売します。爽やかで可愛らしいベージュのカラーは、どんなスタイルにもピッタリ合うため、春夏の活気ある雰囲気に最適です。



Samantha Walker “Bee” Happy 詳細はこちら

<https://vivaia.jp/pages/harakado-bee-happy>

その他にもVIVAIA一押し商品 取り揃えています！

VIVAIAで大人気の一押し商品をご紹介します。その他にもデザイン、カラーバリエーション豊富に取り揃えており、ハラカド店でお買い求めいただくことができます。

Margot Walker



■Margot Walker

ゆとりあるスクエアトゥと軽量でクッション性に優れたEVAアウトソールを使用しているため、脱ぎ履きがしやすく、期待以上の履き心地を体感いただけます。デザインも豊富なことから、使用シーン別にカラーを楽しむことが可能です。

詳細:

<https://vivaia.jp/products/flats-margotwalker-black?variant=44287617794304>

Aria Walker



■Aria Walker

ゆとりあるポイントドトゥと通常のフラットシューズよりも30%軽量性のアップしており、ストレッチ性が15%アップしたため一日中疲れ知らずの足に。カラーバリエーションが豊富なことから、気分に合わせて様々なコーディネートを楽しみいただけます。

詳細

: <https://vivaia.jp/products/flats-ariawalker-black?variant=44287960547584>

Urban



■Urban

VIVAIAのウォーキングシューズ。環境にも優しい、リサイクルウールを使用しているだけでなく、撥水加工にも優れており、ご自宅洗濯機で丸洗いも可能な高機能なスニーカーです。カラーバリエーションも豊富に取り揃えています。

詳細

: <https://vivaia.jp/products/sneakers-urbanwool-rose?variant=44283961245952>

VIVAIA創業者Jeff Chan(ジェフ・チェン)からのコメント

「日本において東京カルチャーの代表的なエリアである原宿にVIVAIA初の独立店舗をオープンできることをとても嬉しく思います。原宿はアクセスが多いのはもちろん、日本の伝統文化から国際的な文化までが融合されており、その多様性がまさにVIVAIAのブランドの価値観にぴったりな場所だと感じています。私たちは、環境への配慮と快適さ、そしてデザインの美しさへのこだわりを皆様にご紹介し続けると同時に、この何一つを妥協することなくすべてを叶える製品を提供してまいります。」



「エコフレンドリー×機能性×デザイン性」3拍子揃ったVIVAIAシューズの特長

VIVAIA製品は「エコフレンドリー×機能性×デザイン性」を兼ね備えたシューズをバリエーション豊富に取り扱っています。

■エコフレンドリー

ペットボトルをリサイクルする企業とのパートナーシップを結んでおり、回収されたペットボトルは、洗浄された後、フレーク状に砕かれ、糸に形成されます。この糸は、独自の編み機を使ってシューズの上部に編み込まれます。1つのシューズを作るのに6本のペットボトルが使用されており、合計で1,800万本以上のペットボトルをリサイクルし、再利用しています。さらに、VIVAIAでは製品パッケージも100%リサイクル素材を使用しています。

■機能性

どのシューズにも究極の履き心地を提供するため、独自のダイヤモンドパッドインソールを使用しています。毎シーズン、お客様の声を反映し、インソールの技術を進化させています。また、すべてのシューズに「ワイドフィット・フレンドリー(幅広い足の方にも適応)」デザインを採用し、あらゆる足のサイズの女性に履きやすく、快適なスタイルを提供しています。

■デザイン性

VIVAIAは常に最新のトレンドを取り入れ、ファッション性の高いフットウェアをお届けしています。毎月新商品を発表しており、200種類以上の商品ラインアップを揃えています。

VIVAIAのユニークなデザインは、最先端の3Dニット技術によって実現され、リサイクルされたプラスチックの糸を紡いで、履き心地がよく、丈夫で長持ちする高品質の商品に仕上がっています。エコフレンドリー、機能性、デザイン性の側面から、セレナ・ゴメス、エマ・ロバーツ、アレクサ・チャンをはじめとするセレブリティのファンも多く、世界中で愛される商品です。

※写真右: Margot Mary-Janeを着用するアレクサ・チャン



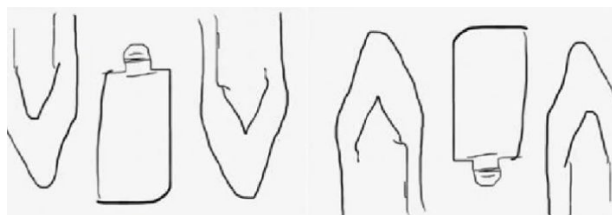
【VIVAIAについて】

VIVAIA

VIVAIAは2020年にアメリカで設立されたグローバルシューズブランドで、皆様の日常生活をサポートすることを目的としています。VIVAIAは、才色あふれる世界中のメンバーにより設立され、シューズに使用するリサイクル素材を調達するために、リサイクル合成繊維製品を製造・販売する多国籍企業や世界的なサプライヤーと提携し続けています。現在では、東京、メルボルン、シンガポール、香港にポップアップストアを設け、世界 61カ国以上で、履き心地がよい、トレンドのシューズを幅広く顧客の皆様に提供しています。

VIVAIAのシューズを履くことで、いつでも快適な履き心地とおしゃれを楽しむことができます。現在では世界61カ国以上で、履き心地が良い、トレンドのシューズを幅広く顧客の皆様に提供しています。

VIVAIAの「V」と「A」は、それぞれ先のとがったシューズを履いた二人の女性が向かい合って立っているという姿を現した文字で、二つの「I」はペットボトルを表しており、二人の女性が腰を曲げて拾い上げる場面をイメージしています。女性の優しさや繊細さが地球を守るという意味がブランド名に込められています。



【会社概要】

会社名	: VIVAIA JAPAN
日本支社	: 東京都渋谷区渋谷 3丁目 27-11 祐真ビル本館 6F
代表	: Jeff Chan (ジェフ・チェン)
VIVAIAウェブサイト	: https://vivaia.jp/
VIVAIA Japan公式Instagramアカウント	: https://www.instagram.com/vivaia.japan/